

BILANCIO SOCIALE 2024

AzioneFamiglieNuove

AzioneFamiglieNuove



BILANCIO SOCIALE
2024



Azione per Famiglie Nuove ETS
Costituita il 02.12.1998
Iscritta al Registro Unico Nazionale Enti Terzo Settore (RUNTS) della Regione Lazio dal 30.05.2025 con N. G06827, rep. n. 133547, ai sensi dell'articolo 22 del D. Lgs. del 3 luglio 2017 n. 117 e dell'articolo 17 del Decreto Ministeriale n. 106 del 15/09/2020.
Ente autorizzato CAI-Commissione per le Adozioni Internazionali (delibera n.149/2005 del 22/11/2005 Pos.n.17/2005/Ae/AUT)
C.F. 920 1212 0587

SITO WEB
www.afnonlus.org

SEDE LEGALE
Via Isonzo 64 – 00046 Grottaferrata Roma
Tel.: +39 06 97 60 83 00
E-mail: info@afnonlus.org

SEDI TERRITORIALI
CALABRIA: Via Corso Mazzini 92 – 87100 Cosenza (CS)
CAMPANIA: Via della Libertà 29 – 81031 Aversa (CE)
LAZIO: Via Salaria 44 – 00198 (RM)
TOSCANA: Via di Barbano 14 – 50129 (FI)
TRENTINO: Via Carlo e Valeria Juelg 9 – 38121 Cognola (TN)

DONAZIONI
Online: www.afnonlus.org/sostienici/

Banca Etica
IBAN: IT 92 J 05018 03200 000016978561
BIC/SWIFT ETICIT22XXX

Banco Posta
IT47X0760103200000048075873
cc postale 48075873

SOMMARIO

Nota Metodologica 6
Lettera del Presidente 7

1 La nostra identità
1.1 Chi siamo 9
1.2 Ambiti di intervento e di attività 10
1.3 Il contesto di riferimento 11

2 Struttura, governo e amministrazione
2.1 Organi statutari 13
2.2 Struttura organizzativa e organigramma 15
2.3 Stakeholder 16
2.4 Analisi di materialità 16

3 Persone che operano per AFN
3.1 Tipologia e composizione 19
3.2 Formazione e comunicazione interna 20

4 Obiettivi e attività
4.1 Progetti nel mondo 23
4.1.1 Sostegno a Distanza 23
4.1.2 Risposta alle Emergenze Umanitarie 30
4.1.3 Progetti di inclusione 34
4.1.4 Progetti di formazione 34
4.2 Adozioni Internazionali 38
4.3 Rete territoriale 42
4.4 Impegno civile 44
4.5 Comunicazione 45
4.6 Fundraising 47
4.7 Sostenitori 48
4.8 Piano Strategico 2024-2026 51
4.8.1 Risultati 2024 52
4.8.2 Impegno 2025 53

5 Risultati economico - finanziari
5.1 Risultati di bilancio 55
5.2 Provenienza delle risorse economiche 60
5.3 Raccolta fondi 61

Relazione del Collegio Sindacale 62

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell'**art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017**, secondo le linee guida adottate il 4 luglio 2019 con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il documento, giunto alla quinta edizione, è conforme ai principi, struttura e contenuti di tali linee guida. Il processo di rendicontazione, che ha portato alla stesura del documento, è stato realizzato da un team di lavoro composto dal Consiglio Direttivo (CD) e dalla Direzione dell'organizzazione, dai Coordinatori e da alcuni operatori di Area attraverso un processo partecipativo e condiviso, approvato dal CD.

TRA I PUNTI DI FORZA

- Accresciuta capacità di comunicazione sintetica della rendicontazione delle attività (utilizzo di sistemi tabellari e di grafica di maggiore fruibilità).
- Maggiore attenzione alla rendicontazione delle attività svolte nelle sedi AFN e maggiore valorizzazione delle zone italiane per il perseguimento della mission di AFN.

TRA GLI ELEMENTI MIGLIORABILI

- Ulteriore miglioramento del processo di rendicontazione della misurazione e valutazione di impatto e teoria del cambiamento.
- Ulteriore ampliamento dell'attività di dialogo con le varie categorie di stakeholder per rafforzare il rapporto di fiducia e migliorare i risultati di gestione dell'organizzazione.
- Ulteriore miglioramento nell'esposizione dei dati di risultato.
- Raccolta dati ambientali.

Il piano di comunicazione del report include la pubblicazione del documento sul sito www.afnonlus.org, diffusione nei principali canali social, invio agli stakeholder istituzionali e organizzazione di eventi dedicati e/o incontri di discussione interna.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime amiche e carissimi amici di AFN,

dopo la mia recente nomina a Presidente di AFN del maggio 2024, è con particolare interesse che accompagno la pubblicazione di questa 5ª edizione del Bilancio Sociale, relativa all'anno 2024 che rappresenta un momento di rendicontazione sociale e l'opportunità per rinnovare e condividere l'impegno preso verso una realtà così dinamica e generativa.

Con la mia Presidenza si apre anche un nuovo triennio di pianificazione strategica volta a consolidare gli obiettivi perseguiti in coerenza con la visione che da sempre ci anima, radicata nel carisma del Movimento dei Focolari e nel Movimento Famiglie Nuove. Essa intravede nella famiglia il modello sociale capace di generare relazioni profonde tra persone e comunità e avviare processi virtuosi per uno sviluppo integrale e sostenibile.

In un contesto sociale globale estremamente difficile e in continua evoluzione i progetti attivi che sosteniamo in diversi Paesi del mondo, testimoniano l'efficacia di una prossimità senza confini, che costruisce ponti tra persone di ogni cultura e provenienza, nella prospettiva della fraternità universale. Particolarmente con il Sostegno a Distanza, AFN realizza la propria missione: "Essere e dare famiglia nel mondo".

Un ambito di grande interesse per AFN è quello delle Adozioni internazionali. Il contesto, anche in questo caso in continua trasformazione, ci impone di interrogarci sia sulla sostenibilità di questa azione fondante per AFN ma soprattutto, mantenendo sempre lo sguardo rivolto ai bisogni dei minori e delle famiglie, anche predisposto a rilanciare, insieme agli attori coinvolti, l'Adozione internazionale a livello culturale e operativo, in un dialogo costante con istituzioni e mondo politico.

Guardando al futuro, ci attendono davvero tante sfide impegnative, ma anche l'opportunità per crescere e avere un impatto positivo nei contesti in cui operiamo. Una sempre maggiore condivisione e collaborazione con il Movimento Famiglie Nuove ci auguriamo possa moltiplicare energie e valorizzare esperienze. Riserviamo particolare attenzione alla comunicazione e al fundraising, strumenti essenziali per raccontare il valore delle relazioni che intessiamo.

C'è ancora tanto da fare per consolidare quanto costruito finora, questo mandato di Presidenza punterà a far sì che ogni intervento sia sempre più efficace, partecipato e trasformativo, attraverso un dialogo costante fondato su fiducia e corresponsabilità per maturare una visione condivisa degli obiettivi e orientare le scelte strategiche a partire da una conoscenza concreta delle dinamiche e dei bisogni dei territori.

Con profonda gratitudine per la fiducia e il sostegno, vi auguriamo buona lettura!

Il Presidente Antonello Becciu





1 La nostra identità



1.1 Chi siamo

Azione Famiglie Nuove (AFN) nasce nel 1998, affonda le radici nel carisma dell'Unità di Chiara Lubich e nel Movimento Famiglie Nuove, emanazione del Movimento dei Focolari. Ha lo scopo di operare per il bene della famiglia e sostenerla in virtù del suo valore sociale.

Fin dalla sua costituzione, AFN promuove i diritti fondamentali di bambini, ragazzi e, con la sua azione in Italia e nel mondo, rispetta e celebra i principi contenuti nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20 novembre 1989.

Attraverso le sue specifiche aree di intervento mira a salvaguardare la parità di trattamento, l'interesse superiore del minore, il diritto alla vita e allo sviluppo, e il diritto all'ascolto e alla partecipazione, individuati come i pilastri su cui si fonda una crescita sana.

AFN coopera con associazioni in 35 punti della Terra che strutturano programmi di Sostegno a Distanza, oggi 70, che guardano al raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs), ha attivi progetti di inclusione in Italia e la gestione delle emergenze nel mondo, è impegnata negli ambiti civili per promuovere una cultura inclusiva e accogliente che valorizzi la famiglia come bene comune della società. In un'ottica di sussidiarietà e sempre nel superiore interesse dei minori, inoltre, AFN coopera con le autorità centrali di tre paesi per le Adozioni internazionali, garantendo ad ogni bambino o adolescente il diritto ad una famiglia.

Valori

Autodeterminazione
Inclusione
Futuro
Relazione
Mondialità
Equità
Bene comune

Vision

Unità e Fratellanza universale

Mission

Essere e Dare Famiglia nel mondo



1.2 Ambiti di intervento e attività

Attraverso un metodo di intervento basato sulla **cooperazione** e la partecipazione congiunta ad altri attori realizziamo la nostra mission. Siamo convinti che lavorare creando reti ad ogni livello e in ogni ambito favorisca la massimizzazione dei risultati, accresca la partecipazione e la fiducia e garantisca maggiore trasparenza e misurabilità dei risultati stessi.



Inclusione

Sosteniamo il diritto all'accoglienza di migranti economici, rifugiati e richiedenti asilo, perché possano essere integrati nella nostra società. Contrastiamo la povertà educativa e relazionale e ogni forma di esclusione.

Formazione

Ci adoperiamo per garantire ai destinatari dei nostri interventi il supporto necessario per favorire un sano sviluppo, puntando, tra il resto all'empowerment individuale e al capacity building dell'intera comunità.

Sussidiarietà

Promuoviamo interventi per la prevenzione all'abbandono dei minori in molte parti del mondo, partecipiamo ai progetti di cooperazione internazionale finanziati dalla Commissione Adozioni Internazionali.

35
Paesi

Progetti in Italia e nel Mondo

I 70 programmi di Sostegno a Distanza e sussidiarietà, i progetti sociali in Italia e la gestione delle emergenze umanitarie influiscono sulla vita delle persone più vulnerabili, favorendo un loro sviluppo globale, rafforzando competenze e stimolando una proattività sociale.

3
Paesi

Adozioni Internazionali

Laddove non sia possibile l'adozione nel proprio Paese di origine, diamo una famiglia ai bambini in stato di abbandono.

20
Regioni italiane

Impegno civile

Svolgiamo un'importante azione di advocacy e lobbying a sostegno della famiglia, promuovendo la cittadinanza attiva e il volontariato. Collaboriamo con istituzioni, università e associazionismo per l'elaborazione in chiave culturale dei temi oggetto dei nostri interventi sociali.

1.3 Il contesto di riferimento

Povertà

1 persona su 2 (il 44% dell'umanità) vive sotto la soglia della povertà, ossia con meno di 6,85 dollari al giorno.
In Italia, 2,2 milioni di famiglie (pari a 5,7 milioni di persone) non dispongono di risorse sufficienti per acquistare beni e servizi essenziali. (Rapporto Oxfam 2025).

Fame

733 milioni di persone hanno sofferto la fame nel 2023, un aumento di 152 milioni rispetto al 2019.
Eventi climatici estremi e guerre hanno fatto crescere l'insicurezza alimentare globale di oltre il 26% in soli 4 anni.
36 milioni di bambini sotto i 5 anni sono malnutriti, di cui 9 milioni in condizioni gravi e bisognosi di cure urgenti. (Indice Globale della Fame 2024).

Salute

Conflitti, cambiamenti climatici, epidemie e sfollamenti hanno generato una crisi sanitaria globale senza precedenti, con 305 milioni di persone che necessitano di assistenza umanitaria. (Report OMS 2025).
Nel 2022, circa 4,9 milioni i bambini sono morti prima del quinto anno di età. (Report ONU 2024).

Educazione

Oltre 250 milioni di bambini nel mondo non hanno accesso all'educazione.
Più della metà dei bambini e dei giovani esclusi dalla scuola vive nell'Africa sub-sahariana.
Nei Paesi a basso e medio reddito, la spesa media per studente nel 2022 è stata di 55 dollari, contro gli 8.543 dollari dei Paesi ad alto reddito. (Unesco Global Education Monitoring Report 2024).

Natalità

Nel 2023, in Italia sono nati 379.890 bambini, con un calo di 13mila nascite rispetto al 2022 (-3,4%).
Le donne, residenti in Italia in età compresa tra i 15 e i 49 anni, hanno avuto in media 1,2 figli. (Istat 2024).

Bambini fuori famiglia d'origine

42.002 minori, inclusi i minori stranieri non accompagnati (MSNA), sono collocati in strutture residenziali in Italia, (+0,8% rispetto all'anno precedente).
I minori in affidamento familiare sono 15.992, compresi MSNA. (Dati SIOSS - Anno 2023. Ministero del Lavoro e politiche sociali).

Adozioni

Nel 2023, 585 minorenni stranieri hanno ricevuto l'autorizzazione all'ingresso in Italia a scopo adottivo. Le adozioni hanno coinvolto 478 coppie adottive, con una media di 1,2 minori per coppia. Nel 2024 le adozioni sono passate da 478 a 536 e i minori adottati sono stati 690. (Report Commissione adozioni internazionali).



2

Struttura, governo e amministrazione



2.1 Organi statutari

AFN ha un sistema di governo e controllo fondato sui seguenti organi: Assemblea dei Soci, Consiglio Direttivo, Collegio dei Sindaci e Revisore legale dei conti, ognuno con funzioni e responsabilità diverse. Gli associati non versano alcuna quota associativa.

Assemblea dei Soci

L'Assemblea è l'organo che definisce gli indirizzi operativi dell'Ente. Nel corso del 2024 l'Assemblea dei Soci si è riunita una volta in sede ordinaria il 17 maggio 2024 per l'approvazione del Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale, oltre il rinnovo del Consiglio Direttivo.

Al 31 dicembre 2024 la base associativa è costituita da 47 membri di cui:

- N. 45 persone fisiche (età media 65 anni)
- N. 2 personalità giuridiche (PAFOM - Pia Associazione Femminile Opera di Maria e PAMOM - Pia Associazione Maschile Opera di Maria)

Il 2024 è stato caratterizzato da una diminuzione del numero dei Soci, principalmente dovuto alle dimissioni che si sono susseguite dei membri più anziani, anagraficamente e per anni di permanenza tra la compagine dei Soci, sia per impossibilità di continuare ad occuparsi delle attività dell'associazione, sia per un ricambio generazionale che possa portare all'interno della stessa, nuove competenze ed esperienze col passaggio di AFN ad Ente del Terzo Settore.



Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo (CD) cura la gestione ordinaria e straordinaria dell'associazione in conformità agli indirizzi strategici ed operativi deliberati dall'Assemblea dei Soci. Il 27 maggio 2024 si è insediato un nuovo CD composto da 7 membri e sono

stati eletti il Presidente Antonello Becciu e il vice presidente Francesco Maria Giovanni Leone Sciabolazza.
Il nuovo CD, fin dal suo insediamento, ha individuato una modalità di lavoro che fosse il più possibile vicina alla struttura operativa di AFN. Ha voluto inserire i suoi membri e un Socio di AFN all'interno delle aree di intervento (SAD, Adozioni Internazionali, Aree Amministrativa, Comunicazione e Fundraising, per poter acquisire il più velocemente possibile la conoscenza del loro funzionamento e individuare, in collaborazione con il Coordinamento di Direzione, le strategie più efficaci per il perseguimento degli obiettivi pianificati.
Il CD, nominato a maggio 2024, includeva tra i suoi membri Agostino Peretti e Marisa Fortuna, che il 10 dicembre 2024 si sono dimessi. Il loro posto sarà assunto dai coniugi Montesi Mauro e Simonetti Sara, la cui nomina sarà confermata nel 2025, nella prima Assemblea di convocazione dei Soci.
Attualmente, pertanto, il Consiglio Direttivo di AFN è composto da:

- Antonello Becciu – Presidente
- Francesco Maria Giovanni Leone Sciabolazza – Vicepresidente
- Paola Baratto – Consigliere
- Francisco Sanches – Consigliere
- Antonia Contreas – Consigliere
- Marisa Fortuna – Consigliere
- Agostino Peretti – Consigliere

Nel giugno e nel dicembre del 2024, il CD ha incontrato i dipendenti di AFN per momenti di conoscenza e approfondimento (vedi paragrafo 'formazione e comunicazione interna').

