AzioneFamiglieNuove

BILANCIO SOCIALE 2023



AzioneFamiglieNuove



BILANCIO SOCIALE

2023



Azione Famiglie Nuove Onlus
costituita il 2 dicembre 1998
Associazione riconosciuta Prefettura di Roma atto 867/2012
Iscritta Anagrafe Onlus protocollo n. AC/cf/onlus 2008-32803 del 13/05/2008
Ente autorizzato CAI-Commissione per le Adozioni Internazionali (delibera n.149/2005 del 22/11/2005 Pos.n.17/2005/Ae/AUT)
C.F. 9201210587

SITO WEB
www.afnonlus.org

SEDE LEGALE
Via Isonzo 64 – 00046 Grottaferrata Roma
Tel.: +39 06 97 60 83 00
E-mail: info@afnonlus.org

SEDI TERRITORIALI
CALABRIA: via Giuseppe Verdi 33/A – 87036 Rende (CS)
CAMPANIA: Via della Libertà 29 – 81031 Aversa (CE)
LAZIO: Via Salaria 44 – 00198 (RM)
TOSCANA: Via di Barbano 14 – 50129 (FI)
TRENTINO: Via Carlo e Valeria Juelg 9 – 38121 Cognola (TN)

DONAZIONI
Online: www.afnonlus.org/sostienici/

Conto corrente bancario
Banca Etica
IBAN: IT 92 J 05018 03200 000016978561
BIC/SWIFT ETICIT22XXX

SOMMARIO

1 La nostra identità

1.1 Chi siamo 7
1.2 Ambiti di intervento e di attività 8
1.3 Il contesto di riferimento 9

2 Struttura, governo e amministrazione

2.1 Organi statutari 11
2.2 Struttura organizzativa e organigramma 13
2.3 Stakeholder e reti 15

3 Persone che operano per AFN

3.1 Tipologia e composizione 19
3.2 Formazione e comunicazione interna 20

4 Obiettivi e attività

4.1 Progetti nel mondo 23
4.1.1 Sostegno a Distanza 23
4.1.2 Risposta alle Emergenze Umanitarie 32
4.1.3 Progetti di inclusione 34
4.1.4 Progetti di formazione 36
4.1.5 Progetti di sussidiarietà 37
4.2 Adozioni Internazionali 38
4.3 Impegno civile 43
4.4 Comunicazione 45
4.5 Fundraising 48
4.6 Risultati piano triennale 2021-2023 50
4.7 Obiettivi futuri 51

5 Risultati economico - finanziari

5.1 Risultati di bilancio 53
5.2 Provenienza delle risorse economiche 56
5.3 Raccolta fondi 57

Relazione del Collegio Sindacale 60

NOTA METODOLOGICA

Il report è stato predisposto ai sensi dell'**art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017**, secondo le linee guida adottate il 4 luglio 2019 con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Il documento, giunto alla quarta edizione, è conforme ai principi, struttura e contenuti di tali linee guida. Il processo di rendicontazione che ha portato alla stesura del documento è stato realizzato da un team di lavoro composto dalla direzione dell'organizzazione, dai coordinatori e da alcuni operatori di area attraverso un processo partecipativo e condiviso, per la prima volta senza il supporto di esperti esterni e approvato dal Consiglio Direttivo e dall'Assemblea dei Soci di AFN.

TRA I PUNTI DI FORZA

- Coerenza della rendicontazione con le linee strategiche dichiarate;
- Accresciuta autonomia della struttura interna nella raccolta dei dati e nella rappresentazione dei risultati con aumentata capacità di comunicazione sintetica dei resoconti delle attività;
- Migliorato il processo di rendicontazione della misurazione e valutazione di impatto e teoria del cambiamento realizzata con diversi strumenti e con il coinvolgimento delle controparti locali dei progetti.

TRA GLI ELEMENTI MIGLIORABILI

- Ulteriore ampliamento dell'attività di dialogo con le varie categorie di stakeholder per rafforzare il rapporto di fiducia e migliorare i risultati di gestione dell'organizzazione;
- Rendere il documento ancor più comunicativo;
- Raccolta dati ambientali.

Il piano di comunicazione del Report include la pubblicazione del documento nel sito www.afnonlus.org, la diffusione nei principali canali social, l'invio agli stakeholder istituzionali e l'organizzazione di eventi dedicati.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Con l'approvazione e la pubblicazione di questa quarta edizione del Bilancio Sociale di Azione Famiglie Nuove termino il mio secondo mandato come presidente. Ringrazio ognuno di voi, sostenitori e donatori, vicepresidente, consiglieri e soci che hanno percorso con me questo viaggio; tutti i dipendenti, volontari e collaboratori in Italia e nel mondo che hanno creduto in questa presidenza e che rendono possibile ogni giorno il perseguimento della nostra mission, "Essere e Dare Famiglia nel Mondo". Ringrazio i nostri partner in Italia e nel mondo, le famiglie adottive, le famiglie in attesa, tutti i bambini e ragazzi entrati in Italia per il nostro tramite di Ente autorizzato; tutte le famiglie, i bambini e i ragazzi che partecipano ai nostri programmi di Sostegno a Distanza; senza il legame di reciprocità, il patto sociale che intercorre tra noi, nulla sarebbe davvero possibile per AFN. Ringrazio tutte quelle famiglie nel mondo che, testimoniando ogni giorno con la vita il valore dell'accoglienza e del dialogo, contribuiscono alla nascita di una società nuova, dove ogni bambina e ogni bambino possano crescere protetti, dove ogni persona abbia la possibilità di realizzare il proprio futuro con dignità. Queste famiglie incarnano e alimentano la mission di AFN.

Questi sei anni di impegno condiviso, ci ha visti tutti in prima linea a promuovere i diritti dell'infanzia, i valori della famiglia, l'importanza delle comunità educanti, mantenendo sempre viva la speranza di una prossima fratellanza umana.

Negli anni della mia presidenza, le sfide affrontate sono state tantissime: conflitti militari esplosi in diversi punti caldi del pianeta; aumento dei flussi migratori, calamità naturali e una pandemia mondiale hanno aggravato le condizioni soprattutto dei più fragili. Ripartendo dalle nostre radici abbiamo messo a punto interventi emergenziali durante la pandemia e le diverse calamità naturali, per affiancare le comunità in cui operiamo solitamente, ma anche in altri Paesi in stato di bisogno, attraverso partenariati e collaborazioni con AMU e il Coordinamento Emergenze del Movimento dei Focolari; abbiamo rafforzato le competenze dei programmi di Sostegno a Distanza, di cui in questo Bilancio Sociale, come anche nei precedenti, si può intravedere il valore e grazie ai quali si stanno raccogliendo i primi frutti in termini di misurazione di impatto e incisività delle azioni per il raggiungimento dell'autonomia e del cambiamento sociale nelle comunità. Sono proseguiti i nostri sforzi per assicurare ai minori stranieri non accompagnati una rete sociale e professionale per il raggiungimento della loro integrazione socioeconomica; non meno impegnativi gli sforzi, in una crisi mondiale e culturale sull'istituto dell'adozione internazionale, a mantenere AFN come uno dei primi Enti Autorizzati in Italia ad assicurare una famiglia a bambini in stato di abbandono in diverse parti del mondo.

Ma ancora molti bambini continuano ad essere privati di cibo, istruzione, cure mediche, famiglia. Il mio augurio ad AFN è che possa continuare ad essere sempre all'altezza della sua missione, - oggi più che mai che andremo verso il processo di trasmigrazione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) da onlus a ETS - che possa offrire con sempre maggiore professionalità ed efficacia il suo specifico contributo alle importanti sfide dei nostri tempi e alla costruzione di brani di fraternità.

Consegno a chi mi sostituirà due parole che mi hanno ispirato in questi sei anni: 'speranza' e 'coraggio'. Per nessun motivo devono venire a mancare nel cammino che AFN ha davanti a sé.

Il Presidente Pietro Parlani



1 La nostra identità





1.1 Chi siamo

Valori

Autodeterminazione
Inclusione
Futuro
Relazione
Mondialità
Equità
Bene comune

Vision

Unità e Fratellanza universale

Mission

Essere e Dare Famiglia nel mondo

Azione Famiglie Nuove (AFN) nasce nel 1998, affonda le radici nel carisma dell'Unità di Chiara Lubich e nel Movimento Famiglie Nuove, emanazione del Movimento dei Focolari. Ha lo scopo di operare per il bene della famiglia e sostenerla in virtù del suo valore sociale.
Fin dalla sua costituzione AFN promuove i diritti fondamentali di bambini, ragazzi e, con la sua azione in Italia e nel mondo, rispetta e celebra i principi contenuti nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20 novembre 1989.

Attraverso le sue specifiche aree di intervento mira a salvaguardare la parità di trattamento, l'interesse superiore del minore, il diritto alla vita e allo sviluppo, il diritto all'ascolto e alla partecipazione, individuati come i pilastri su cui si fonda una crescita sana.

AFN coopera con associazioni in 40 punti della Terra che strutturano programmi di Sostegno a Distanza per assicurare ai bambini, tra il resto, il diritto al cibo, ad oggi il più violato. Insieme ai progetti di inclusione in Italia e la gestione delle emergenze nel mondo, AFN favorisce il diritto allo sviluppo, autodeterminazione e futuro dei minori e delle proprie famiglie laddove sono messi in pericolo da povertà endemica e continui contrasti bellici.

In un'ottica di sussidiarietà e sempre nel superiore interesse dei minori, AFN coopera con le autorità centrali di quattro Paesi per le adozioni internazionali, garantendo ad ogni bambino o adolescente il diritto ad una famiglia.

Attraverso il suo operato contribuisce attivamente al raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs): Fame 0, Salute e Igiene, Educazione, Parità di genere, Inclusione lavorativa e Crescita economica, Sostenibilità delle comunità, Pace.



1.2 Ambiti di intervento e attività

Attraverso un metodo di intervento basato sulla **cooperazione** e la partecipazione congiunta ad altri attori realizziamo la nostra mission. Siamo convinti che lavorare creando reti ad ogni livello e in ogni ambito favorisca la massimizzazione dei risultati, accresca la partecipazione e la fiducia e garantisca maggiore trasparenza e misurabilità dei risultati stessi.



Inclusione

Sosteniamo il diritto all'accoglienza di migranti economici, rifugiati e richiedenti asilo, perché possano essere integrati nella nostra società. Contrastiamo la povertà educativa e relazionale e ogni forma di esclusione.

Formazione

Ci adoperiamo per garantire ai destinatari dei nostri interventi il supporto necessario per favorire un sano sviluppo, puntando, tra il resto all'empowerment individuale e al capacity building dell'intera comunità.

Sussidiarietà

Promuoviamo interventi per la prevenzione all'abbandono dei minori in molte parti del mondo, partecipiamo ai progetti di cooperazione internazionale finanziati dalla Commissione Adozioni Internazionali.

43
Paesi

Progetti in Italia e nel Mondo

I programmi di Sostegno a Distanza e sussidiarietà, i progetti sociali in Italia e la gestione delle emergenze umanitarie influiscono sulla vita delle persone più vulnerabili, favorendo un loro **sviluppo globale**, **rafforzando competenze** e stimolando una **proattività sociale**.

4
Paesi

Adozioni Internazionali

Laddove non sia possibile l'adozione nel proprio paese di origine diamo una **famiglia** ai bambini in stato di abbandono.

20
Regioni italiane

Impegno civile

Svolgiamo un'importante **azione di advocacy e lobbying** a sostegno della famiglia, promuovendo la cittadinanza attiva e il volontariato. Collaboriamo con istituzioni, università e associazionismo per l'elaborazione in chiave culturale dei temi oggetto dei nostri interventi sociali.

1.3 Il contesto di riferimento

Povertà

Si stimano quasi **700 milioni** di persone nel mondo in condizioni di povertà estrema. Di queste **333 milioni** sono bambini. (Report Unicef Banca Mondiale 2023).
La povertà assoluta in Italia interessa quasi 1 milione 269 mila minori (Istat 2022).

Fame

Il 29,6% della popolazione mondiale, pari a 2,4 miliardi di persone, non ha avuto accesso costante al cibo (Rapporto SOFI 2023, "Lo stato della sicurezza alimentare e della nutrizione nel mondo").
148 milioni di bambini di età inferiore ai cinque anni (il 22,3%) presentano ritardi nella crescita a causa della malnutrizione (Rapporto SOFI 2023).

Salute

Le stime evidenziano notevoli progressi compiuti a livello mondiale dal 2000 nella riduzione della mortalità dei bambini sotto i 5 anni grazie al rafforzamento dei sistemi sanitari primari, ma gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a questo riguardo sono molto lontani per tanti Paesi.
5 milioni di bambini hanno perso la vita prima di compiere cinque anni. (Unicef-Banca Mondiale, Level & Trends in child Mortality Report 2021).

Educazione

Sebbene siano stati compiuti progressi significativi verso il raggiungimento dell'istruzione primaria universale, con l'87% dei bambini che vi hanno accesso, ben **64 milioni** ne restano esclusi: circa la metà sono bambine (Rapporto Unicef 2021).
617milioni di bambini non raggiungono livelli di competenza adeguati (Rapporto Unicef 2021).

Conflitti, violenze e violazioni dei diritti

Nel **2023** i conflitti sono aumentati del 12% rispetto al 2022 e di oltre il 40% rispetto al 2020. Una persona su sei vive in un'area in cui vi è un conflitto attivo (Conflict Index 2024).
In totale, si registrano **oltre 147mila eventi di conflitto e almeno 167.800 vittime.** Ben 50 Paesi sono caratterizzati da conflitti definiti come "estremi", "elevati" o "turbolenti" (Conflict Index 2024).





2

Struttura, governo e amministrazione

2.1 Organi statutari

AFN ha un sistema di governo e controllo fondato sui seguenti organi: Assemblea dei Soci, Consiglio Direttivo, Collegio dei Sindaci e Revisore legale dei conti, ognuno con funzioni e responsabilità diverse. Gli associati non versano alcuna quota associativa.

Assemblea dei Soci

L'Assemblea è l'organo che definisce gli indirizzi operativi dell'Ente. Nel corso del 2023 l'Assemblea dei Soci si è riunita tre volte in sede ordinaria: il 30 giugno per l'approvazione del Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale e sono stati nominati inoltre il nuovo revisore dei conti, dott. Giuseppe Quartararo e la sindaca Cecilia Mannucci; la seconda e la terza, il 06 ottobre e 24 novembre, per valutare alcune proposte del Consiglio Direttivo in tema di sostenibilità dell'associazione.

ASSEMBLEE DEI SOCI TENUTESI NEL 2023

DATA	N. PARTECIPANTI	% PARTECIPAZIONE
30/06/2023	38 (di cui 11 deleghe)	57,57%
06/10/2023	38 (di cui 11 deleghe)	57,57%
24/11/2023	44 (di cui 11 deleghe)	66,66%

Al 31 dicembre 2023 la base associativa è costituita da 69 membri (+8 rispetto al 2022), di cui:

- 67 persone fisiche (età media 69 anni)
- 2 personalità giuridiche (PAFOM - Pia Associazione Femminile Opera di Maria e PAMOM Pia Associazione Maschile Opera di Maria)



Uno dei punti di forza di AFN è la profonda condivisione da parte di chi in esso opera a vario titolo - la governance, i dipendenti, gli operatori locali, i professionisti - dello spirito etico e di fraternità che anima ogni attività dell'Associazione.
(Marina Breccia)

Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo cura la gestione ordinaria e straordinaria dell'associazione in conformità agli indirizzi strategici ed operativi deliberati dall'Assemblea dei Soci. Attualmente è composto da 8 membri, nominati il 9 luglio 2021. La carica di Consigliere è meramente gratuita, nessun membro del Direttivo percepisce compensi o indennità.

Di seguito una tabella con gli argomenti deliberati negli 8 Consigli direttivi del 2023:


Pietro Parlani


Francesco Mandalari


Marina Breccia


Nuccia Garro


Antonia Contreas


Francisco Sanches


Giovanni Lucchese


Miriam Pota

CONSIGLI DIRETTIVI TENUTISI NEL 2023

DATA	PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI E DELIBERATI
30/01/2023	1. Verifica situazione economica al 31.12.2022 2. Obbligo assunzione delle categorie protette e Assistenza sanitaria integrativa 3. Contributo 2022 a PAMOM-Famiglie Nuove e Accordo per Progetto UP2ME 4. Riduzione attività per le sedi di Trento e Vimercate in ambito di adozioni 5. Gestione deleghe per lasciti ricevuti
27/02/2023	1. Rinnovo contratto fundraiser 2. Ammissione nuovi Soci 3. Verifica di Bilancio al 31/01/2023 4. Nomina nuova referente e rinnovo accreditamento Colombia per AI
27/03/2023	1. Valutazione avvio procedura di chiusura paesi Brasile e Lituania in ambito di adozioni 2. Ammissione nuovi Soci
27/04/2023	1. Valutazione proposta per la definizione della % dei costi di gestione sulle attività SAD in loco
05/06/2023	1. Ammissione nuovi Soci 2. Bilancio di esercizio 2022 3. Passaggio da Onlus ad ETS
01/08/2023	1. Valutazione richiesta mandato per adozione internazionale 2. Aggiornamento budget 3. Aggiornamento obiettivi fundraiser 2023 4. Spazio Famiglia: decisione per le edizioni Spazio Famiglia solo online 5. individuazione di un team di traduttori volontari e legali per campagne corporate FR
25/09/2023	1. Avanzamento dei lavori per la individuazione dei due scenari economici da proporre in Assemblea 2. Approvazione accordo SAD con le controparti locali
30/10/2023	1. Offerta immobile da lascito 2. Destinazione 5x1000 3. Discussione sugli scenari economici da proporre alla prossima Assemblea 4. Aggiornamento partecipazione a bandi di gara

Collegio dei Sindaci

Il Collegio dei Sindaci ha il compito di monitorare i principi di una corretta amministrazione dell'associazione, di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto. In seguito alle dimissioni di Lamberto Mazzapicchio del 9 novembre 2022, il 30 giugno 2023 l'Assemblea dei Soci ha nominato nuovo membro del Collegio dei Sindaci la dott.ssa Cecilia Mannucci. Il collegio dei Sindaci si è riunito 2 volte:

RIUNIONI DEL COLLEGIO DEI SINDACI TENUTESI NEL 2023

DATA	PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI
01/08/2023	> attività di vigilanza > acquisiti gli elementi informativi relativi alle caratteristiche dell'Ente, alla dimensione economica dello stesso, alla strutturazione dal punto di vista della consulenza amministrativa e fiscale e della consulenza del lavoro; > acquisiti l'Atto costitutivo e lo Statuto vigente, è stato fatto un check delle autorizzazioni necessarie per lo svolgimento dell'attività
18/10/2023	> attività di vigilanza > ottenute informazioni in ordine alla trasmigrazione nel Runts > situazione economica dell'associazione e delle misure ipotizzabili di risanamento

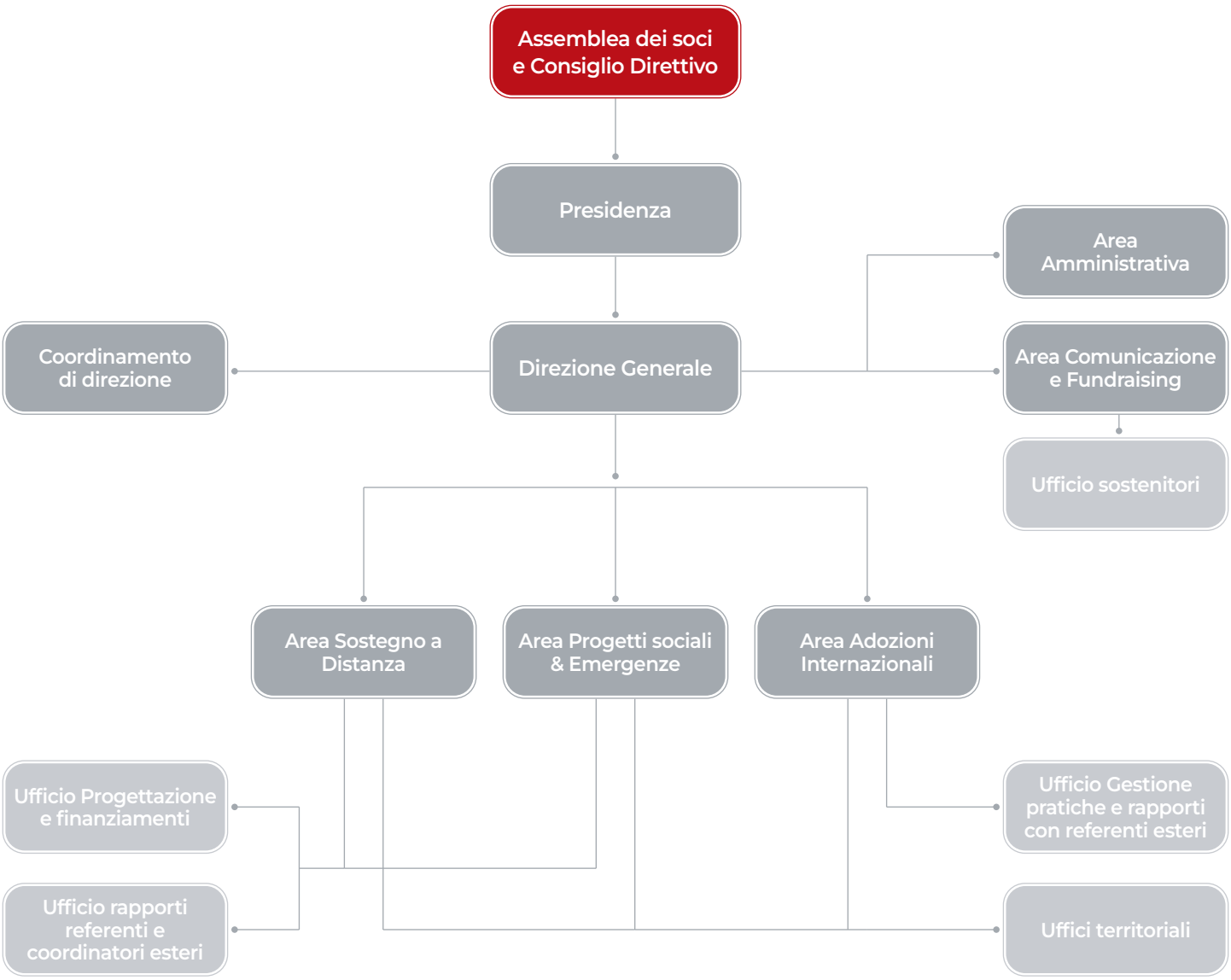
2.2 Struttura organizzativa e organigramma

Nel corso del 2023 è proseguito l'intervento sulla struttura organizzativa per un maggiore efficientamento del lavoro. L'organigramma si vede arricchito di un organo operativo, il Coordinamento di direzione. Organo esistente dal 2018 a supporto della Direzione che ne coordina i lavori e che nel tempo è andato affinando le sue funzioni consultive nei confronti della Presidenza. Oggi è un organo prezioso, a servizio dell'Associazione, fondamentale anche per dare un nuovo impulso



all'efficacia gestionale dell'associazione stessa. Nel corso del 2023 il Coordinamento di direzione è stato particolarmente attivo per un più efficace raccordo con la Presidenza e la Governance tutta, nonché per la risoluzione di alcuni temi strategici concernenti l'Ufficio Fundraising.
La struttura di AFN si è dotata inoltre di una risorsa posta al centralino per garantire in orari stabiliti la massima cura del sostenitore e rispondere più velocemente alle sue richieste. Inoltre, anche in ottica di sostenibilità, è stato svolto un lavoro di ottimizzazione delle linee telefoniche. Con lo stesso scopo, inoltre, da un punto di vista dei sistemi di controllo è accresciuta la performance del sistema gestionale che ha visto l'implementazione di un pacchetto di traduzione integrata che permetterà una più veloce traduzione dei testi, la possibilità di utilizzo del pacchetto da parte di più risorse senza creare imbuti su un'unica risorsa multilingue e, non meno importante, ridurre le spese di traduzione commissionate esternamente.