UN IMPEGNO CONDIVISO

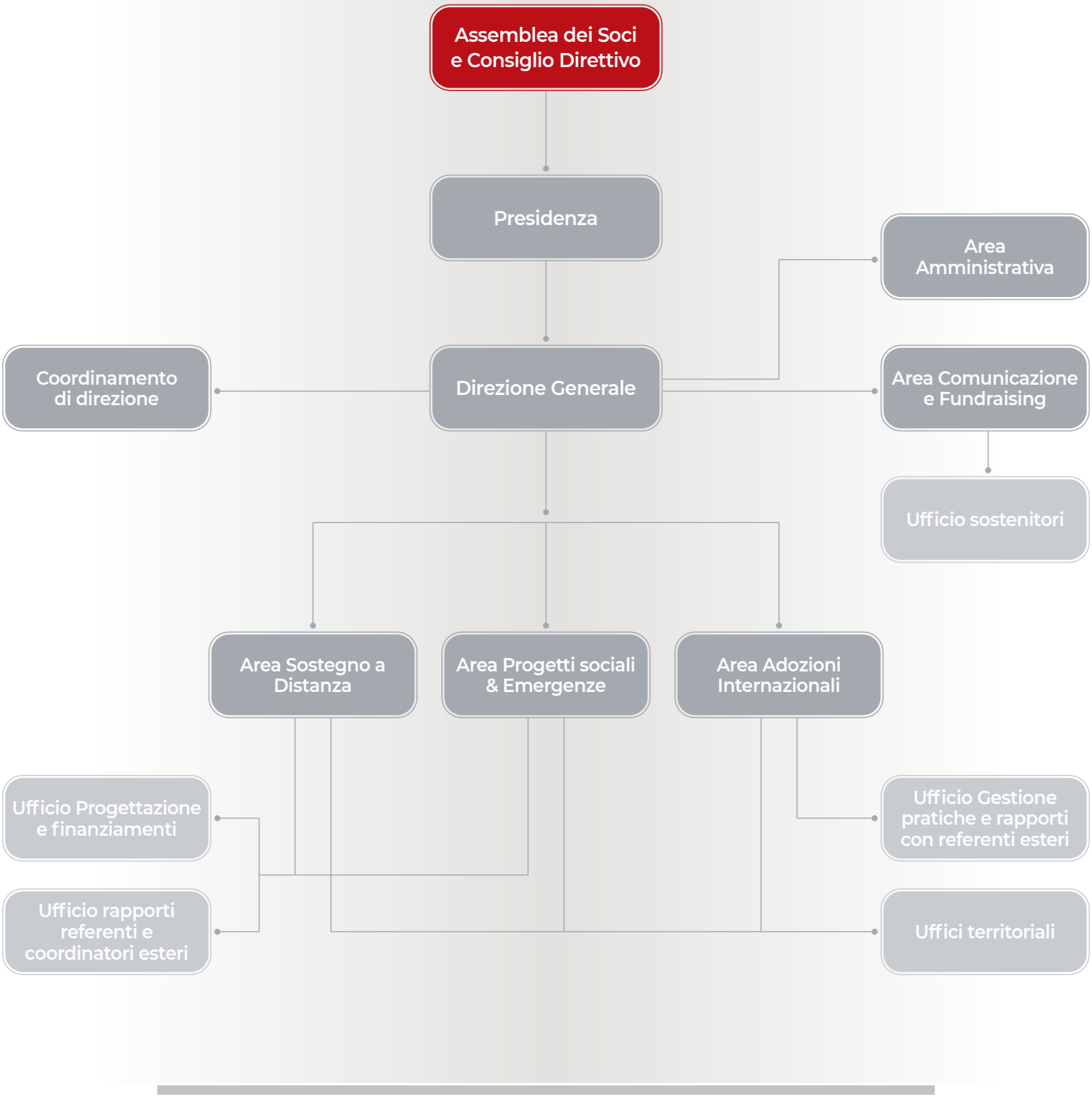
"AFN è molto più di un'associazione: è una comunità che, con lo spirito di fraternità che ci ispira, lavora quotidianamente per sostenere famiglie, costruire ponti tra culture e promuovere lo sviluppo integrale della persona in ogni parte del mondo. I risultati ottenuti fino ad oggi sono il frutto di un impegno condiviso e costante, che ha permesso di realizzare progetti di grande valore umano e sociale, trasformando difficoltà in opportunità per molti". (**Antonello Becciu** - Presidente).

Collegio dei Sindaci

Il Collegio dei Sindaci a norma di Statuto ha il compito di monitorare i principi di una corretta amministrazione dell'associazione e di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto.
Il Collegio nel corso del 2024 ha partecipato all'Assemblea dei Soci e alle nove riunioni del Consiglio Direttivo, svolgendo in tali occasioni, e nel corso di contatti e consultazioni molteplici durante tutto l'anno, l'attività di vigilanza finalizzata al monitoraggio della corretta amministrazione dell'associazione e delle procedure amministrative ed anche ad acquisire le necessarie informazioni in ordine alla situazione economico-finanziaria, alle misure di risanamento e sviluppo dell'associazione stessa, nonché alla fase preparatoria di trasmigrazione nel RUNTS.

2.2 Struttura organizzativa e organigramma

ORGANIGRAMMA



2.3 Stakeholder



Fondatori e Base associativa
- Movimento dei Focolari
- Movimento Famiglie Nuove
- Soci

Risorse umane
- Dipendenti
- Collaboratori
- Volontari

Protagonisti dell'azione
- Minori e Famiglie in stato di vulnerabilità
- Famiglie adottive
- Minori stranieri non accompagnati

Sostenitori
- Sostenitori in tutto il mondo
- Scuole
- Parrocchie
- Aziende
- Finanziatori pubblici e privati

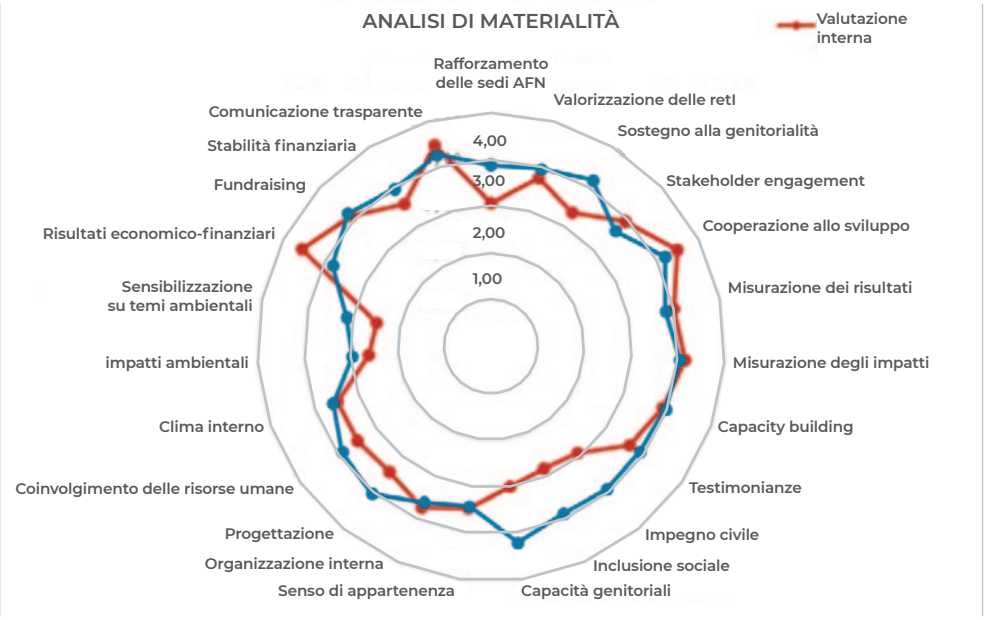
Partner
- Controparti locali dei programmi SAD
- Partner di progetti
- Coordinatori esteri
- Referenti esteri per le Adozioni internazionali

Reti
- Forum Assoziazioni Familiari
- Forum SAD
- Coordinamento Oltre l'adozione
- Copercom

Istituzioni
- Commissione Adozioni Internazionali (Pres. Consiglio Ministri)
- Autorità centrali Paesi di origine dei minori adottati
- Università
- Comuni e servizi territoriali
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Ministero degli Interni

2.4 Analisi di materialità

Ogni momento di scambio e di dialogo con i propri stakeholder (SH), sia organizzato che spontaneo, rappresenta per AFN un momento importante di presa di coscienza e stimolo al continuo miglioramento. Quest'anno, come per il 2021, abbiamo scelto di pubblicare gli esiti della somministrazione dei temi materiali che si sostanziano nella matrice sottostante. In questo anno l'analisi di materialità è stata sviluppata tenendo presente gli SH presi in considerazione nel 2021 (dipendenti, sostenitori, coppie adottive, referenti esteri di progetto, Consiglio Direttivo) e sono stati aggiunti anche i Coordinatori esteri e un maggiore coinvolgimento dei nostri donatori, secondo il percorso di rafforzamento dei legami con i sostenitori più attivi e sensibili alla causa sociale di AFN ma anche per dare una nuova spinta verso i nuovi donatori. Si rileva tra i sostenitori la necessità di una semplificazione del linguaggio usato che AFN, nelle azioni di coinvolgimento future dei sostenitori, terrà in considerazione.



LEGENDA		
Categorie di SH	**N. SH coinvolti**	**N. risposte ricevute**
Coordinatori esteri	18	4
Controparti locali	63	40
Sostenitori	3698	287
Coppie adottive	152	87
Dipendenti	20	20
CD	7	7

Lettura della matrice

C'è una conferma forte che i temi di interesse di AFN sono anche quelli dei nostri principali SH a cui abbiamo chiesto di esprimerne il grado di interesse, al fine di poter ricavare una nuova matrice di materialità, anche da comparare con quella realizzata nel 2021 (vedi BS 2021). Solo per 8 temi rispetto ai 23 presenti i punteggi dei nostri SH risultano minori rispetto a quanto espresso da AFN (dipendenti e Governance). Per alcuni temi come, ad esempio, i risultati economici e la comunicazione trasparente si riconduce tale flessione alla fiducia e fidelizzazione costruita negli anni. Per gli altri (coinvolgimento SH, cooperazione allo sviluppo, misurazioni dei risultati ed impatti, clima e organizzazione interni), il minor interesse può ricondursi alla recente presa di coscienza anche da parte di AFN dell'importanza di queste tematiche, per cui solo negli ultimi anni, nell'ambito di una pianificazione strategica, sono state inserite. Sarà cura di AFN veicolare il loro valore affinché i nostri portatori di interesse possano esprimere in modo sempre più consapevole il loro pensiero, anche sulle nuove sfide su cui AFN sta riflettendo. Molto interessanti i punteggi relativi all'Impegno civile, inclusione sociale e formazione genitoriale, sensibilmente più alti rispetto a ciò che AFN attualmente porta avanti per questi temi. Sarà nostro impegno rafforzare ulteriormente questi aspetti, a partire dal prossimo anno. Forte interesse anche per i temi di raccolta fondi e stabilità finanziaria per cui l'associazione negli ultimi anni si è spesa in particolar modo per via anche del decremento avuto delle donazioni.
Da un confronto con la matrice di materialità costruita nel 2021 evidenziamo una particolare presa di coscienza da parte dei nostri SH dell'importanza della presenza di AFN sui territori, della raccolta fondi e dell'impegno civile.

3 Persone che operano per AFN



3.1 Tipologia e composizione

Per la realizzazione delle sue attività AFN si avvale di **personale dipendente e professionisti** esterni. È proseguita per i primi il lavoro parzialmente in modalità agile, valutato ancora dalla Presidenza uscente e anche dalla nuova attualmente in carica, ottimale per la conciliazione professione-famiglia, per la riduzione dei consumi e per contribuire all'impatto ambientale.
Al 31.12.2024 i dipendenti in organico sono 20, i professionisti esterni 9, con i quali continua la collaborazione dal 2023 per il perseguimento dell'attività istituzionale dell'Ente. Continua un proficuo lavoro con il consulente amministrativo per il coordinamento e monitoraggio delle attività dell'Area e per la collaborazione con Direzione e Presidenza per il controllo di gestione. Continua la collaborazione con gli stessi professionisti del 2023, per il perseguimento della mission e dell'attività istituzionale di AFN.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TOTALE DIPENDENTI **20**

14 DIPENDENTI CON UN CONTRATTO PART-TIME A TEMPO INDETERMINATO

6 DIPENDENTI CON UN CONTRATTO FULL-TIME A TEMPO INDETERMINATO

2 QUADRI



TOTALE LIBERI PROFESSIONISTI **9**

RAPPORTO RETRIBUZIONE ANNUA LORDA MIN E MAX **1:1,8**

ACCANTO ALLE FAMIGLIE

"Da quasi 20 anni collaboro con AFN. Sento di essere cresciuta molto professionalmente grazie alla possibilità che mi è stata data di affiancare per tutto il percorso formativo pre e post-adottivo le famiglie che si rivolgono a noi per abbracciare i loro figli. Un viaggio, tra gioie e dolori che mi ha arricchito anche tanto umanamente. Provo un profondo senso di gratitudine per ogni famiglia che ho conosciuto perché da loro cerco di imparare ogni giorno cosa significa essere genitori di cuore". (**Maria Daniela Lonano** - psicologa e formatrice genitoriale di adozioni internazionali).

3.2 Formazione e comunicazione interna

Il nuovo Consiglio Direttivo ha incontrato i dipendenti della sede legale e delle sedi territoriali all'inizio del suo insediamento per un momento conoscitivo in cui si è voluto assicurare il loro impegno e manifestare fiducia nelle proprie risorse. In dicembre, in un momento informale in cui ci si è potuti augurare buon Natale, i membri del Consiglio hanno comunicato ai dipendenti il loro lavoro degli ultimi mesi e le loro aspettative future.
E' stato indicato un membro del CD come riferimento per i dipendenti per confronti e comunicazioni di diversa natura.



Il Consiglio Direttivo nel secondo semestre dell'anno ha incontrato periodicamente la Direzione e il Coordinamento di direzione, laddove necessario, per la gestione interna dell'associazione, in un lavoro in sinergia per dirimere le principali questioni operative e strategiche.