ORGANIGRAMMA



2.3 Stakeholder

AzioneFamiglieNuove

Fondatori e Base associativa
- Movimento dei Focolari
- Movimento Famiglie Nuove
- Soci

Risorse umane
- Dipendenti
- Collaboratori
- Volontari

Protagonisti dell'azione
- Minori e Famiglie in stato di vulnerabilità
- Famiglie adottive
- Minori stranieri non accompagnati

Sostenitori
- Sostenitori in tutto il mondo
- Scuole
- Parrocchie
- Aziende
- Finanziatori pubblici e privati

Partner
- Controparti locali dei programmi SAD
- Partner di progetti
- Coordinatori esteri
- Referenti esteri per le Adozioni internazionali

Reti
- Forum Assoziazioni Familiari
- Forum SAD
- Coordinamento Oltre l'adozione
- Copercom

Istituzioni
- Commissione Adozioni Internazionali (Pres. Consiglio Ministri)
- Autorità centrali Paesi di origine dei minori adottati
- Università
- Comuni e servizi territoriali
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Ministero degli Interni

Coinvolgimento

Ogni momento di scambio e di dialogo con i propri stakeholder, sia organizzato che spontaneo, rappresenta per AFN un momento importante di presa di coscienza e stimolo al continuo miglioramento. La tabella seguente, ripercorrendo le categorie e i soggetti della mappa, fotografa gli obiettivi perseguiti che hanno sotteso al loro coinvolgimento e il grado, più o meno profondo, attuato (informazione, consultazione, co-progettazione e partnership):



TABELLA DI COINVOLGIMENTO

CATEGORIE DI SH	SOGGETTO COINVOLTO	OBIETTIVO	LIVELLO DI COINVOLGIMENTO
Fondatori e base associativa	> Movimento dei Focolari (Coordinamento Emergenze, Ufficio Progettazione, Città Nuova) > Movimento Famiglie Nuove > Soci	Rafforzare l'impatto delle azioni di AFN Rafforzare l'impatto delle azioni di AFN Rafforzare le relazioni	**Consultazione**: tavoli di lavoro **Co-progettazione**: organizzazione di tavoli per progettazione attività **Consultazione**: tavoli di lavoro **Co-progettazione**: organizzazione eventi, partecipazione ai progetti di inclusione **Consultazione**: plenarie, incontri e momenti di dialogo
Risorse umane	> Dipendenti	Accrescere il senso di appartenenza ad AFN	**Consultazione**: questionario, colloqui individuali, formazione
Protagonisti dell'azione	> Minori e Famiglie in stato di vulnerabilità > Famiglie adottive > Minori stranieri non accompagnati	Valutare l'impatto sociale Coinvolgere nella mission di AFN Valutare l'impatto sociale	**Consultazione**: interviste e raccolta dati **Co-progettazione**: organizzazione eventi **Consultazione**: interviste e focus group
Sostenitori	> Sostenitori privati e gruppi in tutto il mondo, Scuole, Parrocchie, Aziende, Associazioni, Finanziatori pubblici e privati	Coinvolgere nella mission di AFN	**Co-progettazione**: organizzazione eventi
Partner	> AMU, New Humanity, Fo.Co., MI.FA, CIS La Pira, Altri. > Controparti locali dei programmi SAD > Partner di interventi di emergenza nel mondo > Coordinatori Esteri di gruppi di sostenitori in Europa e nel mondo	Rafforzare l'impatto delle azioni di AFN Valutare l'impatto sociale e rafforzamento controparti locali Promuovere le azioni di AFN	**Co-progettazione**: tavoli di progettazione partnership, partecipazione a bandi e implementazione azioni **Consultazione**: scambi continuativi con i singoli soggetti **Consultazione**: interviste e raccolta dati **Co-progettazione**: formazione
Reti	> Coordinamento Oltre l'adozione > Copercom > Forum Associazioni Familiari > ForumSad	Rilanciare il sistema AI Lavorare alle buone prassi Agire in modo condiviso e integrato Promuovere politiche per la famiglia, l'accoglienza e la natalità Valorizzare il Sostegno a Distanza con buone prassi e linee guida unificate	**Consultazione**: Tavoli di confronto, tavoli di lavoro **Co-progettazione**: interpellanze nel mondo politico **Consultazione**: Assemblee e tavoli di confronto tra le associazioni aderenti **Consultazione**: tavoli di confronto **Partnership**: partecipazione a bandi **Consultazione**: tavoli di confronto
Istituzioni	> Scuole > Comune di Rogliano > Comune di Grottaferrata	Sensibilizzare gli alunni sulla cultura dell'accoglienza Favorire processi di inclusione sul territorio Favorire la promozione delle azioni di AFN e collaborare alle politiche oggetto della nostra mission sul territorio	**Informazione**: lezioni e laboratori **Co-progettazione**: tavoli di confronto **Co-progettazione**: organizzazione eventi FR e culturali

Reti e network

Il 2023 è stato per AFN un fruttuoso anno di collaborazione con molte realtà, private e pubbliche, alcune nuove e altre già esistenti da tempo, con cui abbiamo promosso nuovi interventi a favore dei minori, anche in nuovi territori nei quali si sono esportati, adattandoli, i modelli di intervento già sperimentati positivamente.
Soprattutto nel Lazio si sono creati nuovi network a livello locale per la cura e protezione dei minori, come FISH (Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap) e centri di supporto psicologico (Associazione Istituto di Terapia Cognitivo Interpersonale, Futuropresente ETS), per citarne alcune. È stato un traguardo importante per AFN nell'ottica del perseguimento di un maggior radicamento territoriale che permette di raggiungere una maggior efficacia del proprio operato.
È stata anche rafforzata la collaborazione con alcune organizzazioni con cui AFN collabora da tempo, quali Forum Nazionale delle Associazioni Familiari, Fo.Co. e Mi.Fa., con le quali si è raggiunto un nuovo traguardo, attuare interventi in partnership in nuovi territori per realizzare un impatto sociale più ampio e organico nell'ambito dell'inclusione dei minori stranieri non accompagnati. Anche con OLA e ForumSad prosegue una proficua collaborazione a favore dell'istituto dell'adozione e del Sostegno a Distanza.
Sul versante internazionale di particolare rilievo la coprogettazione sempre attiva con alcune realtà del Movimento dei Focolari nell'ambito delle emergenze umanitarie e del rafforzamento delle competenze di minori e giovani, che nel 2023 in particolare ha portato all'avvio di un progetto che promuove la pace, il dialogo e la collaborazione in campo educativo tra 9 associazioni situate sulle sponde del Mediterraneo.

In basso a destra Francesca Passini, Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Grottaferrata, Raffaele Di Lorenzo, Presidente Ass. Capannese Comune di Montopoli Val d'Arno e al centro Pietro Parlani, Presidente AFN





3 Persone che operano per AFN

3.1 Tipologia e composizione

Per la realizzazione delle sue attività AFN si avvale di **personale dipendente e professionisti** esterni. È proseguita per i primi il lavoro in modalità agile, valutato dalla Presidenza ottimale per la conciliazione professione-famiglia e ritenuta ancora adesso una possibilità di lavoro efficace per il perseguimento degli obiettivi di lavoro. Con il lavoro agile si contribuisce all'impatto ambientale.
Al 31/12/2023 i dipendenti in organico sono 22, i professionisti 9. È entrata a far parte dell'organico di AFN **una risorsa categoria protetta** secondo l'art 18 della legge n. 68 del 1999, mentre, in sostituzione della **figura amministrativa** ha fatto ingresso in associazione un consulente amministrativo che si occuperà di svolgere coordinamento e monitoraggio delle attività di settore e collaborare con direzione e presidenza per previsionali costi e controllo di gestione. Continua la collaborazione con gli stessi professionisti del 2022, per il perseguimento della mission e dell'attività istituzionale di AFN.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TOTALE DIPENDENTI **22**

- **16** DIPENDENTI CON UN CONTRATTO PARTIME
  - **14** DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO
  - **2** DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO
- **6** DIPENDENTI CON UN CONTRATTO FULLTIME A TEMPO INDETERMINATO
  - **2** QUADRI

RAPPORTO RETRIBUZIONE ANNUA LORDA MIN E MAX **1:1,8**

TOTALE PROFESSIONISTI **9**

TOTALE VOLONTARI **4**

Nel corso del 2023, intensificandosi i rapporti con i **volontari** appartenenti al Movimento Famiglie Nuove è stato possibile avviare un percorso di recruitment che sta dando i suoi primi frutti soprattutto nell'ambito della comunicazione, per le traduzioni del sito multilingue e per la realizzazione di prodotti video, per la sensibilizzazione della mission di AFN e fundraising.



RISULTATO IMPIEGO DEI VOLONTARI

- **1** VIDEO REALIZZATO IN LINGUA ITA / ING / SPA
- **10** SCHEDE SAD TRADOTTE IN LINGUA SPA / ING / FRA

3.2 Formazione e comunicazione interna

E' stato riconosciuto ad una risorsa di AFN un **Master di II° livello in Analisi e valutazione di impatto sociale presso l'Università degli studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Scienze Sociali**. Le lezioni seguite si sono stagliate in 4 moduli. La tesi presentata "*Valutare l'impatto sociale del sostegno a distanza. Il progetto Pedreira di Azione Famiglie Nuove*" è una ricerca valutativa volta ad esplicitare i cambiamenti e gli impatti percepiti dagli stakeholder rispetto alla loro qualità di vita in seguito alla partecipazione al progetto.

MASTER DI II° LIVELLO IN ANALISI E VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

336 ORE MASTER

4 MODULI PER UN TOTALE DI 12 INSEGNAMENTI

150 ORE RICONOSCIUTE DA AFN

Tre risorse delle aree progetti nel mondo hanno partecipato on line ad una formazione di II livello sulla valutazione impatto sociale nel SAD, organizzata dal ForumSad, mentre una dipendente dell'area Adozioni Internazionali ha potuto prendere parte al seminario formativo organizzato dalla Commissione per le adozioni internazionali in collaborazione con l'Istituto degli Innocenti sulle "Linee di in-



FORMAZIONE COMPLESSIVA PER I DIPENDENTI

93 ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVA

22 RISORSE COINVOLTE

dirizzo per favorire il diritto allo studio delle alunne e degli alunni che sono stati adottati". Il 2023 rappresenta un anno importante in cui si conclude il piano triennale e si avvia la riflessione per accogliere i nuovi stimoli che il percorso intrapreso ha suscitato. Nell'ottica di ripensare in chiave migliorativa strategie e processi per il futuro e per trovare momenti di condivisione e coinvolgimento con i dipendenti, la direzione in collaborazione con il coordinamento, nel maggio 2023 ha promosso un'iniziativa di comunicazione interna, somministrando un questionario a 17 dipendenti e ad un collaboratore esterno, su 5 aree tematiche attinenti al percorso triennale. Si è previsto anche uno spazio di confronto e dialogo con la direttrice e membri del coordinamento di direzione in cui ci si è potuti confrontare sulle diverse sollecitazioni emerse. È stato un momento importante che favorirà l'individuazione dei nostri obiettivi futuri, sia strategici che operativi.

Un altro momento di team building è stato vissuto dallo staff di AFN in occasione dell'incontro promosso dall'ufficio personale del Centro dell'Opera del Movimento dei Focolari su "partecipazione e responsabilità sul processo di cambiamento" del 31 maggio e tenuto da Eva Gullo e Alberto Frassineti. Nel corso della giornata momenti di condivisione e aggiornamento sulla missione in Libano appena conclusa e le tematiche proposte dalla formazione ci hanno dato modo di accrescere il nostro senso di responsabilità nei confronti della mission di AFN.



A destra Sara Felici con la tesi di Master di II° livello in Analisi e valutazione di impatto sociale presso l'Università degli studi di Napoli Federico II. A sinistra un momento di aggiornamento sul Master



4 Obiettivi e attività

4.1 Progetti nel mondo

AFN porta avanti programmi specifici di Sostegno a Distanza, risposta a emergenze umanitarie e progetti sociali in Italia e all'estero. Tra questi, programmi di inclusione per persone vulnerabili e di rafforzamento di competenze per minori e famiglie rispetto allo sviluppo integrale come persona e come soggetto attivo della società.

4.1.1 > Sostegno a Distanza

Le azioni promosse dalle nostre controparti locali nei programmi di Sostegno a Distanza (SAD) mirano, oltre all' assistenza scolastica, nutrizionale e sanitaria, a generare valore sociale, incoraggiando lo sviluppo umano della persona. Nei programmi SAD finanziati da AFN si insegna ad amare il prossimo e il pianeta, si viene educati alla fratellanza universale che comprende anche il perdono del nemico, si impara a esigere giustizia da chi governa, ma anche ad esercitare i propri doveri, acquisendo così consapevolezza del proprio ruolo attivo nella società. AFN è accanto alle associazioni locali per la co-progettazione di questo tipo di interventi, fornendo strumenti di controllo adeguati e supporto professionale.

RISULTATI DEL 2023

40 PAESI NEL MONDO



71 PROGETTI ATTIVI

1.894.936,57 € RISORSE DESTINATE AGLI INTERVENTI

5.162 SOSTENITORI ATTIVI ITALIANI

1.183 SOSTENITORI NEL MONDO

6.926 MINORI SOSTENUTI DA AFN

15 COORDINATORI ESTERI NEL MONDO

BENEFICIARI RAGGIUNTI DA AFN ATTRAVERSO I PROGRAMMI SAD NEL 2023

10.679 MINORI E GIOVANI RAGGIUNTI

- **603** STUDENTI HANNO CONCLUSO LE SCUOLE PRIMARIE
- **133** STUDENTI HANNO CONSEGUITO LA LAUREA
- **265** GIOVANI HANNO TROVATO LAVORO

5.877 BAMBINE E RAGAZZE

4.802 BAMBINI E RAGAZZI

5.916 FAMIGLIE RAGGIUNTE

40.184 ALTRE PERSONE RAGGIUNTE

67.458 BENEFICIARI COMPLESSIVI

PROGETTI ATTIVI

Asia Centro-orientale

Paesi di intervento	**8**
Progetti attivi	**23**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**6.227**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**22.589**
Risorse distribuite:	**€ 711.924,83**

Africa

Paesi di intervento	**11**
Progetti attivi	**12**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**4.511**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**7.583**
Risorse distribuite:	**€ 546.157,96**

America Latina e del sud

Paesi di intervento	**14**
Progetti attivi	**28**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**4.938**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**7.819**
Risorse distribuite:	**€ 589.990,02**

Sud Est Europa e Medio Oriente

Paesi di intervento	**7**
Progetti attivi	**8**
Partecipanti diretti (minori e famiglie inseriti nei programmi SAD)	**919**
Partecipanti indiretti (minori, famiglie, insegnanti e altre figure comunitarie che beneficiano dei programmi SAD)	**2.193**
Risorse distribuite:	**€ 188.186,02**

OBIETTIVO 1

RAFFORZAMENTO CAPACITÀ PROGETTUALI E CONTABILI

41 budget 2023 – 65 controparti coinvolte
56 budget 2024 – 60 controparti coinvolte
50 schede progetto in via di approvazione

Testimonianze dei referenti

"*Le nostre consultazioni su questo preventivo sono per me una vera e propria esperienza di apprendimento*". **Jeanne kabanga, referente 4CDCN**

"Riconosciamo l'importanza di raccogliere altri fondi per coprire le spese che non rientrano nelle aree di intervento di AFN. Non è facile trovare nuovi partner, ma ci impegniamo a lavorare nel 2024 per raccogliere fondi per questo progetto".

Jerome Nibaruta, presidente CASOBU, CL di 4BUBU

OBIETTIVO 2

RIDIMENSIONAMENTO E RIQUALIFICAZIONE PROGRAMMI SAD A BENEFICIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

■ **5 progetti chiusi** (India Kasthurba Gandhi; Venezuela, Croazia, Lituania e Iraq) – 226 sostenitori coinvolti e ridistribuiti in altri 6 progetti (India – Bala Shanti, India – Sudar, Uruguay, Sud Africa – The Bridge, Serbia e Libano)

■ **5 progetti SAD trasformati in SOP** (Tanzania, Repubblica Centro Africana, Centro sociale a Gornij Breg in Serbia, il villaggio di Idiofa in Rep. Dem. del Congo, Istituti di Maepon e Phonsawan in Thailandia) - 400 sostenitori coinvolti

OBIETTIVO 3

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE NEI PROGRAMMI SAD

■ **1 ricerca valutativa sul progetto Brasile – Pedreira** con il coinvolgimento di 1 valutatore interno ad AFN, 1 referente locale, 13 collaboratori di AFAGO, 23 partecipanti alle attività. È stata ricostruita la Teoria del Cambiamento del progetto, che collega le attività svolte ai risultati ottenuti nel medio-lungo periodo, evidenziando la strategia adottata da AFAGO per rispondere ai bisogni della comunità. Lo strumento consente una riflessione sul funzionamento del SAD e opportunità di miglioramento per AFN e per AFAGO.




AzioneFamiglieNuove

FOCUS

Sintesi sulla Sperimentazione pratica di valutazione d'impatto sociale del progetto di Sostegno a Distanza "Pedreira"

Contesto
San Paolo è la città più popolosa del Brasile e Pedreira è uno dei suoi 96 distretti con circa 48.463 abitanti. Per rispondere al bisogno di creare luoghi sicuri per i bambini un gruppo di giovani della comunità di Vila Aparecida ha avviato la costruzione di case in muratura. Nel 1993 si è arrivati al traguardo di 130 case costruite e della dotazione del quartiere di servizi essenziali contando principalmente sulle donazioni di materiali edili e della municipalità. Nello stesso anno nasce Associação de Apoio à Família, ao Grupo e à Comunidade, AFAGO – SP e viene avviato il programma di Sostegno a Distanza (SAD) con Azione Famiglie Nuove.

Obiettivo
Contrastare l'emarginazione sociale dei minori e delle famiglie più vulnerabili di Pedreira

I numeri nel 2023
- Beneficiari diretti: 260 bambini e adolescenti (6-17 anni) in situazioni di vulnerabilità e rischio sociale, 15 giovani adulti tra i 18 e i 35 anni, 260 genitori/tutori
- Beneficiari indiretti: circa 1.650 persone della comunità di Pedreira.

Attività realizzate nel progetto e sostenute da AFN sono:
- corsi annuali di formazione professionale
- laboratori culturali e sportivi
- corso di preparazione per l'ammissione all'università;
- corso di formazione per leader di comunità su comunicazione, progettazione, politiche pubbliche, raccolta fondi, volontariato;
- distribuzione quotidiana di due pasti ai beneficiari del centro;
- incontri mensili con le famiglie su economia domestica, genitorialità, relazioni umane, diritti, sana alimentazione;

La ricerca valutativa
La ricerca (pag. 20) è stata orientata dalla volontà di esplicitare i cambiamenti e gli impatti percepiti dagli stakeholder rispetto alla loro qualità di vita; verificare se e quali risultati attesi sono stati realizzati, così come se ci sono stati risultati inattesi; infine, raccogliere dati utili a migliorare la progettazione e la realizzazione dell'intervento.
Sul piano metodologico, sono state raccolte le testimonianze di 13 collaboratori e 23 beneficiari/ex beneficiari ai quali è stato chiesto di scrivere una storia rappresentativa del cambiamento avvenuto nella qualità di vita della comunità di Pedreira a seguito dell'implementazione del progetto SAD di AFN. Le storie raccolte sono state, in seguito, condivise con il Coordinamento e la Direzione Generale di AFN nell'ambito di un focus group che ha permesso di ricostruire i processi di buon funzionamento del programma e la sistematizzazione degli stessi sotto forma di Teoria del Cambiamento, che sono stati rappresentati nello schema seguente riportato e di cui spiegheremo di seguito la lettura corretta.



Le problematiche del contesto sociale individuate:

- 1. disuguaglianza
- 2. vulnerabilità sociale

Le azioni avviate per risolvere tali problematiche sono a vari livelli sociali:

- 1. livello individuale,
- 2. livello comunitario,
- 3. livello istituzionale.

A livello individuale, si punta alla "prevenzione della marginalità", intervenendo sui giovani a rischio. I valori che guidano questo cambiamento sono lo sviluppo di talenti e attitudini che AFAGO favorisce strutturando le proprie attività attorno alla costruzione di percorsi di vita, per supportare la scoperta delle capacità e delle predisposizioni artistiche e/o sportive. AFAGO non vuole sostituirsi agli istituti scolastici, ma **allarga il concetto di "educazione", dando ai partecipanti l'opportunità di sperimentare e coltivare passioni, dotandoli di strumenti concreti per realizzare i loro sogni.**

"Gli ex studenti di questi laboratori tornano ad AFAGO come volontari. Questi giovani qualificati portano con loro la certezza che ci sono alternative da conquistare nel cammino della vita, aprono finestre di speranza e di fiducia".

A livello comunitario, l'azione mira al cambiamento della qualità di vita nella sua accezione "oggettiva", legata agli aspetti materiali (la casa, il lavoro), e "soggetti-

FOCUS



va", basata invece sulla valutazione individuale dell'ambiente fisico e sociale in cui ha luogo la vita delle persone. Questa dimensione evidenzia che non può esserci un aumento della qualità di vita senza il riconoscimento della dignità della persona che passa, in egual misura, per il soddisfacimento dei bisogni essenziali e per il sostegno della comunità locale, sottoforma di comune appartenenza e valori condivisi.