TABELLA FORMAZIONE 2024

RISORSE COINVOLTE	AREA DI RIFIERIMENTO	OBIETTIVI E TEMI	ORE
2	Fundraising (FR)	Obiettivi: Rafforzare e ampliare le conoscenze in ambito FR. Temi: Come trovare nuovi donatori; pacchetti e-mail; LinkedIn; crowdfunding ed excell come strumenti utili nel FR; nuovi clienti.	8
1	Comunicazione	Obiettivi: Rilanciare la cultura, il valore e lo strumento della cooperazione internazionale partendo dal ruolo determinante che ha la comunicazione; Aggiornamento su deontologia professionale; tecniche e strumenti digitali. Temi: “Raccontare la cooperazione internazionale”; La comunicazione tra etica e autenticità; “Dalla carta ai social”.	20
8	Progetti	Obiettivi: Rafforzare l’ambito di pianificazione e progettazione. Temi: Progettazione; valutazione di impatto; advocacy; rendicontazione finanziaria e sociale; FR; comunicazione.	25
1	Adozioni Internazionali	Obiettivi: Ampliare le conoscenze sui temi fondamentali legati all’adozione e all’affido, con particolare attenzione alle più recenti novità in corso. Approfondire un nuovo modello di valutazione, sviluppato per rispondere alle esigenze attuali. Temi: La preparazione delle coppie e delle persone candidate all’adozione e all’affido, con particolare attenzione alle novità in corso; presentazione di un modello di valutazione; novità nel campo dell’adozione e dell’affido.	21
2	Adozioni Internazionali	Obiettivi: Ampliare e aggiornare la formazione sul tema della ricerca delle origini, in un’ottica multidisciplinare. Temi: La terapia delle origini; ostacoli e facilitazioni della ricerca delle origini; prospettive legislative; i bisogni dei protagonisti; buone prassi.	9



4 Obiettivi e attività

4.1 Progetti nel mondo

AFN opera in Italia e nel mondo a fianco di partner locali per sviluppare progetti sostenibili rivolti all'infanzia, ai giovani e alle famiglie vulnerabili. Al centro di ogni iniziativa ci sono le persone, con i loro bisogni, desideri e aspirazioni. Particolare attenzione è riservata alle nuove generazioni, vero motore di cambiamento e speranza per il futuro. AFN si impegna a sostenere le popolazioni colpite da guerre, calamità naturali e povertà, accompagnando al contempo le controparti locali nel rafforzamento delle loro competenze.

FORMAZIONE CON I PROGETTI SAD

NELL'ANNO DI RIFERIMENTO IL NOSTRO ACCOMPAGNAMENTO HA RIGUARDATO:	
Accompagnamento delle controparti locali	**ORE**
Compilazione dei Budget 2024/2025	53
Compilazione dei Rendiconti 2023-2024	57
Processi amministrativi e Uso del gestionale	29
Coordinamento attività generali	38
TOTALE	**177**

4.1.1 > Sostegno a Distanza

Nei programmi di sostegno a distanza (SaD), operiamo per rafforzare 3 ambiti fondamentali:

- **Nutrizione e alimentazione:** per contrastare la malnutrizione infantile, offriamo pasti caldi e merende nutrienti durante l'orario scolastico. Promuoviamo una cultura sana del cibo attraverso la formazione di giovani e adulti, dalla coltivazione biologica alla preparazione di piatti equilibrati, contribuendo anche alla prevenzione dell'obesità. In situazioni di emergenza, distribuiamo pacchi viveri alle famiglie più vulnerabili.
- **Istruzione e formazione:** oltre a un'educazione di base adeguata al contesto locale, integriamo valori umani e morali ispirati al carisma del Movimento dei Focolari, con iniziative come la pedagogia del dado della pace, corsi sull'educazione alla pace e sul rispetto reciproco. Organizziamo attività sulla crescita affettiva e sessuale, percorsi di leadership per i giovani, e progetti di tutela ambientale e valorizzazione delle radici culturali. L'impegno formativo si estende anche agli adulti, con corsi di alfabetizzazione, genitorialità consapevole e supporto alla coppia, favorendo responsabilizzazione e partecipazione attiva nella comunità.

DAL SOSTEGNO RICEVUTO ALL'AMORE DONATO

Mi chiamo Miguel Cordero, ho 19 anni e sei anni fa, da migrante venezuelano, ho trovato nel Centro Sociale una seconda casa. Qui ho imparato a cucinare, a lavorare in squadra, ma soprattutto ad amare senza aspettarmi nulla in cambio. Grazie al sostegno ricevuto, ho potuto concludere il liceo e oggi lavoro in un'azienda di distribuzione. Ora che lascio il programma, porto con me gli insegnamenti della Scuola sull'"arte di amare" e spero di restituire ad altri l'aiuto che un giorno ho ricevuto.

(Miguel Cordero – beneficiario SAD)

- **Salute e prevenzione:** realizziamo campagne di sensibilizzazione nelle scuole su igiene personale e prevenzione dentale. Forniamo assistenza di primo soccorso attraverso dispensari medici, distribuendo vaccini, farmaci essenziali, integratori e, quando necessario, garantendo accesso a interventi chirurgici e terapie salvavita.

Le nostre azioni non rispondono solo a bisogni immediati, ma seguono strategie pianificate annualmente dalle controparti locali per avviare nelle comunità processi di sviluppo a medio e lungo termine. Per questo, col Sostegno a Distanza puntiamo a garantire una stabilità pluriennale, essenziale per accompagnare il cambiamento: non ci limitiamo alla distribuzione di aiuti emergenziali, ma investiamo in interventi strutturati su più livelli, affinché i risultati siano concreti e duraturi.

Dati 2024

Dei 70 progetti quest'anno attivi, 4 sono l'ampliamento di 66 programmi SAD continuativi, dove grazie a donazioni cospicue è stato possibile dare alloggio a famiglie emarginate, ampliare strutture per dare spazio ad attività formative per giovani e costruire un capannone adibito ad attività sartoriali per dare lavoro a circa 30 donne. Queste tre prime attività sono state realizzate in India, mentre in Vietnam abbiamo bonificato un'area dove successivamente sarà possibile avviare attività ricreative e sportive per giovani.
In Libano invece si sta attuando una ristrutturazione dei programmi SAD in ambito della quale abbiamo ritenuto opportuno separare le attività a supporto del centro IRAP, per ragazzi audiolesi, dall'atelier formativo per giovani donne.

PROGRAMMI SAD	
35 Paesi nel mondo	70 Progetti attivi
1.916.004,96 € RISORSE DESTINATE AGLI INTERVENTI (*)	
4.464 Sostenitori attivi italiani	1.133 Sostenitori attivi nel mondo
5.453 Minori sostenuti da AFN	17 Coordinatori esteri nel mondo
BENEFICIARI RAGGIUNTI	
11.100 minori e giovani raggiunti di cui:	4.980 bambini e ragazzi
	6.120 bambine e ragazze
5.685 nuclei famigliari raggiunti	40.654 altre persone raggiunte
57.439 BENEFICIARI COMPLESSIVI	

(*) Si intende il totale ricevuto nell'anno 2024 al netto delle spese di gestione di AFN (21%) e compreso il fondo donazioni generiche

Con il sostegno a distanza investiamo in interventi strutturati su più livelli, affinché i risultati siano concreti e duraturi


AzioneFamiglieNuove

PROGETTI ATTIVI

Asia Centro-orientale

Paesi di intervento	**7**
Progetti attivi	**25**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**4.732**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**19.027**
Risorse distribuite:	**€ 694.170,43**

Africa

Paesi di intervento	**11**
Progetti attivi	**12**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**6.410**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**7.187**
Risorse distribuite:	**€ 321.347,30**

America Latina e A. del Sud

Paesi di intervento	**13**
Progetti attivi	**27**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**4.341**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**9.100**
Risorse distribuite:	**€ 463.014,49**

Sud Est Europa e Medio Oriente

Paesi di intervento	**4**
Progetti attivi	**6**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**1.302**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**5.340**
Risorse distribuite:	**€ 193.144,10**

(*) - Il totale di questa tabella pari a euro 1.671.676,32 indica quanto effettivamente è stato erogato ai progetti SAD nel 2024 nei due invii annui previsti; i suddetti importi contengono anche contributi anni precedenti e importo 5x1000 pari a euro 8.250,00 distribuito tra Asia e Americhe.

ATTIVITÀ E RISULTATI DEL 2024

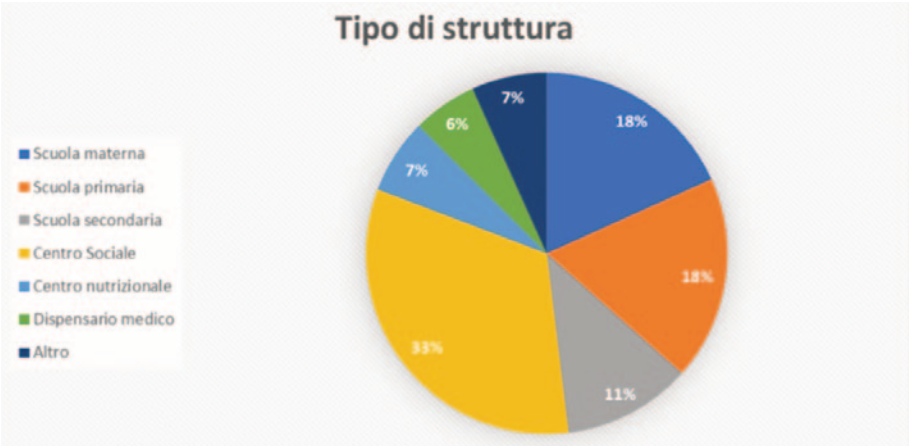
I dati riportati in questo paragrafo sono stati rilevati dai budget 2024 e da un questionario somministrato ai referenti locali

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Favorire l'accesso a un'**istruzione** di qualità inclusiva e paritaria	■ Realizzazione di cicli scolastici riconosciuti dai governi locali ■ Pagamento di rette scolastiche e universitarie ■ Doposcuola ■ Alfabetizzazione per adulti ■ Realizzazione di laboratori professionali	■ Minori e giovani in stato di vulnerabilità socio-economica ■ Adulti non alfabetizzati	■ 11.100 bambini e adolescenti ■ 5 progetti SAD realizzano corsi scolastici curriculari ■ 437 studenti hanno concluso gli studi primari e/o secondari presso le strutture del progetto ■ 230 studenti hanno concluso gli studi primari e/o secondari presso altri Istituti ■ 107 studenti hanno conseguito la laurea ■ 4 progetti hanno realizzato laboratori di alfabetizzazione per adulti ■ 10 progetti realizzano corsi di rafforzamento scolastico ■ Distribuiti 4.870 kit didattici ■ Pagate 3.444 rette scolastiche ■ 9 progetti hanno realizzato corsi di formazione e orientamento professionale ■ 143 giovani hanno trovato lavoro
Supportare un'adeguata **alimentazione**	■ Distribuzione di pasti caldi ■ Monitoraggio alimentare ■ Distribuzione di pacchi viveri	■ Minori in stato di vulnerabilità socio-economica ■ Famiglie in stato di vulnerabilità socio-economica	■ 51 progetti hanno realizzato attività nutrizionali ■ Distribuiti 1.746.032 pasti caldi ■ Distribuiti 16.018 pacchi viveri ■ 4 progetti hanno distribuito vitamine e farine arricchite

ATTIVITÀ E RISULTATI DEL 2024			
I dati riportati in questo paragrafo sono stati rilevati dai budget 2024 e da un questionario somministrato ai referenti locali			
OBIETTIVI	**ATTIVITÀ**	**DESTINATARI**	**KPI/RISULTATI**
Supportare la **salute** e il benessere	■ Distribuzione kit sanitari ■ Accompagnamento a visite mediche specialistiche ■ Prevenzione sanitaria ■ Consulenze individuali e di gruppo sulla salute fisica e mentale	■ Minori in stato di vulnerabilità socio-economica ■ Famiglie in stato di vulnerabilità socio-economica	■ 29 progetti hanno realizzato attività sanitarie (check up medici, pediatrici, odontoiatrici, ippoterapia) ■ 43 progetti hanno realizzato laboratori di sensibilizzazione sulla corretta igiene ■ 26 progetti hanno realizzato laboratori sulla gestione dello stress ■ 9 progetti hanno realizzato incontri di consulenza psicologica ■ 75 beneficiari hanno ricevuto cure mediche specialistiche, tra cui salvavita

Settori di intervento e strutture

Nella maggioranza dei progetti le attività si sviluppano all'interno di strutture gestite dalla controparte locale avvalendosi di staff professionali e stabili. La gestione diretta di tali servizi facilita il monitoraggio continuativo della situazione specifica della comunità e, se necessario, l'adeguamento delle attività affinché l'intervento, orientato a un impatto sostenibile e duraturo, sia sempre in grado di rispondere ai bisogni effettivi. Le strutture in questione possono essere di diversa natura secondo la grafica riportata.



Sul piano dei **settori di intervento** sicuramente l'ambito educativo è quello prevalente, considerando che le attività di doposcuola + borse di studio + ciclo scolastico riconosciuto sono svolte da circa la metà dei progetti (48%). In questo ambito, nel 2024 abbiamo acquistato oltre 5.900 tra uniformi e indumenti. Seguono le attività nutrizionali, svolte da circa 3 progetti su 10.



Le attività dei programmi SAD nel 2024

AFN, attraverso il supporto ai programmi SAD, continua a costruire un percorso di sviluppo orientato a supportare le comunità educanti, ovvero le relazioni tra coloro che vivono e operano in un dato territorio; una rete caratterizzata da inclusività, sostenibilità e supporto emotivo. Questo tessuto solidale e responsabile crea un contesto favorevole per lo sviluppo dei bambini ed è orientato a costruire una società coesa, che guarda a un unico obiettivo e agisce come un'unica entità, e inclusiva, ovvero in grado di garantire a tutti le stesse opportunità e gli stessi diritti.
Le attività realizzate nel contesto sopra descritto, si sono concentrate su **tre obiettivi** e destinatari specifici:
1. supportare la genitorialità positiva e consapevole;
2. favorire l'emancipazione femminile;
3. promuovere comunità inclusive e sostenibili.

Il supporto dei genitori è fondamentale per il successo del percorso educativo di un bambino, che abbraccia la crescita personale e sociale

La peculiarità di queste azioni a favore della famiglia, svolte in tutti i programmi SAD supportati da AFN, sta nella base pedagogica adottata che affonda le sue radici nella spiritualità dell'unità e dell'amore reciproco, tipici del Movimento dei Focolari.
Il coinvolgimento dei genitori è fondamentale per il successo del percorso educativo di un bambino, che va oltre l'apprendimento e abbraccia la crescita personale e sociale. Gli enti che realizzano programmi SAD promuovono attività per rafforzare il tessuto familiare, affinché i bambini siano accompagnati e tutelati anche fuori dalle strutture educative. In questo contesto, 45 progetti hanno attivato laboratori e semi-

nari sul rapporto genitori-figli e sulla protezione dei minori; 31 progetti hanno supportato i genitori single, offrendo non solo aiuti economici ma anche attività per il benessere psicologico. Ad esempio, molti progetti organizzano iniziative comunitarie contro la solitudine, come giardinaggio, cura degli spazi comuni e incontri ricreativi, oltre a percorsi di supporto psicologico per situazioni di disagio o depressione.
Coerentemente con l'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 ONU sulla **parità di genere**, particolare attenzione è data alle donne, poiché non può esserci inclusione senza pari diritti e opportunità di formazione. Nel 2024, i programmi SAD hanno raggiunto **6.120 bambine e ragazze**. Oltre al sostegno scolastico, **22 progetti** hanno avviato **corsi professionali (sartoria, cucina), 32 sportelli di ascolto e 24 seminari** sulla prevenzione di gravidanze indesiderate e matrimoni precoci.
La promozione di comunità inclusive e sostenibili avviene attraverso il potenziamento della leadership giovanile, essenziale per stimolare progressi sociali, economici e politici. Nello specifico, 21 progetti hanno realizzato iniziative per promuovere la leadership dei bambini; 55 progetti hanno realizzato attività per la cura dell'ambiente e 57 progetti hanno realizzato laboratori di educazione alla pace. I giovani, in prima linea contro le grandi sfide del nostro tempo – cambiamento climatico, disuguaglianze sociali ed economiche –, hanno le potenzialità per mobilitare e ispirare diverse generazioni e strati della società. Anche grazie al loro impegno, nel 2024, oltre 40mila persone hanno beneficiato indirettamente dei risultati raggiunti dai progetti SAD.

Missione nei progetti SAD

A maggio 2024 è stata realizzata una missione di monitoraggio del progetto di AFN nella Provincia di Binh Duong, in Vietnam. La visita ha avuto l'obiettivo di verificare lo stato delle condizioni di uso di alcune strutture utilizzate per attività a favore di giovani, ma soprattutto di monitorare i lavori in corso per la bonifica del terreno circostante che, essendo più basso rispetto agli edifici presenti, è soggetto ad allagamenti e ristagni di acqua, che favoriscono un ambiente malsano e mettono a rischio la stabilità delle vicine strutture. La bonifica, realizzata nel corso dell'estate 2024 ha permesso la costruzione di due servizi igienici esterni, uno spazio verde adibito a parco e un parcheggio. L'obiettivo sul lungo termine sarebbe la realizzazione di un campo di calcio destinato ad essere, oltre che uno spazio per le attività sportive dei bambini della scuola e dei centri di accoglienza di minori abbandonati confinanti, anche un punto di riferimento, al momento il solo, per lo svolgimento di attività sportiva e di aggregazione per i giovani del territorio. Per la prosecuzione del progetto si attende di avere i permessi pubblici necessari.

NUOVA VITA

"Non ho potuto completare gli studi, ma ho sempre pensato che l'istruzione fosse la chiave per dare ai miei figli una vita diversa dalla mia. Per anni ho vissuto un matrimonio difficile. Mio marito, alcolizzato, accumulava debiti che impoverivano la nostra famiglia. Nonostante le difficoltà, ho deciso di separarmi e ricominciare da capo. Grazie al programma di assistenza ed empowerment per madri single del progetto India - Bala Shanti, ho acquisito fiducia e strumenti per affrontare le sfide della mia nuova vita. Ho scelto di avviare un'attività vendendo pastella. Con un prestito, ho acquistato due macchine e oggi ho raggiunto una stabilità economica per garantire ai miei figli un'istruzione. Voglio essere un esempio per altre madri: nonostante le difficoltà, una nuova vita è sempre possibile.

(Shakira Banu - beneficiaria)

4.1.2 > Risposta alle emergenze umanitarie

In caso di gravi stati di calamità che minacciano la vita e la sicurezza delle persone, quali alluvioni, terremoti, guerre e migrazioni straordinarie, AFN raccoglie richieste di aiuto, studia la fattibilità di interventi diretti e coordina raccolte fondi in favore delle popolazioni colpite. Ci attiviamo per rispondere all'emergenza principalmente con acquisto di beni di prima necessità, accoglienza di sfollati, supporto psicologico e mediazione culturale, ricostruzione o riqualificazione di strutture danneggiate. Dove possibile interveniamo con progetti a lungo termine, che puntano al sostegno della ripresa socioeconomica delle comunità colpite.
Dal 2016, nell'ambito del Movimento dei Focolari e delle sue diramazioni e movimenti a largo raggio, AFN insieme ad AMU ha promosso la creazione di un Coordinamento Emergenze che si attiva nelle situazioni di emergenza umanitaria, per coordinare campagne di raccolta fondi e supportare le attività in loco, in collaborazione con controparti presenti nei territori colpiti. Di seguito la situazione delle azioni portate avanti in questa area nel 2024.

EMERGENZE IN CORSO



Emergenza Medio Oriente per stato di guerra

Attiva dal 2024

Dall'ottobre 2023 i drammatici eventi accaduti in Terra Santa prima, e in Libano poi, ci hanno interrogato su come portare il nostro contributo per alleviare le terribili conseguenze.
In collaborazione con AMU e tutto il Coordinamento Emergenze del Movimento dei Focolari, nel 2024 abbiamo proseguito il nostro aiuto in **Terra Santa**, in supporto alla Caritas e al Patriarcato latino. La prima, come previsto dal suo piano di contingenza, va a coprire la fornitura di cibo a 240 famiglie (circa 1000 persone) presenti a Gaza. Da fine settembre 2024 il nostro impegno si è esteso al vicino **Libano**, dove in collaborazione con Humanitè Nouvelle e IRAP, abbiamo supportato l'accoglienza di alcune famiglie sfollate.
In particolare, il Centro Mariapoli La Sorgente – che si trova ad Ain Aar, a 20 chilometri a Nord di Beirut – ha aperto le porte agli sfollati, in fuga dal sud del Paese. Sono state circa 200 le persone ospitate, 130 presso il Centro Mariapoli e 66 presso l'IRAP. Le necessità sono state tante – dai generi alimentari, ai beni per l'igiene personale, alle medicine, al vestiario.
Alcuni insegnanti presenti, inoltre, hanno dato la loro disponibilità e sono state organizzate 7 classi per 39 bambini e ragazzi fino ai 15 anni, in modo che potessero continuare a ricevere lezioni delle materie più importanti. Grazie alla collaborazione con la Caritas, è stato fornito materiale scolastico, ad esempio quaderni, penne, matite e colori, mentre per i giovani che frequentano l'università è stato allestito uno spazio per permettere loro di continuare a seguire le lezioni online.



Emergenza Siria per stato di guerra

Attiva dal 2018

Nel 2024, in collaborazione con l'ONG Semi di Speranza, è proseguito il supporto al centro EHIS di Aleppo, specializzato nell'educazione di bambini e ragazzi con deficit uditivi, attraverso attività specifiche per la prima infanzia, per bambini della scuola elementare e delle scuole medie, che comprendono l'alfabetizzazione alla lingua dei segni araba dei più piccoli e l'insegnamento delle varie materie scolastiche per i più grandi, comprese le lingue straniere, inglese e francese, e l'informatica. Inoltre, il centro ha fornito supporto psicologico, lezioni di logopedia e servizi audiologici.



Emergenza Medio Oriente per terremoto in Siria e Turchia

Attiva dal 2023 - Principali attività del 2023

In Siria, in collaborazione con l'ONG Semi di Speranza, si sono svolte attività di installazione di presidi medici e assistenza domiciliare per anziani, azioni per garantire un pasto sano, quattro giorni alla settimana per i centri educativi che si prendono cura dei bambini a Homs e Banias.
In Turchia, in collaborazione con Caritas Anatolia, nel villaggio di Ovekent è stato avviato un allevamento comunitario di bestiame per la produzione e vendita di latte. Il ricavato viene suddiviso tra 75 famiglie per integrare il reddito, mentre 15 famiglie ricevono il latte prodotto come integrazione del loro fabbisogno.



Emergenza Ucraina per stato di guerra

Attiva dal 2022 - Principali attività del 2024

In Ucraina, in collaborazione con Caritas Spes Ucraina, continua il supporto a iniziative di assistenza alla popolazione colpita.
In Italia, in collaborazione con Cooperativa Intra di Avellino, sono state portate avanti azioni di mediazione linguistico culturale e attività di inclusione e supporto allo studio per 9 minori ucraini delle scuole medie e superiori accolti in Campania. Le attività hanno permesso anche la partecipazione ad attività didattiche extra scolastiche come gite e momenti ludici con i coetanei, favorendo l'integrazione dei ragazzi coinvolti.



Emergenza Brasile per alluvioni nello stato di Rio Grande do Sul

Attiva dal 2024

In collaborazione con AFAGO sono state avviate attività di studio fattibilità degli interventi, di promozione e raccolta fondi.

EMERGENZE				
Emergenza guerra in Siria	Supporto al centro educativo Ehis per minori audiolesi di Aleppo.	■ Classi per la prima infanzia e alfabetizzazione alla lingua dei segni araba. ■ Insegnamento delle varie materie scolastiche per i bambini delle elementari, tra cui inglese e francese, e informatica. ■ Classi per studenti delle medie. ■ Erogazione di colazioni e pasti giornalieri agli studenti del centro. ■ Supporto psicologico e lezioni di logopedia. ■ Fornitura servizi audiologici per i ragazzi. ■ Attività ricreative e che favoriscono l'integrazione sociale. ■ Educazione alla pace. ■ Distribuzione indumenti 2 v l'anno. ■ Supporto per le famiglie	■ 24 bambini tra i 3 e i 6 anni. ■ 66 studenti tra i 7 e i 12 anni. ■ 17 studenti di 1° e 2° media	■ 107 studenti dell'infanzia, elementari e medie formati. ■ 721 lezioni di lingua inglese, 394 di lingua francese. ■ 189 lezioni di informatica. Servizi logopedistici per 118. bambini del centro ed esterni. ■ Test audiometrici per 45 persone. ■ 4 Bambini hanno usufruito del supporto psicologico. ■ 210 lezioni di educazione alla pace. ■ Lezioni di attività ricreative (danza, sport, musica). ■ 147 lezioni di disegno. ■ 16.660 colazioni e 15.209 pranzi erogati. ■ Sessioni individuali con 96 famiglie degli studenti. ■ 117 completi invernali e 117 estivi distribuiti ai ragazzi del centro.
Emergenza terremoto in Siria	Interventi di ricostruzione e assistenza per la popolazione colpita dal terremoto, a Aleppo, Homs e Banias.	■ Manutenzione e ristrutturazione di case danneggiate ad Aleppo e Banias. ■ Distribuzione medicinali per anziani. ■ Assistenza sanitaria per anziani con vulnerabilità economica. ■ Distribuzione pasti per bambini dei centri educativi. ■ Distribuzione dispositivi sanitari. ■ Distribuzione di materiale scolastico e lezioni di arabo per bambini.	■ famiglie di Aleppo e Banias. ■ 50 anziani. ■ 18 anziani in situazione di vulnerabilità. ■ 500 bambini e ragazzi dei centri educativi di Homs e Banias. ■ 36 beneficiari con necessità di sussidi sanitari. ■ 500 bambini e ragazzi dei centri educativi di Homs e Banias.	■ 90 case ristrutturate. Campagna di distribuzione di medicinali per 50 anziani per 12 mesi. ■ Assistenza sanitaria per 16 anziani. ■ Distribuzione pasti a bambini e ragazzi dei centri educativi di Homs e Banias. ■ Ristrutturazione di una casa con riparazione del serbatoio di acqua e bombola del gas della cucina.

Il Coordinamento Emergenze nell'ambito del Movimento dei Focolari si attiva nelle situazioni di emergenza umanitaria

EMERGENZE

Emergenza terremoto in Turchia	Interventi di assistenza per la popolazione colpita dal terremoto nel villaggio di Ovakent.	■ Avvio di un allevamento comunitario per la produzione di latte. ■ Distribuzione latte. ■ Vendita di latte e ripartizione dei ricavi tra le famiglie.	■ 75 famiglie coinvolte	■ Lavori di avvio di un allevamento con 16 capi di bestiame. ■ Distribuito latte a 15 famiglie (5 litri a famiglia). ■ Latte venduto e il ricavato distribuito a alle famiglie.



Emergenza guerra Medio Oriente in Libano	Supporto alle famiglie sfollate in fuga dai villaggi del sud.	■ Accoglienza famiglie sfollate. ■ Distribuzione generi di prima necessità, medicine, vestiario. ■ Lezioni materie principali, divisi in 7 classi per età.	■ 2. 200 persone in fuga dal sud del Paese. ■ 39 bambini e ragazzi fino a 15 anni.	■ Accolte 200 persone fino al cessate il fuoco. ■ Distribuiti generi di prima necessità, medicine e vestiario per le persone accolte. ■ Organizzate lezioni per le principali materie scolastiche per i minori ospitati.
Emergenza guerra Medio Oriente Palestina	Supporto al piano di contingenza di Caritas Giordania per la fornitura di cibo alla popolazione di Gaza.	■ Distribuzione cibo	■ 250 famiglie (circa 1000 persone)	■ Distribuiti generi alimentari alla popolazione.

4.1.3 > Progetti di inclusione

Casa Ismaele – progetto di accoglienza SAI per Minori Stranieri non Accompagnati

Il progetto, ormai alla sua settima annualità, è promosso dal Comune di Rogliano (CS) come Ente gestore, e dall'ATS formata da AFN, la cooperativa Fo.Co. e la cooperativa Mi.Fa.



In continuità con gli anni passati, il progetto accoglie e supporta 15 minori stranieri non accompagnati, provenienti da diversi Paesi dell'Africa e dell'Asia, accompagnandoli nel loro percorso di autonomia, attraverso il lavoro di un'equipe multidisciplinare.

4.1.4 > Progetti di formazione

PROGETTO "M.E.D.I.T.erraNeW - Mediations, Emotions, Dialogue, Interculturality, talents to foster youth inclusion in the mare Nostrum"

Il progetto, co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Erasmus +, ha avuto inizio il 31/12/2023 e terminerà il 31/12/2025. L'obiettivo del progetto è di sviluppare degli innovativi moduli formativi per le giovani generazioni con focus rispetto a giovani con background migratorio, attraverso una intersezione dei percorsi educativi attualmente già implementati dai partners partecipanti al



progetto negli ambiti della Mediazione dei conflitti, gestione delle Emozioni, Educazione alla cittadinanza globale, Dialogo, Interculturalità e valorizzazione dei Talenti artistici.

PROGETTO "Obiettivo Famiglia S.O.S. - Sostegno, Orientamento, Supporto"

Il progetto è stato finanziato dal Piano di Intervento Fondo Politiche della Famiglia nell'ambito del territorio del Comune di Cosenza. Ha durata semestrale, è iniziato ad Ottobre 2024 e terminerà a Febbraio 2025. Risponde ai seguenti obiettivi:

- Sostenere e supportare la genitorialità responsabile, al fine di promuovere il benessere dei nuclei familiari, con particolare attenzione a quelli affidatari e adottivi.
- Rafforzare la sensibilizzazione e l'informazione sui territori di riferimento delle politiche legate all'affidamento familiare e all'adozione, anche attraverso l'accompagnamento delle giovani coppie interessate a intraprendere un percorso di affido e adozione. Promozione e diffusione di pratiche integrate sull'affido e l'adozione insieme ai servizi del territorio.

In particolare, grazie a questo progetto, AFN ha potuto realizzare uno sportello di ascolto e accompagnamento alla genitorialità, attivo tutti i giorni della settimana e seguito da un'equipe multidisciplinare formata da una psicologa, una mediatrice familiare, due educatori e un assistente sociale. Abbiamo potuto inoltre prestare un servizio di supporto e formazione rivolto alle famiglie anche grazie al suo personale interno, che ha realizzato momenti di confronto con le famiglie coinvolte. Il progetto ha anche una componente di sensibilizzazione sul tema dell'affido familiare e dell'adozione, motivo per cui si sono svolti diversi incontri territoriali di promozione e informazione su queste tematiche.