Non può esserci un aumento della qualità di vita senza il riconoscimento della dignità della persona

"Il cambiamento nella comunità iniziò con la costruzione delle case, ciò ha aiutato molto le famiglie a strutturarsi. Se guardiamo i giovani della comunità oggi, quasi tutti studiano, hanno lavoro. La realtà è completamente diversa, non somiglia per niente alla generazione arrivata a Vila Aparecida decenni fa".

A **livello istituzionale** l'autorevolezza di AFAGO e il suo riconoscimento all'interno della comunità, **hanno facilitato la co-progettazione dell'intervento con la comunità stessa. AFAGO non si limita ad erogare servizi per i bisognosi della comunità ma, nella consapevolezza di non dover alimentare dinamiche di assi-**

stenzialismo e dipendenza economica, la rende protagonista attiva del cambiamento. I risultati tangibili sono la definizione di uno Statuto che rappresenta non solo AFAGO, ma l'impegno e le rivendicazioni dell'intera popolazione di Vila Aparecida, e la creazione di partenariati locali e internazionali, con il coinvolgimento di Istituzioni pubbliche e private. Nel lungo termine questo ha favorito la sostenibilità economica del centro, attraverso la diversificazione delle fonti di finanziamento, la responsabilizzazione dei partecipanti al progetto e un nuovo modo di progettare gli interventi sociali contando sulla formazione delle persone appartenenti alla comunità stessa.

"Grazie a questo rapporto di fiducia la comunità ha creduto alla nostra forma di sostegno. Avere la sede dentro la favela ha dimostrato la serietà del nostro lavoro fatto insieme alla comunità [...] le persone sono protagoniste. Non usiamo il termine beneficiari, usiamo partecipanti perché i bambini e le famiglie non sono solo beneficiari, ma partecipano al progetto [...] perché possano crescere ed essere protagonisti della loro storia".

Riflessioni finali

- **A livello di qualità del partenariato** con AFAGO, è possibile affermare che AFN ha contribuito a tale processo di cambiamento in quanto ha contribuito finanziariamente alla nascita del centro sociale e alla realizzazione delle attività per i bambini e i giovani, nonché alla creazione della rete di organizzazioni UniRedes, per favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche tra le opere sociali dell'America Latina e del Sud America. Tuttavia, occorre indagare quale potrebbe essere il contributo aggiunto di AFN dal punto di vista progettuale e stabilire nuovi obiettivi
- **Rispetto alla tipologia di sostegno al progetto,** il progetto Pedreira potrebbe essere considerato un modello virtuoso per l'elaborazione di una strategia promozionale del SAD in AFN. Infatti, negli anni passati, aver comunicato un dualismo tra il sostegno individuale al bambino specifico e il sostegno al progetto ha generato, in alcuni casi, un ridimensionamento del coinvolgimento emotivo e, di conseguenza, economico dei sostenitori.
- **Le finalità del SAD non sono generalizzabili.** Il concetto di SAD, finora orizzontalmente declinato in tre linee di intervento quali educazione, alimentazione e cure mediche, trova una nuova veste poiché ogni contesto progetta degli interventi specifici a seconda delle problematiche e delle risorse disponibili, delineando così una propria traiettoria di cambiamento.
- I risultati confermano la natura relazionale del SAD, ma emerge un valore più profondo: **la rete di relazioni costruite nell'ambito del programma è il metodo attraverso cui l'intervento persegue il cambiamento.** La forza delle relazioni, la reciprocità, la continuità dell'intervento nel tempo, canalizzano e moltiplicano esperienze di vita, comportamenti, competenze, risorse. **L'evoluzione del SAD dimostra che l'assistenzialismo, alimentato dalla convinzione che basti la donazione a restituire la dignità della persona, lede il valore individuale e il tessuto comunitario.** Anche la valutazione di impatto deve superare questo scoglio e oltrepassare la sola misurazione degli indicatori di performance.

Missioni nei Progetti Sad 2023

L'obiettivo delle missioni è stato di strutturare un piano strategico di riqualificazione dei progetti e ottimizzazione delle risorse per contrastare il calo di finanziamenti.

LIBANO – maggio 2023

Valutare quale tipo di accompagnamento specifico necessita IRAP, in qualità di Controparte Locale, soprattutto riguardo la gestione amministrativa e contabile; verificare la fattibilità di una diminuzione graduale degli aiuti diretti in favore di azioni di maggior impatto sociale, monitorare le azioni post emergenza attivate in seguito all'esplosione del porto di Beirut dell'agosto 2020.

Output/risultati

- Definita la necessità di un progetto imprenditoriale mirato allo sviluppo di un business plan delle attività produttive dell'IRAP funzionali a garantire una sostenibilità a livello economico;
- Impostato il passaggio per l'esaurimento graduale degli aiuti diretti nei villaggi;
- Revisione della documentazione contabile e chiarimenti sulla compilazione del consuntivo; gestione dei contributi di altri finanziatori; modelli di ricevute.
- Raccolta di materiale audiovisivo e interviste a beneficiari e operatori per la promozione del progetto.

TANZANIA – agosto 2023

A seguito di disposizioni ministeriali sul prolungamento dell'orario scolastico, sono diminuiti gli iscritti al Centro, mentre altri continuano sporadicamente a frequentare le attività, rendendo difficile l'accompagnamento integrale.
Ulteriori criticità riguardano i cambiamenti contrattuali delle risorse umane coinvolte nel progetto.

Output/risultati

- Costituzione di un Board per la riorganizzazione delle attività con attenzione alla sostenibilità economica, alla co-progettazione con la comunità e alla continuità gestionale e operativa;
- Costruita un'equipe operativa composta da personale locale e da un ex beneficiario del Centro.
- Incentivati i contatti con l'ufficio progettazione e ricerca fondi per le Opere Sociali del Movimento dei Focolari a Nairobi (Kenya) per ricevere un accompagnamento mirato e facilitare la ricerca di nuovi finanziatori
- Raccolta di materiale audiovisivo per finalità divulgative
- Cambiata la tipologia di SAD da sostegno individuale a sostegno al progetto



ESPERIENZE SU MISSIONI

Dai progetti

"Con grande gioia abbiamo accolto nel nostro Centro la visita dalla sede centrale di AFN. È stato un momento di condivisione e un'occasione per riflettere insieme sulle sfide che stiamo attraversando e un'opportunità per sviluppare nuove strategie per continuare ad offrire a questi bambini un servizio di qualità".

- Cristiane da Silva, referente del progetto Tanzania

"Ho la fortuna di trovarmi nel luogo dove il sostegno a distanza ha visto la luce. Più percorro questo sentiero – tortuoso a volte, ma anche pianeggiante e luminoso – più mi rendo conto di cosa capita ogni qualvolta, attraverso un sostegno a distanza, persone di diverse culture e latitudini si mettono assieme a percorrere un pezzo della loro vita, in luoghi lontani fisicamente, ma vicini nel cuore. Il vostro passaggio è ancora sempre vivo nei nostri cuori. Veramente, è stato un lasciarsi guidare e guardare assieme al futuro".

-Marie Lise Devrel, collaboratrice del progetto Libano:

Per noi di AFN

"Le missioni di monitoraggio, attraverso la conoscenza reciproca, hanno rafforzato il partenariato per un migliore sviluppo del progetto. L'incontro con i partecipanti al progetto e la conoscenza degli ostacoli quotidiani all'implementazione delle attività ha permesso una co-progettazione delle procedure amministrative, preliminari alla ridefinizione delle attività, rafforzando gli elementi di successo e valutando strategie alternative e adeguate ai fondi a disposizione. Conoscere dal vivo il contesto in cui si opera, la controparte locale, il suo staff e le persone che partecipano al programma, rende il lavoro di AFN con i partner più fluido, efficace e centrato nelle proposte e nelle scelte".

4.1.2 > Risposta alle emergenze umanitarie

In caso di gravi stati di calamità che minacciano la vita e la sicurezza delle persone, quali alluvioni, terremoti, guerre e migrazioni straordinarie, AFN raccoglie richieste di aiuto, studia la fattibilità di interventi diretti e coordina raccolte fondi in favore delle popolazioni colpite. Ci attiviamo per rispondere all'emergenza con acquisto di beni di prima necessità, supporto psicologico, ricostruzione e dove possibile interveniamo con progetti di sostegno alla ripresa socioeconomica delle comunità colpite.

EMERGENZE APERTE

Dal 2016 nell'ambito del Movimento dei Focolari e delle sue diramazioni e movimenti a largo raggio, abbiamo promosso, insieme ad AMU, la creazione di un Coordinamento Emergenze che si attiva nelle situazioni di emergenza umanitaria.



Emergenza Siria per stato di guerra

Principali attività del 2023

In collaborazione con l'ONG Semi di Speranza:

- Assistenza sociosanitaria e abitativa a 300 famiglie
- Accesso a medicinali essenziali, servizi sanitari e chirurgia di base per 600 pazienti con patologie croniche
- Sostegno educativo a 1.700 bambini e adolescenti, anche con disabilità



Emergenza Medio Oriente per terremoto in Siria e Turchia

Principali attività del 2023

In Siria, in collaborazione con l'ONG Semi di Speranza:

- Assistenza finanziaria a 405 famiglie
- Distribuzione di cesti di detersivi a 490 famiglie
- Distribuzione di cesti di cibo e vestiario a 712 famiglie
- Supporto psicologico per 26 anziani e 120 persone
- Assistenza medica per 147 persone
- Work Empowerment per 16 famiglie e 32 persone
- Interventi abitativi per 138 famiglie

In Turchia, in collaborazione con Caritas Anatolia:

- Avvio di un allevamento comunitario per la fornitura di latte e la generazione di reddito per le famiglie di un villaggio turco abitato da 10.000 profughi afghani



Emergenza Ucraina per stato di guerra

Principali attività del 2023

In Ucraina, in collaborazione con Caritas Spes Ucraina e Diocesi di Kamianets Podilsky:

- Assistenza sanitaria di base a circa 12.000 persone

- Supporto economico straordinario a più di 2.000 famiglie
- Conclusione di un centro protetto diurno per l'infanzia e le mamme

In Austria, in collaborazione con Associazione parrocchiale Willkommen Mensch:

- Campo estivo realizzato per 30 alunni di una scuola primaria di Kiev

In Italia, in collaborazione con Cooperativa Intra di Avellino e PAFOM in Toscana:

- Attività di promozione di accoglienza in Italia di famiglie e bambini
- Supporto economico e socio abitativo e attività di inclusione per una Famiglia di 6 persone in Toscana
- Mediazione linguistico-culturale e attività di inclusione per 9 minori ucraini in Campania



Emergenza Pakistan per alluvioni

Principali attività del 2023

In collaborazione con Movimento dei Focolari Opera di Maria - Pakistan:

- Distribuzione di materiale di costruzione per il ripristino di 20 abitazioni distrutte



Emergenza Emilia-Romagna per alluvioni

Principali attività del 2023

In collaborazione con APS Focolari Romagna:

- Acquisto e riparazione dei beni materiali danneggiati dall'acqua per 16 famiglie
- Interventi di ristrutturazione nelle case di 7 famiglie

LA STORIA

L'ESPERIENZA DELLA FATTORIA DIDATTICA

A seguito dell'alluvione che ha visto interessati i territori dell'Emilia-Romagna, locorso maggio, il Coordinamento Emergenze del Movimento dei Focolari si è subito attivato e insieme all'APS locale *Focolari Romagna*, è iniziato un lavoro di analisi dei bisogni e supporto alle famiglie gravemente colpite.
"Chi ha avuto la casa invasa dall'acqua adesso deve rifare intonaci, pavimenti, infissi. Deve arredare tutta l'abitazione. Chi ha avuto l'azienda agricola interessata dalle frane deve tutt'ora preoccuparsi di come fare ad andare avanti, con raccolti che non ci sono stati e colline che necessitano di essere monitorate per evitare altri cedimenti del terreno" - ci racconta Antonio, referente di Focolari Romagna.
Ad oggi sono una decina le famiglie supportate dagli aiuti arrivati, che hanno potuto ricevere un piccolo contributo per tornare alla vita normale.
Tra queste, è interessante l'esperienza della Fattoria Didattica "Il Pagliaio" a Sarsina, comune della provincia Forlì-Cesena. Attraverso il moto di solidarietà di chi ha donato per questa emergenza, si è riusciti a ricostruire il terrapieno e, grazie al coinvolgimento di giovani volontari della zona, si è costituito un Campo di lavoro che ha fatto il resto. C'è stata tanta vicinanza e voglia di ricominciare che ognuno ha esplicitato a seconda delle proprie possibilità e disponibilità. "Per loro è stata una luce potentissima".