PROGETTI

PROGETTO	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Una mano per la vita. Nuovi percorsi di protezione, autonomia e salute (Colombia)	■ Sostenere attori istituzionali e non nel processo di accoglienza di minori in stato di vulnerabilità attraverso centri di accoglienza e formazione. ■ Sostenere attori istituzionali e non per l'accoglienza di minori vulnerabili nella regione del Cauca e favorire l'autonomia di minori prossimi ai 18 anni; ■ Sostenere sviluppo politiche di prevenzione, trattamento e gestione dei minori affetti da disturbi mentali.	■ Formazione del personale coinvolto nell'intercettazione ed accompagnamento delle situazioni familiari vulnerabili. ■ Attività di selezione e formazione delle famiglie accoglienti. ■ Attivazione di 2 poli di accoglienza minori ■ Corsi professionalizzanti per minori. ■ Avvio sperimentale di una casa famiglia in semi-autonomia. ■ Attività di raccolta dati sulla situazione sanitaria di bambini colombiani adottati in Italia.	■ Educatori e personale degli istituti di accoglienza minori. ■ Minori in stato di abbandono istituzionalizzati. ■ Minori adottati	■ n.142 persone formate all'accompagnamento dei minore. ■ n. 56 bambini accolti nei poli di accoglienza. ■ n.50 minori formati in attività professionali. ■ n.12 minori coinvolti nella casa famiglia in semi autonomia. ■ Mappatura della situazione sanitaria dei minori colombiani adottati.
S.O.S. Obiettivo Famiglia	■ Supportare la genitorialità responsabile, al fine di promuovere il benessere dei nuclei familiari, in particolare attenzione a quelli affidatari e adottivi. ■ Rafforzare la sensibilizzazione e l'informazione sui territori di riferimento delle politiche legate all'affidamento familiare e all'adozione. ■ Promozione e diffusione di pratiche integrate sull'affido e l'adozione insieme ai servizi del territorio.	■ Realizzazione di uno sportello d'ascolto e di supporto alla genitorialità. ■ Supporto psico-sociale. ■ Incontri di formazione su affido e adozione. ■ Laboratori di sensibilizzazione. ■ Incontri di rete con i servizi del territorio.	■ Nuclei familiari residenti nei territori di riferimento (CS)	■ Realizzazione di 2 corsi di formazione per aspiranti famiglie affidatarie e single. ■ Incontri di supporto psicologico per n.3 coppie; n.2 ragazzi; n. 2 famiglie affidatarie. ■ Mediazione familiare per n.11 coppie. ■ n.2 Incontri di sensibilizzazione. ■ Laboratori per bambini. ■ Evento ricreativo con le famiglie a Natale.

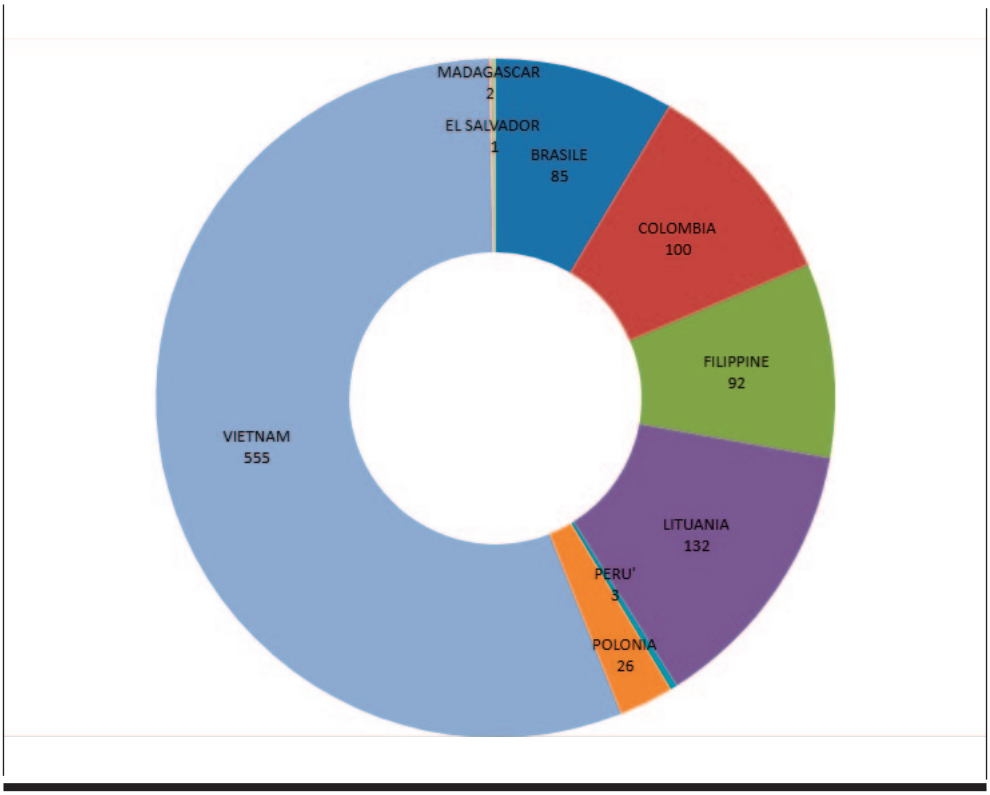
PROGETTI

PROGETTO	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Casa Ismaele	■ Accoglienza e supporto nei percorsi di autonomia di minori stranieri non accompagnati. ■ Sensibilizzazione della comunità di riferimento sul tema dell'accoglienza e dell'inclusione.	■ Orientamento legale e burocratico dei minori. ■ Accompagnamento allo studio e sanitario. ■ Orientamento e inserimento lavorativo e attivazione di tirocini. ■ Rafforzamento della rete di famiglie e volontari presenti e attive nel territorio. ■ Azioni di sensibilizzazione a livello territoriale. Attività ludiche e ricreative per i ragazzi.	■ 15 Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA)-Reti di associazioni e parrocchie	■ Attivato un corso di chitarra; ■ Organizzazione di una giornata all'acquapark per 15 ragazzi. ■ Partecipazione di 10 ragazzi al GenFest di Lamezia. ■ Attivato un abbonamento in palestra per 7 ragazzi. ■ Organizzazione festa del rifugiato. ■ Organizzazione di n. 3 incontri di rete con parrocchie e associazioni. ■ Organizzazione di una giornata di socializzazione con Forum Ass. familiari, Famiglie Nuove, Volontari, Famiglie adottive e affidatarie e ragazzi.
MediterraNEW	■ Rinnovare l'offerta formativa per le giovani generazioni, con focus sui giovani con background migratorio. ■ Favorire la sostenibilità delle organizzazioni partner potenziando le loro capacità di progettazione, comunicazione, advocacy, e mentoring	■ n.2 Attività di scambio pedagogico e job shadowing rispetto alla mediazione conflitti, benessere mozionale, dialogo interculturale ed inter-religioso, arte; ■ n. 7 Sessioni di formazione on line sui temi inerenti la sostenibilità delle organizzazioni internazionali e capacità di progettare per i giovani	 ■ Educatori delle organizzazioni Educatori/animatori/volontari e membri dello staff delle organizzazioni Giovani del bacino del Mediterraneo	■ Estese le competenze di n. 18 educatori nei diversi settori formativi. ■ Favorita l'emersione di potenziali sinergie tra metodologie adottate dai partner. ■ Mappatura dell'offerta educativa per la definizione del Kit formativo. ■ 356 persone formate sui temi della progettazione e sostenibilità

4.2 Adozioni Internazionali

L'Adozione internazionale interviene laddove la risposta al bisogno di ogni bambino di vivere in una famiglia non sia stata possibile nel Paese di origine. Essa permette l'incontro tra il bambino in stato di abbandono e i suoi genitori adottivi, garantendo così il diritto del minore ad avere una famiglia e un ambiente sicuro in cui crescere. Come Ente Autorizzato dalla Commissione per le Adozioni Internazionali (d'ora in poi CAI) AFN opera, affiancando le famiglie in ogni fase del percorso adottivo, per informare, formare, accompagnare, sostenere e svolgere gli adempimenti burocratici richiesti.
Nei suoi oltre vent'anni di attività AFN ha accompagnato nel percorso adottivo **996 famiglie** che hanno accolto **1290 bambini e ragazzi**.

I NUMERI DELLE ADOZIONI INTERNAZIONALI AFN IN OLTRE 20 ANNI DI ATTIVITÀ



I NUMERI DELLE ADOZIONI INTERNAZIONALI AFN NEL 2024

	COLOMBIA	FILIPPINE	VIETNAM
CONFERIMENTI INCARICO	2	0	14
PROPOSTE DI ABBINAMENTO	4	1	3
ADOZIONI CONCLUSE	2	4	10
NUMERO MINORI ADOTTATI	3	5	10



Visita della delegazione filippina, Sede AFN, 12. 11. 2024

Il tempo medio di attesa dal conferimento dell'incarico all'autorizzazione all'ingresso e alla residenza è stato 23 mesi per la Colombia, 36 mesi (16 se non si considerano le coppie provenienti da altro canale) per il Vietnam, 62 mesi per le Filippine.
Nel 2024, AFN ha inviato all'estero 14 nuovi dossier, ha ricevuto 8 proposte di abbinamento di cui 3 non andate a buon fine, ha gestito 97 relazioni post-adozione. L'anno si è chiuso con 32 coppie in attesa, 3 coppie in fase di sospensione, 50 coppie in fase di post-adozione.
Nell'anno di riferimento AFN ha interrotto la sua operatività in Lituania, paese in cui sono state realizzate le prime adozioni. Questo è stato possibile grazie alla notevole riduzione dei bambini adottabili attraverso l'Adozione Internazionale perché sempre più nel tempo è stato possibile garantire loro una famiglia attraverso l'adozione nazionale. La decisione è stata presa quando tutte famiglie avevano concluso il percorso di post adozione istituzionale con l'invio delle relazioni previste al Servizio Statale per la protezione dei diritti del bambino e l'adozione presso il Ministero della previdenza sociale e del lavoro della Repubblica di Lituania. Attraverso AFN, 224 bambini e ragazzi, tra questi numerosi gruppi di fratelli, sono stati adottati da 132 coppie.
Abbiamo svolto nel 2024 tutte le procedure necessarie per il Rinnovo Accreditamento nelle Filippine che è stato approvato dal NACC con validità fino al 14.05.2027. Nell'ambito della procedura di rinnovo, il 12 novembre c'è stata, presso la sede legale, la visita della delegazione filippina. L'incontro è stato prezioso per poterci confrontare sull'andamento delle adozioni in questo Paese, sulla mutata realtà dei bambini adottabili, sui tempi di attesa, sui bambini con bisogni speciali, in un'ottica di collaborazione e di scambio. Il tavolo di lavoro si è concluso con un



Workshop di formazione "Seminario sullo scambio di esperienze sui servizi di supporto all'adozione. L'esperienza italiana", Ho Chi Minh, 9-10 maggio 2024

incontro con le famiglie adottive, in un clima di cordialità e di festa.

Il 9 e 10 maggio, AFN ha partecipato al Workshop di formazione "Seminario sullo scambio di esperienze sui servizi di supporto all'adozione. L'esperienza italiana", organizzato dalla CAI in collaborazione con il Dipartimento delle Adozioni (DOA) del Ministero della Giustizia della Repubblica Socialista del Vietnam. L'evento, tenutosi a Ho Chi Minh, ha rappresentato un significativo momento di scambio e di confronto su normative e buone pratiche, ma è stata anche un'importante occasione per consolidare la collaborazione con il Vietnam per il rilancio delle Adozioni Internazionali e delle attività di Cooperazione Internazionale. Con l'intervento della Dott.ssa Lucia Lombardi "Percorsi di cura nell'adozione. Tra integrazione e identità", sono state presentate delle proposte operative dirette a supportare il Paese nel perfezionare l'accoglienza dei bambini abbandonati e la loro preparazione per l'adozione, per realizzare un miglior incontro tra il bambino e la nuova famiglia adottiva, e facilitare l'instaurazione del legame affettivo. Durante la permanenza AFN ha potuto visitare, insieme alla delegazione italiana e vietnamita, l'Istituto di accoglienza Tam Binh Child Protection Center. A ottobre una delegazione vietnamita è venuta in Italia e AFN ha partecipato al programma di visita attraverso i seguenti momenti istituzionali: incontro in CAI per saluto e presentazione dell'ente; incontro della delegazione a Roma con le famiglie adottive, in collaborazione con l'ente S. Egidio; Seminario a Firenze presso Istituto degli Innocenti con intervento specifico nell'ambito della tematica "Post-adozione e minori con bisogni speciali: le esperienze toscane"; Convegno a Napoli "L'accompagnamento delle famiglie nell'iter adottivo e il lavoro di rete, in particolare nel post adozione".

In continuità con le attività del "Progetto Ritorno alle origini - In Viaggio tra radici e identità" sono stati svolti colloqui con le famiglie e con i minori che avevano seguito il percorso formativo nel 2023. Tra queste famiglie alcune hanno deciso di proseguire il percorso con il viaggio in Vietnam. Sono stati realizzati due incontri di gruppo con i ragazzi e diversi incontri con le famiglie di confronto e verifica delle condizioni per realizzare il viaggio in Vietnam che è stato quindi programmato per agosto 2025 con la partecipazione prevista di 5 famiglie.

AFN continua a far parte di OLA - "Oltre L'Adozione", Coordinamento di Enti Autorizzati per la Sussidiarietà dell'adozione internazionale.

CON IL CUORE APERTO

"Siamo genitori di Angel, 10 anni, e Liseth, 5 anni, due splendidi fratellini colombiani. Il percorso adottivo è stato un viaggio intenso, fatto di emozioni, attese e preparazione. Le videochiamate con i bambini hanno reso reale ciò che fino ad allora era solo immaginato: un incontro graduale che ha dato voce, espressioni e sorrisi ai nostri figli. AFN e l'ICBF ci hanno accompagnato con professionalità e calore, aiutandoci a costruire il ponte che ci ha portati da loro. Oggi sappiamo che ogni fase, dall'album di presentazione alla favola scritta per i nostri bambini, ha reso più autentico e consapevole il nostro cammino. A chi sta iniziando questo percorso, diciamo: vivete ogni tappa con il cuore aperto, perché ogni passo è un dono verso l'incontro più bello".

(Grazia e Luciano)

I DATI DEL 2024			
Obiettivi	**Attività**	**Destinatari**	**kpi/risultati**
Dare supporto alle coppie lungo tutto il percorso adottivo anche attraverso attività formative e informative	Incontri di informazione e formazione di coppia e di gruppo nelle varie fasi del percorso: ■ Informativa iniziale ■ Pre-adozione ■ Post-adozione specialistiche	■ Coppie aspiranti adottive ■ Coppie adottive	FASE INFORMATIVA INIZIALE ■ Incontrate 84 coppie FASE PRE-ADOZIONE ■ **3 corsi** di formazione di base, **16 coppie** partecipanti ■ **8 incontri** formativi di gruppo, coinvolte **36 coppie in attesa** FASE POST-ADOZIONE ■ **4 incontri** formativi di gruppo, coinvolte 60 **coppie in post-adozione** e 63 bambini e ragazzi
	Proseguito il progetto “Famiglie di Cuore” a sostegno della genitorialità adottiva attraverso incontri di formazione in due Regioni: Campania e Toscana	■ Famiglie che hanno adottato	■ **Toscana**: 1 laboratorio genitori figli, 7 famiglie coinvolte con 8 bambini e ragazzi ■ **Campania**: 4 incontri per genitori, 32 famiglie coinvolte; 8 laboratori psico-educativi per minori, 30 bambini e ragazzi coinvolti
	Attività di accompagnamento, sostegno e aggiornamento delle coppie attraverso telefonate e colloqui	■ Coppie in tutte le fasi del percorso	■ 93 famiglie con iter in corso (pre /post adozione) ■ 1346 contatti e colloqui di cui: > 264 colloqui e 969 contatti telefonici con incaricata; > 113 colloqui con professionisti
Dare supporto alle famiglie che affrontano la ricerca da parte dei figli delle proprie radici e in particolare decidono di fare un viaggio di ritorno	Progetto "Ritorno alle origini-In Viaggio tra radici e identità": Colloqui con i minori e colloqui con la famiglia / incontri di gruppo con i minori / incontro di gruppo con i genitori per organizzazione del viaggio	■ Famiglie che hanno partecipato al Progetto formativo	■ 32 colloqui / coinvolte 16 famiglie e 17 minori ■ 2 incontri di gruppo con i minori / 6 ragazzi coinvolti ■ 8 incontri organizzativi con le famiglie / 5 famiglie coinvolte
Migliorare il livello di soddisfazione degli utenti	Somministrato un questionario di valutazione del corso di formazione base	■ Coppie che hanno partecipato ai corsi di formazione del 2024	Valutazione di gradimento globale del corso di formazione: punteggio 4,8 su 5 (dato stabile rispetto al 2023)
	Somministrato un questionario di valutazione del percorso adottivo dalla fase informativa alla conclusione dell’adozione	■ Coppie che hanno concluso l’adozione nel 2024	Valutazione di gradimento globale dell’operato di AFN: punteggio 4,7 su 5 (lieve incremento rispetto al dato 2023 = punteggio 4,4)

4.3 Rete territoriale



Sede AFN Toscana - punto di riferimento per le coppie aspiranti adottive delle regioni Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Sardegna.
Firmato da AFN a maggio il nuovo accordo di collaborazione in materia di adozione tra la Regione Toscana, i Comuni di Firenze e Prato, le Società della Salute Senese e di Pisa, gli Enti autorizzati per l'Adozione Internazionale operanti in Toscana. L'incaricata della nostra sede ha partecipato ai tavoli di lavoro e a tre incontri con le coppie dell'area toscana.
Nell'ambito del Progetto Famiglie di Cuore la sede ha organizzato un laboratorio esperienziale ed espressivo "Con te", un'opportunità di confronto importante per rilevare eventuali indicatori di rischio e attivare sui diversi piani, una lettura delle dinamiche intra famigliari e delle loro relazioni, da restituire ad ognuno di loro. Hanno partecipato 7 coppie con 9 bambini e ragazzi.
In Toscana, a Loppiano si è tenuto a settembre un momento di formazione e incontro per le famiglie in post-adozione al quale hanno partecipato 30 famiglie da Lombardia, Trentino, Lazio, Campania, Umbria e Toscana, con 40 bambini e ragazzi.



Sede AFN Lazio - punto di riferimento per le coppie aspiranti adottive delle regioni Lazio, Sardegna, Abruzzo, Molise.
La sede nell'ambito della formazione del tempo dell'attesa per le coppie aspiranti adottive ha organizzato un incontro formativo aperto anche alla famiglia estesa dal titolo I nonni in adozione: "L'adozione è un percorso familiare" perché l'adozione non dà un bambino ad una famiglia, ma una famiglia ad un bambino.
Come in tutte le sedi anche qui si è svolta la tradizionale Festa di Natale che ha visto insieme famiglie in attesa e famiglie in post-adozione. È stato un momento di festa per genitori e figli con la presenza di famiglie che hanno concluso l'iter anche più di 10 anni fa con alcuni ragazzi ormai grandi, anche universitari, che sono venuti accompagnati dai loro rispettivi ragazzi e ragazze. Ci ha confermato che ci percepiscono come parte delle loro famiglie e per questo hanno voluto condividere questa tappa della loro crescita. Grandi e piccoli hanno giocato insieme al tradizionale gioco della tombola. Le restituzioni da parte delle famiglie, nei giorni successivi, sono state di grande affetto e incoraggiamento nei confronti del nostro lavoro e del nostro ente.

LA VOCE DELLE COPPIE

"Siete un dono prezioso"

"Carissime Rita e Daniela, oggi sono stata veramente contenta di rivedervi e riabbracciarvi. È sempre emozionante e piacevole stare tutti insieme. Non smettete mai di organizzare queste belle feste: siete un dono prezioso che è capitato nel nostro cammino."
(coppia della sede di Roma - Post festa di Natale).

"Una rete che ci accompagnerà"

"Conoscere altre coppie e creare una rete di supporto per noi è stato fondamentale. Abbiamo apprezzato molto il clima di fiducia e armonia che si è instaurato. Questa rete sarà essenziale per condividere emozioni, dubbi, paure e momenti di sconforto."
(coppia della sede di Firenze – post corso base).



Sede AFN Campania - punto di riferimento per le coppie aspiranti adottive delle regioni Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicilia.
La sede ha collaborato con l'ASL della Regione Campania nell'ambito degli incontri informativi alle coppie adottive.
Nell'ambito del Progetto "Famiglie di cuore", a sostegno delle famiglie adottive, che ha l'obiettivo di fornire un supporto sine die ai nuclei familiari, nell'ottica di rispondere all'adozione intesa come life long process, la sede ha realizzato 1 percorso di 4 appuntamenti rivolto ai genitori e 2 percorsi laboratoriali sulle emozioni e rielaborazione dei vissuti, ciascuno di 4 incontri, per minori divisi per fascia di età. Il progetto offre alle famiglie quello spazio costruttivo e positivo in cui poter condividere esperienze, ricevere sostegno e affrontare insieme le sfide dell'adozione. Tantissime coppie della sede in attesa o con adozione conclusa si sono ritrovate a metà anno per il tradizionale pranzo in agriturismo, un momento di condivisione e di festa che ha visto la partecipazione di 73 adulti e 34 bambini.

Sede AFN Calabria - punto di riferimento per le coppie aspiranti adottive delle regioni Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicilia.
La sede ha collaborato con il settore delle politiche sociali ufficio affido ed adozione della Regione Calabria nell'ambito degli incontri informativi alle coppie adottive e con il Comune di Reggio Calabria per lo sviluppo di un Corso di formazione sull'adozione internazionale.
Un pomeriggio all'aperto per tutte le coppie della sede in attesa o in post adozione (36 adulti e 24 bambini e ragazzi) si è svolto a luglio con la partecipazione anche di rappresentanti di associazioni impegnate sul tema della famiglia. Tema dell'incontro "Il valore del tempo come elemento fondamentale per rafforzare i legami" è stato affrontato oltre che con una formazione frontale, con scambi di esperienze e momenti interattivi. La dimensione del gioco, dell'ascolto e dello stare insieme in un posto diverso da quello usuale arricchisce la relazione familiare facendo scoprire lati nascosti.

4.4 Impegno civile



Insieme al Forum delle Associazioni Familiari, di cui AFN è parte sin dalla sua fondazione, e dove siamo presenti nei Forum provinciali, regionali e nel direttivo nazionale, operiamo per rilanciare politiche strutturali che valorizzino famiglia e natalità.

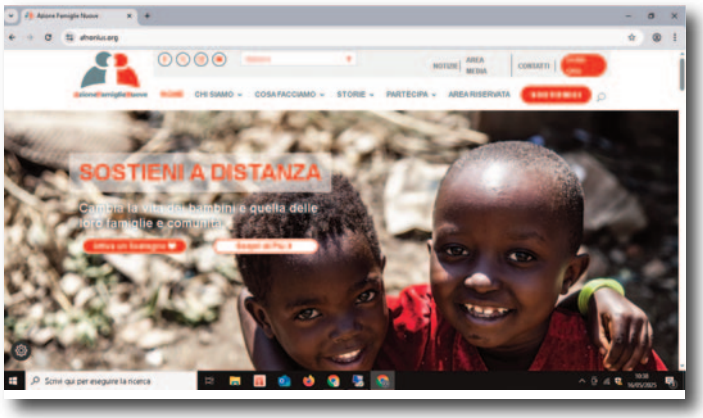
Un'occasione concreta di impegno, confronto e arricchimento con la rete del Forum è stata la 50ma Settimana Sociale dei cattolici italiani che si è svolta a Trieste dal 3 al 7 luglio 2024. AFN ha partecipato con uno stand condiviso con le altre associazioni del Forum al Villaggio delle Buone Pratiche. A questo evento insieme a Coop. Foco e Mi.Fa Onlus, abbiamo portato l'esperienza di "Fare Sistema Oltre l'Accoglienza", e in particolare di Casa Ismaele a Rogliano, per supportare l'integrazione e l'autonomia delle persone vulnerabili.

In Calabria la campagna di sensibilizzazione e il tavolo tecnico per una diffusione della cultura dell'accoglienza e accompagnare le famiglie che intendono avvicinarsi all'affido familiare, ha fatto nascere il nuovo progetto SOS Obiettivo Famiglia (vedi pag. 35). Gianluca Vumbaca, delegato del Forum delle Associazioni Familiari in Calabria, presente all'evento organizzato dalla nostra sede calabrese tenutosi il 19 luglio, a Tenuta Bocchineri, ha sottolineato l'importanza di continuare in questa collaborazione per il benessere delle comunità.

Prosegue inoltre il nostro impegno all'interno del Coordinamento OLA – Oltre l'Adozione che quest'anno ci ha visti impegnati nella ricerca di contatti politici per sensibilizzare sui temi dell'accoglienza e dare voce al documento 'Idee per il Futuro'; OLA ha partecipato a diversi tavoli di lavoro presso la CAI, ma anche tavoli politici per un consulto in merito alla legislazione sull'adozione, oltre che relatore presso un convegno romano sull'adozione. Continuano assiduamente gli scambi di buone prassi tra gli enti aderenti.

4.5 Comunicazione

La comunicazione in AFN è una dimensione fondamentale per far conoscere l'impegno quotidiano nei nostri progetti e per rafforzare il legame con sostenitori, volontari e famiglie. Con il nostro sito web, la rivista *Spazio Famiglia*, i canali social e il *Bilancio Sociale*, condividiamo aggiornamenti e testimonianze direttamente dai luoghi dove operiamo, raccontando storie di speranza, solidarietà e l' impatto positivo delle nostre azioni. Le nostre finalità sono: promuovere i progetti e le diverse iniziative realizzate, rafforzare l'identità di AFN e coinvolgere sostenitori e partner in un percorso di crescita comune. Cerchiamo di farlo attraverso uno stile comunicativo improntato alla relazione e alla trasparenza. In un contesto polarizzato, scegliamo di raccontare testimonianze positive e buone pratiche che ispirano valori in cui crediamo, stimolando azioni concrete.



LE VOCI DI CHI CI SEGUE:

"È sempre molto bella la grafica e i contenuti della rivista, che trasmettono impegno, gioia, speranza..."

"Grazie per il lavoro che fate in sostegno delle famiglie più bisognose nel mondo. Ci aiutate ad allargare lo sguardo e a spingerci un po' più in là nella nostra azione concreta."

"Spazio Famiglia è uno strumento prezioso per rafforzare il legame con i nostri sostenitori, i nostri amici e con tutte le Famiglie Nuove del mondo, facendo conoscere sempre di più il nostro lavoro e la nostra missione."

"Molto bello quanto pubblichi in Spazio Famiglia, un vero contributo a far circolare esperienze di bene in questo delicatissimo campo di interazione con i minori. Vi incoraggiamo a proseguire e a diffondere quanto più possibile queste testimonianze, riflessioni e aggiornamenti perché siano di aiuto a tante nostre famiglie e oltre!"

INNOVAZIONI E SFIDE FUTURE

Nei prossimi anni, puntiamo ad ampliare l'uso di video e storytelling per raccontare ancora più l'impatto dei nostri progetti e dare voce ai protagonisti delle nostre storie. Vorremo investire in una maggiore interazione con la community, potenziando il dialogo con sostenitori, famiglie e partner attraverso contenuti partecipativi e campagne e migliorare l'accessibilità e la diffusione dei nostri messaggi aprendoci anche ad un pubblico internazionale.



SPAZIO FAMIGLIA
2 uscite l'anno
4990 copie stampate
3890 copie spedite
7584 newsletter inviate
928 visualizzazioni

BILANCIO SOCIALE
Pubblicata la 4^ edizione
50 copie stampate
492 visualizzazioni

NEWSLETTER
2.790 iscritti
1.903 visualizzazioni

SOCIAL NETWORK
Copertura dei post Facebook nel 2024 è stata di n. 40.785 visualizzazioni;
3529 follower totali

COMUNICAZIONE

Obiettivi	Attività	Destinatari	kpi/risultati
Accessibilità: Rendere i progetti AFN più accessibili e facilitare la diffusione delle campagne e la sensibilizzazione	Pubblicazione su **sito web** dei progetti, in italiano e nelle versioni in lingua **inglese, francese e spagnolo** con il supporto di **traduttori volontari**	■ Donatori e sostenitori ■ Referenti e partner che collaborano con AFN all'estero ■ Comunità locali e beneficiari dei progetti	■ Schede progetto pubblicate: 143 di cui tradotti in inglese: 29, francese: 24, spagnolo: 20 ■ Numero di accessi alle pagine in it: 846; tradotte: 134 ■ Coinvolgimento dei traduttori volontari: 3 Volontari attivi ■ 3 lingue coperte
Raccolta Fondi e Sito Web: Promuovere il sito web come strumento centrale per la raccolta fondi e aumentare il traffico e la partecipazione	Ogni post sui social include il **link diretto** alla pagina del progetto sul sito AFN, dove è disponibile il **form per la donazione**	■ Sostenitori e donatori di AFN ■ Famiglie adottive e in attesa di adozione ■ Partner, enti e istituzioni interessati ai temi dell'adozione e della solidarietà	■ 65321 visualizzazioni del sito ■ Principali paesi di provenienza dei visitatori: Italia, Germania; Usa; Francia; Belgio ■ Numero di donazioni effettuate tramite sito: 67233 euro
Coinvolgere sostenitori, famiglie e partner nella comunicazione di AFN per rafforzare il legame e potenziare il coinvolgimento	Produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso articoli, storie e interviste pubblicati nel sito AFN e diffusi attraverso Newsletter, Social e la Rivista «Spazio Famiglia»	■ Sostenitori ■ Famiglie ■ Partner ■ Tutte le persone con cui veniamo in contatto	■ Numero pubblicazioni su sito web: 29 storie e 59 articoli ■ Tasso di apertura e click della newsletter: media 50% ■ Numero di copie diffuse online per ciascun numero della rivista «Spazio Famiglia»: 3717
Sensibilizzare il pubblico sull'importanza del sostegno ai progetti e sviluppare sinergie con altre associazioni per amplificare il messaggio	**Eventi**: webinar di Famiglie Nuove; Fiera di Grottaferrata in sinergia con altre associazioni. Promozione e diffusione di **Campagne di Natale** («A Natale fai sbocciare un FIORE»), iniziativa per la Costa d'Avorio e **5x1000** attraverso **piano di diffusione ad hoc**	Famiglie, donatori e sostenitori interessati ai progetti di AFN. Nuovi potenziali donatori, partner e associazioni con cui AFN collabora	■ Partecipanti ai webinar un centinaio in diretta live + 119 visualizzazioni successive su canale Youtube. ■ Copertura e interazioni sui post social relativi alla Campagna: 926 visualizzazioni del video; 115 visualizzazioni del post sulle card; 1677 visualizzazioni del save the date webinar
Aumentare la **visibilità** dei progetti e rafforzare il **brand di AFN** con materiali professionali e coordinati	Progettazione e produzione di **materiali digitali e cartacei** per la promozione di progetti e campagne	Sostenitori, donatori, partner, famiglie, e potenziali nuovi sostenitori	■ Numero di materiali digitali e cartacei prodotti: circa 80 ■ Distribuiti a eventi: circa 600
Rafforzare le **collaborazioni con reti** e associazioni, favorendo il dialogo e l'informazione sulle tematiche sociali e buone pratiche	Partecipazione alle Assemblee del **Coordinamento delle Associazioni per la Comunicazione (Copercom)**	Associazioni e realtà del Terzo Settore aderenti a Copercom Organi di informazione e stakeholder istituzionali del mondo della comunicazione sociale.	■ 4 assemblee a cui AFN ha partecipato ■ 29 associazioni aderenti. ■ Azioni di comunicazione derivate: progetto Meter per il contrasto alla pedopornografia

4.6 Fundraising

Nel 2024 AFN ha continuato a sviluppare e implementare strategie mirate di fundraising, rafforzando questo strumento per garantire crescita e sostenibilità. Le attività hanno perseguito sia il consolidamento e la cura della relazione con i sostenitori esistenti, sia l'ampliamento della rete attraverso l'esplorazione di nuovi bacini e l'integrazione di strumenti per il rafforzamento delle attività.
Grazie all'esperienza acquisita negli ultimi anni alcune risorse di AFN hanno tenuto un modulo formativo sulle best practice in ambito fundraising nel quadro del "Percorso di formazione online sulla progettazione e pianificazione strategica". Il corso, rivolto a professionisti e giovani, ha fornito competenze essenziali per sviluppare iniziative sociali sostenibili e ad alto impatto, coinvolgendo circa 70 partecipanti. La formazione è stata particolarmente apprezzata per la sua chiarezza e completezza, ottenendo riscontri positivi anche dagli organizzatori.