4.1.3 > Progetti di inclusione



Attività del progetto FSOA. A destra, laboratorio di Murales

Fare Sistema Oltre l'Accoglienza

Fare Sistema Oltre l'Accoglienza (FSOA) è un Programma nazionale nato nel 2016 da AFN, AMU e la cooperativa Fo.Co., con l'obiettivo di supportare il percorso di autonomia di minori e neomaggiorenni in condizioni di vulnerabilità, italiani e stranieri, attraverso la sinergia di diversi attori sociali (aziende, famiglie e volontari, associazioni, istituzioni).



Casa Ismaele

In Calabria, dal 2017, è attivo a Rogliano (CS) il progetto SAI per Minori Stranieri non Accompagnati (MSNA) **"Casa Ismaele"**. Si tratta di un progetto di accoglienza che sostiene i minori da diversi punti di vista, legale, burocratico, di orientamento lavorativo e abitativo, di supporto psicologico, grazie al lavoro di una equipe multidisciplinare. La peculiarità di questo progetto, che vede la presenza di 15 MSNA, è anche l'attenzione alla cura degli aspetti socio-relazionali, attraverso l'attivazione di una rete di famiglie e volontari che fungono da punti di riferimento per i ragazzi, ognuno con le proprie specificità ed esigenze.

AZIONI REALIZZATE E RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2023 sono state molte le attività che hanno visto impegnati i ragazzi e gli operatori di Casa Ismaele:

Laboratori e attività ludiche per i ragazzi

Si è tenuto un Laboratorio di Fotografia che ha visto la partecipazione di 5 ragazzi, e si è concluso con la realizzazione di un calendario; un Laboratorio di Murales, al quale hanno partecipato circa 10 ragazzi. Un ragazzo ha attivato un Corso di Chitarra, mentre 3 ragazzi stanno continuando l'attività della scuola calcio. 3 ragazzi hanno attivato la Patente di guida.

Eventi con la rete

Nel corso dell'anno sono stati organizzati diversi incontri con la rete di volontari e famiglie, aperitivi, momenti ricreativi, incontri informativi sulle attività di progetto, cene in pizzeria.

Ampliamento rete di volontari e famiglie

- 1 volontaria che ha supportato un ragazzo nel percorso di uscita dal progetto
- 1 volontaria che si è occupata di aiutare un ragazzo nella sistemazione della casa
- 1 associazione che ha dato la possibilità a 6 ragazzi per sei mesi di andare allo stadio "San Vito - Marulla" per le partite del Cosenza calcio
- 2 tutori volontari che hanno invitato i rispettivi ragazzi a casa ma anche a trascorrere pomeriggi di svago durante l'estate.
- 1 volontaria che ha accompagnato i ragazzi da Rogliano a Cosenza per svolgere commissioni o momenti di svago
- 1 volontario che si è occupato dell'accompagnamento presso visite mediche

Ricerca Valutativa FSOA

Il 16 Febbraio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Uni-

versità La Sapienza di Roma, si è tenuto il Seminario, curato dal team di ricerca dello stesso Dipartimento e dagli operatori di FSOA, a conclusione del lavoro di ricerca valutativa iniziato nel 2022, di cui il Programma è stato oggetto. Il seminario è stata un'occasione per ripercorrere la storia di FSOA dal 2016 ad oggi, e l'impatto che questo Programma ha avuto nelle vite dei protagonisti. A questo proposito, sono stati invitati a parlare esponenti delle aziende, volontari, beneficiari diretti e operatori che hanno sostanziato i dati della ricerca attraverso le loro testimonianze.

RISULTATI DERIVATI DA QUESTA ESPERIENZA

- Un ragazzo del team di ricerca curato dalla prof.ssa Veronica Lo Presti, Gabriele Nicotra, ha scelto FSOA e Casa Ismaele come oggetto di tesi di laurea **(Oltre l'accoglienza: la società civile come chiave di volta per il successo di Casa Ismaele).**
- La **partecipazione al XXV Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Valutazione (AIV)** è stata l'occasione concreta per presentare il lavoro di ricerca empirica avviato nell'ambito della valutazione dell'impatto di FSOA e promuovere l'esperienza fatta.

Inaugurazione del Pastificio SAM a Piano Lago (CS) - un esempio di successo e reciprocità.

Sadia, Madi e Adamà, tre ragazzi ex ospiti a Casa Ismaele, nel 2023 hanno realizzato il loro sogno. Il 22 aprile hanno inaugurato il pastificio artigianale S.A.M. a Mangone, località Piano Lago, vicino Cosenza. Una start up nata dal loro impegno e dalla loro determinazione, con il sostegno di FSOA grazie ai fondi di Fondazione Con il Sud. Prima hanno seguito un corso per imparare a produrre pasta fresca, poi hanno affrontato le difficoltà burocratiche per diventare imprenditori e parte attiva della società. Oltre alla pasta, Sadia, Adamà e Madi produrranno anche le ostie: "Fare le ostie è una cosa bella perché noi siamo musulmani, è un contributo per l'altra parte, quindi per me è un piacere", così Madi racconta, a parole sue, il valore della reciprocità.

LA STORIA

PAOLA CANZI E CLAUDE



Paola, insieme a suo marito e ai suoi tre figli, nel 2017 ha conosciuto Claude, un giovane della Costa d'Avorio seguito dal programma Fsoa, che si era trasferito da Catania a Firenze per un tirocinio. Claude ha trascorso alcuni mesi a Firenze e subito Paola e la sua famiglia sono diventati un punto di riferimento per lui, invitandolo a pranzo e cena, dandogli consigli per il nuovo lavoro e l'inserimento nella nuova città, ascoltando i suoi racconti del viaggio quando lui si apriva con loro. Claude si è poi trasferito in varie altre città, ma nonostante gli anni trascorsi e le varie vicissitudini, Paola ha continuato a mantenere il legame con lui supportandolo affettivamente e anche concretamente in varie necessità che gli si presentavano. Da qualche anno Claude si è trasferito di nuovo vicino Firenze dove ha trovato un buon lavoro e Paola ci racconta: "con Claude si è instaurato un rapporto di stima reciproco, noi ci siamo per lui e lui ricambia con affetto, si interessa alla nostra salute, si preoccupa per noi. Ci rende partecipi del suo progetto, della casa nella sua terra, si fida di noi".
Qualche mese fa Claude è stato felice e orgoglioso di presentare a Paola e famiglia la sua fidanzata e insieme hanno condiviso insieme alcune ricorrenze durante le festività natalizie come un'unica grande famiglia. Paola ci dice che ora intorno a Claude e alla sua fidanzata ci sono una rete di persone disponibili a supportarli e afferma con forza che "la rete intorno a lui è stata ed è anche oggi la realtà più importante che lo ha sempre fatto sentire protetto e sostenuto".

4.1.4 > Progetti di formazione



Il Progetto **Famiglie di Cuore** oltre ad approfondimenti prevede anche esercitazioni e dinamiche per il rafforzamento delle competenze genitoriali

PROGETTO M.E.D.I.T.erraNEW - Mediations, Emotions, Dialogue, Interculturality, Talents to foster youth inclusion in the Mare Nostrum

Nel 2023 si sono concluse le attività prodromiche all'avvio del progetto, fissato a gennaio 2024. L'ambizione perseguita dall'intervento è di contribuire allo sviluppo di un tavolo tematico permanente sul Mediterraneo orientato al rafforzamento dell'offerta educativa per le giovani generazioni, con un'attenzione particolare all'inclusione sociale dei giovani con background migratorio. Paesi coinvolti nelle attività sono Italia, Spagna, Croazia, Francia, Libano ed Egitto.

Obiettivo dell'intervento è sviluppare dei moduli formativi orientati all'empowerment dei youth workers negli ambiti designati nel titolo del progetto (Mediazione dei conflitti, Educazione alla cittadinanza globale, Dialogo, Interculturalità e Talenti artistici), agendo contemporaneamente sul potenziamento delle diverse

competenze trasversali delle organizzazioni impegnate in ambito educativo a favore dei giovani, per offrire adeguato supporto ai giovani nel diventare generatori di cambiamento, in particolare tra quelli con profilo migratorio nei paesi UE che presentano alti tassi di dispersione scolastica.

PROGETTO Famiglie di Cuore
Il progetto Famiglie di Cuore avviato nel 2014 offre alle famiglie adottive un percorso di rafforzamento delle loro competenze genitoriali. Il progetto è spiegato e rendicontato nel paragrafo 4.2 pag. 39)

PROGETTO Ritorno alle origini - In Viaggio tra radici e identità
Il progetto intende sostenere la famiglia adottiva nel suo cammino alla riscoperta del Paese di provenienza del proprio figlio e delle sue radici. E' spiegato e rendicontato nel paragrafo 4.2 pag. 38)

4.1.5 > Progetti di sussidiarietà

"In collaborazione con la Commissione per le Adozioni Internazionali (CAI) aderiamo agli interventi per la prevenzione all'abbandono dei minori nei Paesi di origine dei minori adottati"

PROGETTO Una mano per la vita. Nuovi percorsi di protezione, autonomia e salute

Dopo la positiva conclusione delle attività del progetto di cooperazione "Una Mano per la vita. Conquistare l'autonomia acquisendo competenze", il 1° dicembre 2023 si è avviato il suo proseguo, "Una Mano per la vita. **Nuovi percorsi di protezione, autonomia e salute".** Il progetto, finanziato e autorizzato dalla Commissione Adozioni Internazionali con delibera n°37/2023/SG del 27 Febbraio 2023, comprende tre aree d'intervento in Colombia: **Educazione, Salute, Child protection**.

OBIETTIVO:
Contribuire alla promozione del benessere generale di minori vulnerabili in Colombia.

BENEFICIARI:
- **802 minori (bambine/i e ragazze/i)**
- **580 adulti (famiglie, madri, operatori di cura)**

Nell'ambito di una stretta collaborazione con l'autorità estera (ICBF) tesa alla realizzazione congiunta di protocolli di intervento, il progetto proporrà **due esperienze pilota: l'una di cura medica alternativa all'uso di trattamenti farmacologici** per ridurre il trattamento farmacologico nella cura di problematiche psichiatriche e comportamentali dei minori; **l'altra consiste nella proposta di accoglienza alternativa dei minori in stato di vulnerabilità,** volta a favorire un percorso, innovativo nel Paese, di autonomia dei minori prossimi alla maggiore età. Parallelamente, il progetto mira a rinforzare il sistema di accoglienza di minori e i nuclei familiari in stato di vulnerabilità.