LASCITI
Nel 2024 AFN ha ricevuto 2 lasciti testamentari per un valore totale di € 27.984.
Fin dalla sua costituzione AFN è stata caratterizzata da una forte componente identitaria, proveniente dal Movimento dei Focolari, che ha portato nel tempo a comporre una base donativa caratterizzata da singoli famiglie e gruppi con un forte senso di appartenenza, conoscenza e condivisione della causa sociale, prossimità e coinvolgimento nelle azioni sociali che si programmano. Questo ha procurato nel tempo che un'importante modalità di donazione spontanea in AFN fosse il lascito testamentario solidale, che guardasse all'eredità dei valori di una persona, prima che del bene.
Dal 2008 AFN ha ricevuto 12 lasciti in denaro ed ereditato un immobile, poi rivenduto da AFN, per un valore totale di più di € 300.000 e che sono stati destinati, nel pieno rispetto delle volontà, per lo sviluppo dei programmi SAD e per una parte più esigua utilizzato per le esigenze dell'associazione.

4.7 Sostenitori



Confezionamento di panettoni per la campagna di Natale (Milano)

Il coinvolgimento attivo dei sostenitori è un elemento fondamentale per portare avanti le nostre iniziative. Non si tratta solo di un gesto di solidarietà, ma di un impegno consapevole che li rende parte integrante di un processo di cambiamento. Persone e famiglie che sostengono i nostri progetti non si limitano a donare, ma scelgono di contribuire a un impatto concreto e duraturo.
Il supporto dei nostri sostenitori si manifesta in molteplici forme (vedi tabella), tra cui anche le bomboniere solidali, scelte da 10 persone per celebrare momenti speciali (battesimi, comunioni, anniversari...). Di questi, 9 erano già sostenitori di AFN, mentre 1 ha contribuito per la prima volta. Alcuni scelgono di sostenere i progetti anche attraverso l'acquisto di card solidali o organizzando raccolte fondi per occasioni come compleanni e pensionamenti, trasformando così ogni evento in un gesto di solidarietà concreta.

INIZIATIVE DEI SOSTENITORI

Iniziativa	Finalità	Luogo
Cena e Lotteria di solidarietà, promossa dall'Associazione Culturale Capannese, la comunità pastorale e i Comuni di Montopoli Val D'Arno	Raccolta fondi per il SAD del progetto Brasile - Santa Terezinha	Capanne (PI)
Tombolata solidale	Promozione e raccolta fondi per il SAD	Santo Stefano di Magra (SP)
Vendita colombe e uova di Pasqua	Raccolta fondi per progetti SAD	Marche
Due spettacoli teatrali realizzati da una compagnia teatrale amatoriale	Raccolta fondi per il SAD in Libano	Napoli
Premio Letterario Capannese "Renato Fucini", organizzato dall'Associazione Culturale Capannese	Evento che da oltre 20 anni unisce cultura e solidarietà, sostenendo 50 bambini del progetto Brasile - Santa Terezinha	Capanne (PI)
Fun Science Project: 3 spettacoli didattici promossi nelle scuole	Raccolta fondi per i progetti SAD e per la Campagna di Natale	Sicilia
Laboratorio Noi con voi Fucci: vendita di oggetti artigianali	Il ricavato viene destinato per i SAD in Kenya, Congo ed Egitto	Napoli
Pubblicazione libri	Tutti i proventi vengono destinati al SAD	Frascati (RM)
Vendita borse con prodotti alimentari tipici natalizi	Raccolta fondi per il SAD	Santo Stefano di Magra (SP)
Vendita panettoni e nocciole	Raccolta fondi per la Campagna di Natale	Marche
Mercatino di Natale: vendita di oggetti artigianali realizzati dal gruppo Ecco queste mani	Il ricavato viene destinato per la Campagna di Natale	Genzano (RM)
Vendita di panettoni e dolci natalizi	Raccolta fondi per la Campagna di Natale	Lombardia
Veglione di Capodanno	Durante la serata è stata promossa la raccolta fondi per la Campagna di Natale	Roma
Mercatini	Raccolta fondi per la Campagna di Natale	Toscana



FOCUS - CAMPAGNA «A NATALE FAI SBOCCIARE UN FIORE»

Molte persone, famiglie e gruppi si sono impegnati con entusiasmo nella campagna "A Natale fai sbocciare un fiore" e grazie alla generosità di tanti sono stati raccolti tot. 42.606 euro lordi, una cifra fondamentale per sostenere i lavori di ristrutturazione della Scuola Fiore in Guatemala. Le iniziative si sono diffuse in diverse regioni d'Italia e le testimonianze affermano che è stata un'esperienza speciale che ha rafforzato lo spirito di comunità.

In Sicilia, i fondi sono stati raccolti grazie al Fun Science Project, uno spettacolo che unisce divulgazione scientifica e sensibilizzazione alla fraternità.

Nelle Marche e in Lombardia, sono stati venduti panettoni e dolci natalizi.

In Toscana è stato allestito un mercatino con cui sono stati raccolti aiuti per il progetto, in alternativa ai tradizionali regali di Natale.

A Genzano di Roma, il Mercatino solidale di Natale ha unito creatività e solidarietà.

A Roma, un Veglione di Capodanno solidale ha visto la partecipazione di 120 persone, tra adulti e bambini.



TESTIMONIANZE - Lombardia

"Abbiamo confezionato circa 1.700 tra panettoni, pandori e veneziane, oltre a 800 confezioni di biscotti. Le famiglie si sono attivate con tante iniziative per promuoverne la vendita tra amici e conoscenti, mentre alcune aziende hanno scelto di offrire questi prodotti come regalo natalizio ai dipendenti. La parrocchia di Olgiate Olona (VA), che vendeva le stelle di Natale, ha deciso di destinare l'intero ricavato al Guatemala. Oltre alla cifra raccolta, l'esperienza di unità è stata davvero preziosa. È bello ritrovarsi insieme come gruppi di famiglia per confezionare i pacchi, aggiungere fiocchi, spedire e consegnare i prodotti. C'è un vero fermento di solidarietà e collaborazione!"

TESTIMONIANZE – Lazio

"I laboratori per la preparazione dei manufatti sono stati un'occasione per fare famiglia. La giornata del mercatino è volata tra sorrisi, abbracci, canti, biscottini e torte. È stata una vera e propria gara d'amore per il Guatemala. Abbiamo costruito un ponte tra noi e il Guatemala che ci fa sentire il mondo sempre più come casa nostra."





4.8 Piano strategico 2024-2026

Rappresenta ancora una priorità per AFN lavorare sulla ridefinizione delle aree e sugli ambiti di intervento affinché la narrazione della mission dell'associazione sia sempre più immediata, coerente e fruibile. Gli scenari descritti nello scorso Bilancio sociale, guerre, crisi mondiali e culturali persistono e persiste anche il nostro impegno affinché il posizionamento istituzionale di AFN sia sempre più forte per fare fronte alle sfide che il mondo ci chiede.
In questa ottica ci prepariamo alla trasmigrazione al RUNTS che non sia solo un atto amministrativo e un obbligo di legge ma che rappresenti l'occasione di veicolare il valore delle azioni che portiamo avanti con trasparenza e in ottica di sviluppo e cooperazione. Per guadagnare un posizionamento forte esterno c'è bisogno di lavorare al nostro posizionamento 'interno', nel nostro caso con gli SH chiave della nostra associazione, il Movimento dei Focolari (MdF) e le organizzazioni che nascono, come noi, in seno a quest'ultimo, di cui siamo uno strumento nel mondo per combattere le piaghe sociali e il Movimento Famiglie Nuove (FN) da cui traiamo la nostra radice identitaria e con cui operiamo in sinergia per la sostenibilità dell'associazione, attraverso azioni di valore che possano accrescere il senso di appartenenza, testimoniare il modello di una famiglia che porti i valori di accoglienza e dono e sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche famigliari attraverso l'adesione, come delegati AFN, ai Forum Famiglie nazionale e Forum regionali.

Obiettivi	Attività
Ridefinizione delle aree di intervento	■ Riorganizzazione delle aree d'intervento al fine di concentrare risorse e competenze su priorità strategiche, sostenibili e ad elevato impatto sociale ■ Riflessioni su ambiti di intervento in ottica identitaria e statutaria ■ Individuazione di volontari al fine di sviluppare sinergie nei territori in particolare attraverso il Movimento Famiglie Nuove
Consolidamento Comunicazione Istituzionale	■ Rafforzamento degli strumenti di comunicazione istituzionale ■ Posizionamento istituzionale verso i principali SH
Consolidamento Fundraising (FR)	■ Sviluppo ufficio FR ■ Ampliamento della base dei sostenitori e loro fidelizzazione ■ Rafforzamento ricerca bandi Sostegno a Distanza
Consolidamento Comunicazione interna	■ Rafforzare i canali e le modalità di comunicazione interna per migliorare e snellire i processi decisionali e operativi ■ Intensificare la comunicazione con i Soci ■ Coinvolgere SH interni come Movimento dei Focolari e Movimento Famiglie Nuove ■ Rafforzare la partnership con le Opere Sociali del Movimento dei Focolari

4.8.1 > Risultati 2024

I due focus su cui ci siamo concentrati nel 2024, come dichiarato nello scorso Bilancio guardavano alla ridefinizione delle Aree di intervento in chiave di sostenibilità e alla definizione del posizionamento istituzionale interno.
Per il primo focus abbiamo lavorato su:
Ridefinizione interna delle Aree di intervento attraverso:

- Potenziamento Area SAD con ingresso di una risorsa a supporto della gestione amministrativa dei progetti, sostenitori e coordinatori esteri e supporto del Consiglio direttivo attraverso due suoi membri per la ridefinizione delle priorità degli interventi;
- Avvio di una riflessione su Area AI con supporto di due membri della Governance per un lavoro di revisione;
- Sviluppo dell'Area progetti sociali con nuove progettualità inerenti il sostegno della genitorialità biologica e affidataria;
- Consolidamento del Fundraising attraverso la definizione di un gruppo strategico ristretto per l'efficacia delle azioni programmate, ridefinizione dei mansionari e flussi dedicati.

Consolidamento Fundraising attraverso:

- Rafforzamento delle azioni di fundrasing sul territorio nazionale attraverso il coinvolgimento e la partecipazione della rete del Movimento Famiglie Nuove;
- Supporto alla programmazione strategica di due membri del CD coinvolti nella gestione delle Campagne e negli eventi;
- Rafforzamento della presenza di AFN sul territorio nazionale attraverso una più attenta programmazione degli eventi, organizzazione webinar.

Per il secondo focus abbiamo lavorato su:
Consolidamento della Comunicazione interna attraverso:

- Momenti di riflessione dello staff con il Consiglio Direttivo;
- Aumento delle occasioni di scambio con il Movimento dei Focolari perché l'azione di AFN concorra sempre di più e sempre meglio alla realizzazione dei suoi obiettivi;
- Rafforzamento delle relazioni con le associazioni nate in seno al Movimento dei Focolari.

4.8.2 > Impegno 2025

Ridefinizione interna delle Aree di intervento attraverso:

- Continuazione del lavoro di potenziamento SAD con particolare riferimento al rafforzamento delle competenze progettuali e di rendicontazioni delle controparti locali e alla ridefinizione organizzativa dei rapporti con i coordinatori esteri per la sensibilizzazione del SAD all'estero;
- Rafforzamento dell'ambito della formazione attraverso progettualità sull'affido



e la formazione genitoriale tutta, comprese le progettazioni con tematiche specifiche come il ritorno nel paese di origine rivolto alle famiglie adottive;
- Riflessione sulle Adozioni internazionali;
- Rafforzamento dell'Area amministrativa attraverso un'attività consulenziale che vada a perfezionare procedure, flussi e strumenti con particolare riferimento a quelli di maggiore impatto per la RTS (riforma del terzo settore) e la imminente trasmigrazione al RUNTS di AFN;
- Rafforzamento Ufficio sostenitori.

Consolidamento comunicazione istituzionale (posizionamento esterno) attraverso:
- Sviluppo della sinergia con le AFN locali e i coordinamenti con cui intessiamo relazioni stabili per impegnarci a portare le istanze della nostra mission alla società civile.

Consolidamento Fundraising:
- Rafforzamento delle strategie di raccolta fondi con particolare riferimento alle campagne, webinar, eventi, nuovi donatori;
- Coinvolgimento del territorio della rete del Movimento Famiglie Nuove per eventi e sensibilizzazione della causa sociale e raccolta fondi.

Consolidamento comunicazione interna:
- Sviluppo di un percorso per una maggiore sinergia tra Movimento dei Focolari e organizzazioni partner ad esso vicine;
- Sviluppo di un percorso per una maggiore sinergia e coinvolgimento delle realtà del Movimento dei Focolari sul territorio italiano ed estero.



5

Risultati economico-finanziari

5.1 Risultati di bilancio

Il Bilancio risulta conforme a quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 ed è redatto in conformità ai principi contabili nazionali così come pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, con particolare riferimento al Principio OIC 35 («Principio contabile ETS»).