4.2 Adozioni Internazionali

L'adozione internazionale interviene laddove la risposta al bisogno di ogni bambino di vivere in una famiglia non sia stata possibile nel Paese di origine. Essa permette l'incontro tra il bambino in stato di abbandono e i suoi genitori adottivi, garantendo così il diritto del minore ad avere una famiglia e un ambiente sicuro in cui crescere. Come Ente Autorizzato dalla Commissione per le Adozioni Internazionali con sede a Trento, Firenze, Roma, Aversa (CE) e Rende (CS), AFN opera, affiancando le famiglie in ogni fase del percorso adottivo, per informare, formare, accompagnare, sostenere e svolgere gli adempimenti burocratici richiesti.

RISULTATI DEL 2023

ATTIVITÀ	DETTAGLIO	PAESE DI RIFERIMENTO
Adozioni concluse	17 coppie - 20 bambini	Colombia - Filippine - Vietnam
Conferimenti incarico	22 nuove coppie	Colombia - Vietnam
Domande di adozione	22 dossier inviati	Colombia - Vietnam
Proposte abbinamento	18 di cui 11 in corso al 31.12.2023	Colombia - Filippine - Vietnam
Relazioni post-adozioni	92 relazioni realizzate	Colombia - Filippine - Vietnam

Nel 2023 in **Brasile**, nonostante la proficua collaborazione con l'autorità centrale estera Autoridade Central Administrativa Federal (ACAF) che ha rinnovato il nostro accreditamento in febbraio, AFN ha interrotto l'operatività nell'ambito delle adozioni internazionali per la difficoltà di individuare coppie con disponibilità e requisiti rispondenti al mutato scenario dell'adozione internazionale in questo paese. Dal 2004 al 2020 AFN ha realizzato in Brasile 85 adozioni in 4 Stati: 2 Pernambuco, 2 Espirito Santo, 5 Rio de Janeiro, 76 Paranà; accogliendo e dando una famiglia a 180 bambini in stato di abbandono. L'impegno di AFN in Brasile non si interrompe ma prosegue attraverso i progetti di Sostegno a Distanza.

Nel 2023 AFN ha firmato **il nuovo accordo** di collaborazione che vede insieme Regione Toscana, i Comuni di Firenze e Prato, le Società della Salute Senese e di Pisa, gli Enti autorizzati per l'Adozione Internazionale operanti in Toscana.

Il 14 gennaio 2023 con un'ampia rappresentanza di famiglie adottive AFN ha partecipato a Roma, presso la sala della Protomoteca in Campidoglio, alla celebrazione del Capodanno vietnamita, il *Tet,* organizzata dall'Ambasciata del Vietnam in Italia con il Comune di Roma. È stata un'occasione importante per approfondire la cultura e le tradizioni del paese e, in particolare, per i bambini e ragazzi intervenuti è stata l'occasione per vivere la doppia appartenenza ai due Paesi.
La valorizzazione della terra e della cultura di origine è un aspetto fondamentale nel percorso dell'**adozione internazionale** per questo, all'interno dell'ambito della formazione alle famiglie adottive, dopo aver rilevato - con un sondaggio - l'interesse e il bisogno delle famiglie adottive di un percorso di approfondimento, ha preso avvio il **Progetto ritorno alle origini-In Viaggio tra radici e identità**. Obiettivo del percorso è sostenere la famiglia adottiva nel suo cammino alla riscoperta del Paese di



Dopo l'adozione AFN offre alla nuova famiglia percorsi di accompagnamento specialistico

provenienza del proprio figlio e delle sue radici attraverso un programma di accompagnamento capace di mediare le diverse istanze, paure e bisogni e, allo stesso tempo, svolgere una funzione di aiuto per l'elaborazione e gestione dei vissuti.

Il progetto ***Famiglie di Cuore***, avviato nel 2014, replicato nel tempo in molte Regioni, nel 2023 è stato attivo in Campania e Lazio sempre con l'obiettivo di offrire alle famiglie adottive un percorso di accompagnamento specialistico con l'intento di garantire uno spazio per la condivisione e l'arricchimento reciproco finalizzato ad acquisire una maggiore consapevolezza sulla genitorialità e per i minori sulle proprie risorse e capacità di rielaborazione.

Nel **Lazio** le attività si sono svolte in modalità on line per continuare ad offrire la possibilità di partecipare anche a coppie di altri territori. A questo progetto formativo si è affiancato anche l'avvio di una nuova esperienza, il ***Gruppo di auto mutuo aiuto*** (AMA) che ha coinvolto genitori con figli in età adolescenziale dai 9 ai 17 anni, guidato da un facilitatore, operatore di AFN. La creazione del gruppo costituisce un

importante risultato dell'attività di consolidamento delle capacità genitoriali offerta nel tempo da AFN: i genitori, una volta formati, divengono a loro volta generatori di supporto e aiuto per gli altri.

In **Campania** l'intervento formativo si è snodato in un percorso per i genitori e per i minori, questi ultimi divisi in 2 gruppi per fascia di età. La partecipazione registrata è stata ampia, e gli incontri programmati sono riusciti a rispondere ai bisogni delle famiglie di fare rete tra di loro, di condividere momenti di riflessione costruttiva, offrendo uno spazio di crescita anche ai bambini/ragazzi.

RISULTATI DEL 2023

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Dare supporto alle coppie lungo tutto il percorso adottivo anche attraverso attività formative e informative	Incontri di informazione e formazione di coppia e di gruppo nelle varie fasi del percorso: > Informativa iniziale > Pre-adozione > Post-adozione	Coppie aspiranti adottive Coppie adottive	FASE INFORMATIVA INIZIALE Incontrate **83 coppie** FASE PRE-ADOZIONE **3 corsi** di formazione di base con **18 coppie** partecipanti **6 incontri** formativi di gruppo, coinvolte **36 coppie** in attesa FASE POST-ADOZIONE **3 incontri** formativi di gruppo, coinvolte **37 coppie** in post-adozione
	Proseguito il progetto "Famiglie di Cuore" a sostegno della genitorialità adottiva attraverso incontri di formazione in due Regioni: Campania e Lazio	Famiglie che hanno adottato	**Lazio:** 5 incontri, 45 famiglie coinvolte più Gruppo di auto mutuo aiuto (AMA) con n.4 incontri / 6 coppie **Campania:** 4 incontri per genitori, 38 famiglie coinvolte; 8 laboratori psico-educativi per minori, 24 bambini e ragazzi coinvolti
	Attività di accompagnamento, sostegno e aggiornamento delle coppie attraverso telefonate e colloqui	Coppie in tutte le fasi del percorso	107 famiglie sostenute; 1.381 contatti e colloqui di cui: 224 colloqui e 1.004 contatti telefonici con incaricata; 153 colloqui con professionisti
Dare supporto alle famiglie che affrontano la ricerca da parte dei figli delle proprie radici	Somministrato un questionario per valutare il bisogno di un progetto formativo sul tema. Avviato il Progetto ritorno alle origini-In Viaggio tra radici e identità.	Famiglie che hanno adottato con AFN Famiglie che hanno adottato in Vietnam	86 risposte elaborate da cui è emerso che il 68.9% delle coppie riteneva utile questo progetto formativo 4 incontri formativi / 16 famiglie coinvolte
Migliorare il livello di soddisfazione degli utenti	Somministrato un questionario di valutazione del corso di formazione base	Coppie che hanno partecipato ai corsi di formazione del 2023	Valutazione di gradimento globale del corso di formazione: punteggio 4,81 su 5
	Somministrato un questionario di valutazione del percorso adottivo dalla fase informativa alla conclusione dell'adozione	Coppie che hanno concluso l'adozione nel 2023	Valutazione di gradimento globale dell'operato di AFN: punteggio 4,43 su 5

La valutazione di impatto: 2 anni a confronto

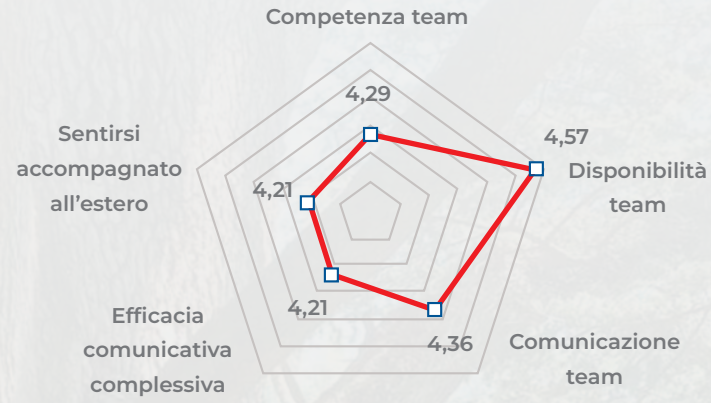
Nel 2023 l'area Adozioni Internazionali ha svolto nuovamente le due indagini realizzate nel 2022: una ha coinvolto tutte le coppie che hanno concluso l'adozione con AFN nel corso del 2023 per rilevare il livello di soddisfazione dell'operato globale dell'ente, la seconda rivolta alle coppie che hanno partecipato ai corsi di formazione base per rilevare il loro livello di soddisfazione ma anche l'impatto sul proprio progetto familiare. Di seguito i risultati:

VALUTAZIONE DI GRADIMENTO GLOBALE DEL PERCORSO DI ADOZIONE

ANNO 2022



ANNO 2023





L'indagine (17 questionari somministrati - 14 risposte raccolte) rileva che resta il passaparola di coppie che erano state supportate da AFN la modalità con cui maggiormente le coppie coinvolte sono venute a conoscenza di AFN. In merito alla valutazione globale dell'esperienza vissuta con AFN in una scala da 1 a 5, il livello di soddisfazione è 4,43 (4,41 era risultato nel 2022). Tutti gli aspetti hanno visto un incremento del livello di soddisfazione rispetto al 2022 eccetto per l'accompagnamento all'estero per il quale c'è stata una lieve flessione.

VALUTAZIONE DI GRADIMENTO DEL CORSO DI FORMAZIONE BASE



Dai risultati delle 16 risposte raccolte su 17 questionari somministrati si rileva alto il livello di soddisfazione globale espresso dalle coppie che, su una scala da 1 a 5, è stato pari a 4,81 (cresciuto rispetto al 2022 in cui era risultato paria a 4,65). Si è rilevato un aumento di tutti i punteggi (sempre in scala da 1 a 5) rispetto al 2022 per contenuti, metodologie didattiche, aspetti organizzativi, relatori, risultati, ottenuti. In merito all'impatto che il corso ha avuto sul progetto è emerso che è stato molto positivo per quanto riguarda la consapevolezza del percorso e delle difficoltà che si incontreranno, gli strumenti acquisiti per far fronte a paure e incertezze, la conferma che hanno intrapreso il giusto percorso.