STATO PATRIMONIALE

	31/12/2024	31/12/2023
Attivo		
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) costi di impianto e di ampliamento	-	-
2) costi di sviluppo	-	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1	208
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	18.415	28.109
Totale immobilizzazioni immateriali	*18.416*	*28.317*
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	-	95.000
2) impianti e macchinari	785	1.309
3) attrezzature	-	-
4) altri beni	1.350	3.574
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	*2.135*	*99.883*
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	-
1) partecipazioni in	-	-
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	-	-
c) altre imprese	-	-
Totale partecipazioni	-	-
2) crediti	-	-
a) verso imprese controllate	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
c) verso altri enti del Terzo settore	-	-
d) verso altri	-	-
Totale crediti	-	-
3) altri titoli	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni (B)	20.551	128.200
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	-	-
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) lavori in corso su ordinazione	-	-
4) prodotti finiti e merci	-	-
5) acconti	-	-
Totale rimanenze	-	-

	31/12/2024	31/12/2023
II - Crediti	-	-
1) verso utenti e clienti	-	131
esigibili entro l'esercizio successivo	-	131
2) verso associati e fondatori	-	-
3) verso enti pubblici	150	950
esigibili entro l'esercizio successivo	150	950
4) verso soggetti privati per contributi	-	-
5) verso enti della stessa rete associativa	-	-
6) verso altri enti del Terzo settore	-	-
7) verso imprese controllate	-	-
8) verso imprese collegate	-	-
9) crediti tributari	21	3.073
esigibili entro l'esercizio successivo	21	3.073
10) da 5 per mille	-	-
11) imposte anticipate	-	-
12) verso altri	182.256	151.819
esigibili entro l'esercizio successivo	182.256	151.338
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	481
Totale crediti	*182.427*	*155.973*
III - Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
1) partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) altri titoli	200.295	99.709
Totale attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	*200.295*	*99.709*
IV - Disponibilita' liquide	-	-
1) depositi bancari e postali	1.676.269	1.549.976
2) assegni	-	-
3) danaro e valori in cassa	1.342	1.044
Totale disponibilita' liquide	*1.677.611*	*1.551.020*
Totale attivo circolante (C)	*2.060.333*	*1.806.702*
D) Ratei e risconti attivi	6.425.885	4.684.807
Totale attivo	*8.506.769*	*6.619.709*
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	132.066	132.066
II - Patrimonio vincolato	-	-
1) riserve statutarie	-	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	7.677.680	5.613.673
3) riserve vincolate destinate da terzi	45.156	95.000
Totale patrimonio vincolato	*7.722.836*	*5.708.673*
III - Patrimonio libero	-	-
1) riserve di utili o avanzi di gestione	123.065	151.701
2) altre riserve	(2)	149.427
Totale patrimonio libero	*123.063*	*301.128*
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	25.609	(28.636)
Totale patrimonio netto	*8.003.574*	*6.113.231*
B) Fondi per rischi e oneri	-	-
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) per imposte, anche differite	-	-
3) altri	-	-
Totale fondi per rischi ed oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	302.576	291.102
D) Debiti		
1) debiti verso banche	-	223
esigibili entro l'esercizio successivo	-	223
2) debiti verso altri finanziatori	-	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	-	-
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	1.362	6.972
esigibili entro l'esercizio successivo	1.362	6.972

	31/12/2024	31/12/2023
6) acconti	83.000	92.450
esigibili entro l'esercizio successivo	83.000	92.450
7) debiti verso fornitori	30.818	41.149
esigibili entro l'esercizio successivo	30.818	41.149
8) debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) debiti tributari	11.089	9.376
esigibili entro l'esercizio successivo	11.089	9.376
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	21.871	20.704
esigibili entro l'esercizio successivo	21.871	20.704
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	33.619	44.226
esigibili entro l'esercizio successivo	33.619	-
12) altri debiti	8.773	-
esigibili entro l'esercizio successivo	8.773	-
Totale debiti	*190.532*	*215.100*
E) Ratei e risconti passivi	10.087	276
Totale passivo	*8.506.769*	*6.619.709*

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2023	PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2023
A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	3.004.733	3.041.837	A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	2.970.544	3.185.252
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	648	1.499	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	-	-
2) Servizi	323.089	525.039	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Godimento beni di terzi	200	600	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
4) Personale	422.216	399.447	4) Erogazioni liberali	2.412.653	2.693.343
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi del 5 per mille	136.883	149.427
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6) Contributi da soggetti privati	56.274	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	6.740	-	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
7) Oneri diversi di gestione	2.333	39.548	8) Contributi da enti pubblici	37.782	-
8) Rimanenze iniziali	-	-	9) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	2.662.494	2.781.321	10) Altri ricavi, rendite e proventi	326.952	342.482
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(412.987)	(705.617)	11) Rimanenze finali	-	-
Totale costi e oneri da attività di interesse generale	3.004.733	3.041.837	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	2.970.544	3.185.252
	-	-	Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	(34.189)	143.415
B) Costi e oneri da attività diverse	-	6.400	B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	6.400
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
2) Servizi	-	6.400	2) Contributi da soggetti privati	-	6.400
3) Godimento beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
4) Personale	-	-	4) Contributi da enti pubblici	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	7) Rimanenze finali	-	-
7) Oneri diversi di gestione	-	-	8) Rimanenze iniziali	-	-
Totale costi e oneri da attività diverse	-	6.400	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	6.400
	-	-	Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	-	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	376	-	C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	30.458	-
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	376	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	30.458	-
3) Altri oneri	-	-	3) Altri proventi	-	-
Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	376	-	Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	30.458	-
	-	-	Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	30.082	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	1.890	739	D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	10.800	11.972
1) Su rapporti bancari	-	-	1) Da rapporti bancari	10.712	8.048
2) Su prestiti	-	-	2) Da altri investimenti finanziari	-	3.924
3) Da patrimonio edilizio	-	-	3) Da patrimonio edilizio	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4) Da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	5) Altri proventi	88	-
6) Altri oneri	1.890	739		-	-
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	1.890	739	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	10.800	11.972
	-	-	Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	8.910	11.233
E) Costi e oneri di supporto generale	(6.617)	163.251	E) Proventi di supporto generale	33.903	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.881	3.490	1) Proventi da distacco del personale	-	-
2) Servizi	98.224	114.119	2) Altri proventi di supporto generale	33.903	-
3) Godimento beni di terzi	11.294	12.766			
4) Personale	126.148	120.738		-	-
5) Ammortamenti	21.700	21.828		-	-

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-		-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-		-	-
7) Altri oneri	31.060	6.080		-	-
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		-	-
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(296.924)	(115.770)		-	-
Totale costi e oneri di supporto generale	(6.617)	163.251	Totale proventi di supporto generale	33.903	-
Totale oneri e costi	3.000.382	3.212.227	Totale proventi e ricavi	3.045.705	3.203.624
	-	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	45.323	(8.603)
	-	-	Imposte	(19.714)	(20.033)
	-	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	25.609	(28.636)

5.2 Provenienza delle risorse economiche

Nel 2024 l'ammontare complessivo dei proventi di AFN è stato di euro 3.045.705. Di questi, il 99,65% sono proventi da attività di interesse generale e l'0,35% sono proventi di natura finanziaria.

PROVENTI	2024	2023
Proventi da attività di interesse generale	3.034.905	3.191.652
Proventi finanziari e patrimoniali	10.800	11.972
	3.045.705	**3.203.624**

I **"Proventi da attività di interesse generale"** di 3.034.905 euro comprendono:
1. Erogazioni liberali e proventi per area di attività per euro, suddivise in:
   - Erogazioni liberali area Sostegno a Distanza euro 2.341.386
   - Erogazioni liberali area Progetti sociali euro 165.023
   - Proventi area Adozioni internazionali euro 244.752
   - Proventi da raccolta fondi occasionali euro 30.458
   - Erogazione liberale per attività di interesse generale euro 33.903
   - Proventi per la vendita dell'immobile di Villadossola euro 82.500

2. Contributi 5X1000 che nel 2024 hanno registrato l'importo di euro 136.883.

3. Non ci sono proventi derivanti dal settore Stampa e Comunicazione.

I **"Proventi finanziari e patrimoniali"** sono relativi a:
- cedole maturate su CCT-EU e BTP-EU rilevati nell'Attivo circolante C III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni per euro 4.607;
- interessi attivi bancari per euro 6.193.



5.3 Raccolta fondi

Nel 2024 AFN non ha realizzato attività di raccolta fondi in forma organizzata e continuativa, per questo motivo nel Rendiconto gestionale non sono stati imputati né oneri né proventi a riguardo sotto alla lettera C).
L'ente ha comunque ricevuto erogazioni liberali durante l'esercizio così imputate:
Le erogazioni liberali vincolate dagli organi istituzionali dell'ente sono rilevate nell'attivo dello stato patrimoniale alla voce Attivo Circolante II Crediti o IV disponibilità liquide in contropartita alla voce di Proventi da Attività di interesse generale A 4) "Erogazioni Liberali" e accantonate alla voce di Patrimonio Netto Vincolato AII 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" in contropartita alla voce A 9) Accantonamenti a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali.
Le erogazioni liberali condizionate sono rilevate nell'Attivo dello Stato Patrimoniale alla voce Attivo Circolante II Crediti o IV disponibilità liquide in contropartita Debiti per erogazioni liberali condizionate e rilasciate a proventi alla voce Erogazioni liberali al verificarsi della suddetta condizione.
Le erogazioni liberali vincolate da terzi sono rilevate nell'Attivo dello Stato Patrimoniale alla voce Immobilizzazioni materiali BII 1) Terreni e Fabbricati in contropartita alla voce del Patrimonio Netto Vincolato AII 3) "Riserve vincolate destinate da terzi".
La riserva iscritta a fronte delle erogazioni liberali vincolate è stata rilasciata, esauritosi il vincolo, in contropartita alla voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale:
A10) "Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" € 412.987 costituito da:

UTILIZZO RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE ORGANI ISTITUZIONALI	IMPORTO
Riaddebito spese doganali lettere dai progetti SAD	200
Utilizzo ris. vinc. org. istit. costi progetto 9% contr. SAD al 31/12/2024	212.781
Utilizzo progetti 9% contr. SAD eredità Ballerini (immobile Villadossola) al 31/12/2024	5.144
Utilizzo ris. vinc. org. istit. costi progetti 9% contr. PRO al 31/12/2024	6.851
Scuola Loreto - costi rendicontati (parte non coperta da 5x1000) erogazione 2024	5.400
Lombardi Lucia - copertura spese viaggio Vietnam sostenuto per le adozioni internazionali, periodo 06-12/05/2024	3.652
Rogliano - rilevazione costi: copertura nota spese P. Iacovone	38
FDC Campania - copertura costi diretti	1.527
FDC Toscana - copertura costi diretti	208
FDC Lazio - copertura costi diretti	153
Scuola Loreto - copertura costi diretti	795
UP2ME - Costi rendicontati erogazione 2022	6.811
Gensperasiria - Costi rendicontati erogazione 2021	20.000
5x1000 anno 2022 - copertura risorse umane ammin.ne e direzione	61.661
5x1000 anno 2022 - copertura risorse umane de Maio Rosalia(AI)	15.321
5x1000 anno 2022 - copertura costi di funzionamento (Grep)	22.797
5x1000 anno 2022 - copertura costi per servizi attività supporto generale (Gifuni e Quartararo)	16.798
5x1000 anno 2022 - copertura erogazione Scuola Loreto	24.600
5x1000 anno 2022 - copertura erogazioni progetti SAD: 1FLT2, 2AREM, 2ECQU e 3REDO	8.250
Totale	**412.987**

Le erogazioni liberali, per un totale di euro 2.468.927 sono costituite da:

- Erogazioni liberali vincolate da organi istituzionali pari a euro 2.412.653;
- Erogazioni liberali per progetti specifici euro 56.274

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE AL BILANCIO CHIUSO AL 31.12.2024

Signori Soci,
Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione. È stato sottoposto al Vostro esame dal Consiglio Direttivo dell'ente il bilancio d'esercizio di Azione per famiglie nuove onlus al 31.12.2024, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 25.609. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione. L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, in quanto le funzioni di revisione contabile sono state affidate al Dott. Giuseppe Quartararo, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale dei conti. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore
Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento. Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta: - l'ente persegue in via prevalente le attività di interesse generale costituite da:

- convegni, congressi, seminari di studio, scuole per genitori, anche a livello internazionale, riguardanti aspetti della vita famigliare: rapporto di coppia, educazione dei figli, collaborazione con gli agenti educativi sussidiari alla famiglia, inserimento ed apporto della famiglia nel sociale, affidamento e adozione per una crescita della cultura dell'accoglienza; corsi per giovani e ragazzi sull'affettività, corsi di preparazione al matrimonio, ecc.; azioni e servizi in favore di famiglie in difficoltà materiali o morali, di persone anziane, malate, emarginate, maternità difficili, anche con appositi centri di accoglienza e cura; attuazione di progetti di sviluppo per l'infanzia svantaggiata nei Paesi emergenti – anche attraverso il sostegno a distanza – con programmi alimentari, educativi, sanitari, ricreativi;
- collaborazione con ONG, comunità e/o Enti italiani e stranieri per la realizzazione di progetti comuni; azioni di sostegno a minori abbandonati;
- servizi per l'adozione internazionale, sempre secondo il principio di sussidiarietà, con supporto specifico alle famiglie adottive;
- residenze temporanee in cui famiglie di razze, culture, religioni diverse, possano fare un'esperienza di vita e di studio interculturale sui temi attinenti la famiglia, l'infanzia e l'adolescenza; centri di ricerca, studio e formazione specialistica sulle tematiche famigliari – relazionali ed educative – con realizzazione di appositi corsi; promozione di attività artistiche, musicali, ricreative, a scopo educativo e didattico; sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle tematiche inerenti la famiglia e l'infanzia con iniziative nel campo dei media e attività editoriali, teatrali, televisive, cinematografiche, ecc.;
- collaborazione con Istituzioni locali, nazionali e internazionali per l'impostazione di adeguate politiche familiari, scolastiche e di 'welfare' in genere e per interventi – anche in campo normativo – per la salvaguardia della famiglia e dell'infanzia.

- l'ente effettua attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore rispettando i limiti previsti dal D.M. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente non ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, ha pubblicato gli eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;
- ai fini del mantenimento della personalità giuridica il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto.

Abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare. Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire. Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire. Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
Non sono pervenute denunzie dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore. Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste Norma 3.8. delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. Poiché le funzioni di revisione legale sono state affidate al Dott. Giuseppe Quartararo, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

2) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, invitiamo i soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, così come redatto al Consiglio Direttivo. L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo formulata dall'organo di amministrazione.

Redatta il 12 giugno 2025

Firmato I SINDACI
Dr. Paolo Forti
Dr. Riccardo Finetti
D.ssa Cecilia Mannucci

ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA FAMIGLIA: PER REALIZZARE TUTTI I NOSTRI OBIETTIVI ABBIAMO BISOGNO DI TE

Scopri tutti i modi per collaborare con noi. Saremo felici di averti al nostro fianco

PARTECIPA Diventa protagonista delle nostre attività e promuovi i valori di AFN presso la tua rete di conoscenze o sul tuo territorio. Scarica il nostro kit di attivazione o diventa volontario. Siamo presenti in tutta Italia!
https://afnonlus.org/partecipa/

DONA ORA Scegli un gesto concreto per dare continuità ai nostri progetti in Italia e nel mondo.

Puoi sostenerci in tanti modi **https://afnonlus.org/sostienici/** o donare direttamente tramite:
> **sito web** https://afnonlus.org/
> **cc postale** 48075873 - IBAN IT47X0760103200000048075873
> **cc bancario** c/o Banca Etica IBAN: IT 92 J 05018 03200 000016978561

FIRMA IL 5X1000 AD AFN Ricordati di noi in sede di dichiarazione dei redditi e sostieni il futuro dei nostri progetti. Un gesto semplice ma di grande valore.
Codice Fiscale: 920 1212 0587

DIVENTA UNA AZIENDA AMICA Comunica la Tua responsabilità sociale a clienti, dipendenti, fornitori e dai un valore aggiunto alla Tua attività. Scegliamo insieme la formula migliore: https://afnonlus.org/sostienici/aziende/

DISPONI UN LASCITO TESTAMENTARIO Investi nel futuro di tanti bambini e ragazzi dei nostri progetti e contribuisci ai loro diritti fondamentali. Una scelta unica per dare speranza e diventare per sempre parte della loro famiglia. E anche della nostra.

Contattaci e valuteremo insieme tutti i dettagli:
https://afnonlus.org/ sostienici/lasciti/

RESTIAMO IN CONTATTO!

Per qualunque richiesta o esigenza puoi scrivere a info@afnonlus.org
o chiamare il numero +39 06 97 60 83 00

Redatto da:
Direzione, Coordinamento di Direzione e Staff AFN

Coordinamento grafico - editoriale
Giovanna Pieroni

Progetto grafico e realizzazione
Alessandro Palmieri

Foto
Archivio AFN

Stampa
Tipografica Palozzi

Tutti i contenuti di questo volume sono di proprietà di AFN

Finita di stampare nel mese di giugno 2025


AzioneFamiglieNuove