Corso di formazione di base presso la sede AFN Lazio per fornire alle coppie strumenti utili per intraprendere il percorso adottivo

4.3 Impegno civile

Insieme al **Forum delle Associazioni Familiari** di cui siamo parte sin dalla sua fondazione continuiamo ad operare per promuovere politiche familiari in termini di servizi, sostegno economico, pari opportunità, equità fiscale. Si sta lavorando su diversi fronti per rilanciare politiche strutturali che valorizzino famiglia e natalità, convinti che occorra una grande alleanza trasversale per la famiglia, rappresentando una risorsa per il Paese che genera capitale sociale e non una questione di parte. Abbiamo avviato una campagna di sensibilizzazione per una diffusione sempre maggiore della **cultura dell'accoglienza**, e costituito un tavolo tecnico per promuovere e accompagnare le famiglie che intendono avvicinarsi all'affido familiare.
Siamo presenti nei Forum provinciali, regionali e nel direttivo nazionale con una consapevolezza sempre maggiore dell'importanza di impegnarsi in rete nella società civile per il bene comune, aderendo pienamente alla linea del Forum che è quella di essere terzi nei confronti di tutti i partiti politici e dialogare con tutti.



FORUM NAZIONALE DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI

5 MILIONI DI PERSONE

20 FORUM REGIONALI

54 ASSOCIAZIONI DI LIVELLO NAZIONALE

580 ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

DELEGATI AFN NEL FORUM

INCARICATI FORUM NAZIONALE

(nel consiglio direttivo)
> Paolo Brogi (fino a marzo 2023)
> Paolo Perticaroli
> Paola d'Alesio

INCARICATI FORUM REGIONALI / PROVINCIALI

ABRUZZO MOLISE
> Paola D'Alesio (Presidente - Membro Consiglio Direttivo Forum Nazionale)

BASILICATA
> Gianfranco Apostolo (Presidente)
> Andrea Stabile

CALABRIA
> Gianluca Vumbaca

CAMPANIA
> Massimo Sorvillo e Laura Badolato

EMILIA ROMAGNA
> Giovanni Mazzanti

FRIULI VENEZIA GIULIA
> Giorgio Molinari
> Maria Pia Meneguzzo

LAZIO
> Pietro Parlani (proboviro)
> Raffaele Scamardì

LIGURIA
> Paolo Puppo

LOMBARDIA
> Antonio Beltrami (AFN Lombardia)
> Nicola De Sanctis (Presidente Associazione Famiglie Nuove Lombardia)

LOMBARDIA: **Bergamo**
(Forum Provinciale)
> Olivier Nembrini
> Mario Zinni

LOMBARDIA: **Brescia**
(Forum Provinciale)
> Salvatore Giuffrida (con delega AFN Lombardia)
> Luca Castelnuovo

LOMBARDIA: **Como**
(Forum Provinciale)
> Salvatore Magistri e Marilena Manco
> Enrico e Maria Enrica Rezzonico

LOMBARDIA: **Cremona**
(Forum Provinciale)
> Andrea e Anna Talignani

LOMBARDIA: **Lodi**
(Forum Provinciale)
> Luigi e Lillina Polo (con delega AFN Lombardia)

LOMBARDIA: **Mantova**
(Forum Provinciale)
> Alessio e Annamaria Zani

LOMBARDIA: **Varese**
(Forum Provinciale)
> Lino Fignelli

MARCHE
> Paolo Perticaroli (Presidente; Membro Consiglio Direttivo Forum Nazionale)
> Maurizio Trippetta

MARCHE: **Pesaro-Urbino**
(Forum Provinciale)
> Gabriele Caimano

PIEMONTE
> Adriano Frascaroli
> Chiara Rivoiro e Luca Roasio

PIEMONTE: **Cuneo**
(Forum Provinciale)
> Giacomo Calcagno (vice Presidente) fino al 2020

PIEMONTE: **Torino**
(Forum Provinciale)
> Renato Vianzone

PUGLIA
> Augusto Galantucci e Rosa Superbo
Segreteria Forum Puglia:
(Rossella Cinquepalmi)
Emanuela Megli (Bari)

SARDEGNA
> Enrica e Piero Meloni

SICILIA
> Lillo e Brunella Fiore (Forum Provinciale Trapani)
> Rocco Chinnici

SICILIA: **Siracusa**
(Forum Provinciale)
> Marco Fatuzzo (Presidente) fino a 2022

TOSCANA
> Gianni Fini (vicePresidente)
> Paolo Brogi (Forum Provinciale Prato)

TRENTINO ALTO ADIGE
(Forum Regionale / Provinciale)
> Paolo Holneider (Forum Nazionale)
> Marco Celli
> Emanuela Covi
> Chiara Crepaz

UMBRIA
> Andrea Cruciani
> Mario e Germana Lanari

VALLE D'AOSTA: AOSTA
(Forum Provinciale)
> Anna Bracco

VENETO
> Roberto Di Pietro

VENETO: **Treviso**
(Forum Provinciale)
> Massimiliano e Lucia Penzo

VENETO: **Venezia**
(Forum Provinciale)
> Alessandro Canevese e Fabiana Pesce(Mestre)

4.4 Comunicazione

AFN è impegnata a promuovere una comunicazione quale strumento di diffusione dei valori in cui crede e lo fa anche in rete attraverso il CoperCom – Coordinamento delle associazioni per la comunicazione - di cui fa parte sin dagli inizi.
Le attività sono state sviluppate in base al diverso target, tenendo presenti le diverse finalità della comunicazione interna ed esterna. Con la prima si è voluto rendere chiari e condivisi gli obiettivi dell'organizzazione, aggiornare rispetto alle novità e far crescere la cultura della fiducia e la sinergia operativa.
La comunicazione istituzionale ha mirato a consolidare la nostra brand identity, far conoscere l'associazione e le sue attività, e migliorare il posizionamento.
Tre gli ambiti principali della comunicazione esterna: **Social (FB, Instagram, YouTube, X); Sito web e newsletter; Materiale editoriale (rivista Spazio Famiglia; Bilancio sociale)**.
Il sito web, lanciato nel 2022 è strumento di comunicazione integrata, complesso ed articolato che punta ad essere il principale dispositivo di accesso ad AFN. I numeri di utilizzo e fruizione, nonché i dati dei ricavi monetari, confermano che lo strumento, fin dai primi mesi di vita ha avuto un eccellente riscontro.
Tra gli sviluppi del sito nel 2023, l'attivazione della piattaforma nella versione inglese e spagnola. Oltre a promuovere le nostre attività on line in ambito internazionale e nazionale, si sono realizzati una serie di **eventi locali a Grottaferrata** dando continuità ad un'azione avviata nel 2022 con il Patrocinio del Comune e in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali che ci hanno dato occasione di testimoniare anche sul territorio e in rete con altre associazioni i valori condivisi.



Francesca Maria Passini, Assessore alle Politiche Sociali di Grottaferrata durante l'evento di sensibilizzazione per il Sostegno a Distanza



BILANCIO SOCIALE

> Pubblicata la 3^ edizione
> 50 copie stampate
> 93 download al 31.12.2023





SPAZIO FAMIGLIA

> 8581 tirature
> 2 numeri pubblicati
> 7481 copie spedite
> 2611 newsletter inviate
> 918 file scaricati

Spazio Famiglia

Nei due numeri pubblicati nel 2023, 2 speciali di approfondimento sul lavoro che AFN svolge con le comunità locali nei diversi Paesi per accrescere l'impatto sociale dei programmi SAD. Attraverso interviste ai referenti dei progetti e report dei viaggi di missione, abbiamo voluto raccontare l'impegno per il rafforzamento delle competenze, nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi comuni e promuovere la corresponsabilità nella cooperazione allo sviluppo.

Storie e notizie

Le storie sono declinate sui sette valori principali per AFN. Il blog delle notizie è accessibile direttamente tramite newsletter. Dal 2023 il sito internet di AFN è anche **nella versione in inglese e spagnolo per diffondere a livello internazionale i nostri progetti:** www.afnonlus.org/en; www.afnonlus.org/es

Newsletter e Social Network

> 2.961 iscritti
> 1.338 visualizzazioni
> 4 social attivi (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube)



Emerson Marinho Pinto cresciuto nel progetto Isola di santa Teresina in Brasile partecipa all'iniziativa a Grottaferrata

Eventi a Grottaferrata

Dopo la presentazione del nostro Bilancio Sociale a Grottaferrata con il Patrocinio del Comune nel 2022, dall'Assessorato alle Politiche Sociali ci è arrivato l'invito a far conoscere di più la nostra mission e attività sul territorio, dove siamo presenti con la nostra sede legale da 25 anni. Abbiamo colto questa occasione che ci ha dato possibilità di lavorare in rete con altre realtà locali e promuovere insieme valori condivisi.
Nell'ambito della Rassegna letteraria promossa dal Comune e dalla Consulta della Cultura, il 4 marzo abbiamo presentato l'Antologia del Premio letterario Capannese **"Un momento particolare"** e l'esperienza cominciata oltre 20 anni fa dal nostro sostenitore Raffaele Di Lorenzo, presidente dell'Associazione Capannese, per sensibilizzare la cittadinanza alla cultura del dare e far conoscere il Sostegno a Distanza.
In vista della **Giornata Internazionale dell'Infanzia**, il 29 ottobre con l'Amministrazione Comunale Assessorato alle Politiche Sociali abbiamo promosso l'incontro di sensibilizzazione dal titolo: **"Pronti, Infanzia... e via!"**. Hanno fatto seguito alcune iniziative che hanno coinvolto le scuole, gli artisti locali, e i cittadini per promuovere i diritti di tutti i bambini e nello specifico il progetto SAD "Thailandia", a cui è andato il ricavato dell'asta solidale **"Quando l'arte incontra la solidarietà"**, svoltasi il 19 novembre alla presenza del Sindaco in collaborazione con l'associazione Anteas Roma ODV. Toccanti le testimonianze dirette dei ragazzi che hanno costruito il loro futuro proprio grazie al progetto SAD.

RISULTATI DEL 2023

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Intensificare i rapporti di collaborazione con il Movimento dei Focolari e Famiglie Nuove	Grazie alla collaborazione con **Famiglie Nuove**, sono continuati gli **webinar** in dialogo con i progetti SAD nel mondo. Dopo il Libano, la Costa D'Avorio, l'incontro del 25.10.2023 è stato dedicato al **progetto Burundi**, da cui è partita l'azione natalizia in sostegno dei bambini e delle famiglie del posto. Sul canale you tube è possibile rivedere il webinar	Membri del Movimento Famiglie Nuove e loro contatti	Un centinaio le persone collegate e 384 le visualizzazioni del webinar in differita
	Lezione alla Scuola Loreto di Loppiano per presentare i programmi di Sostegno a Distanza il 19 maggio; si è favorita la presentazione di progetti SAD in alcuni dei Paesi di provenienza delle famiglie	Famiglie Nuove delle diverse zone nel mondo in cui sono animatori	10 famiglie
Rafforzamento della comunicazione esterna su valori quali: la famiglia, la dignità umana, i diritti della persona	**Partecipazione alle Assemblee** del Coordinamento delle Associazioni per la Comunicazione – **Copercom** dove si elaborano proposte inerenti alla comunicazione, coordinate dal presidente Di Battista	Organizzazioni aderenti al Copercom Tutti gli interlocutori di AFN	29 associazioni coinvolte 3 incontri
Rafforzare la rete (locale e globale)	Organizzazione dell'evento **"Pronti, infanzia e via"** in preparazione della Giornata Internazionale dell'Infanzia, in cui è stato presentato alla cittadinanza il Sostegno a distanza e il progetto Thailandia. Diffusione nelle scuole del territorio del video del progetto; Inaugurazione della panchina azzurra dedicata all'infanzia alla presenza del Sindaco. Evento **"L'arte adotta la solidarietà":** coinvolti gli artisti locali; grazie al dono di una loro opera è stata realizzata un'asta solidale in collaborazione con il Comune di Grottaferrata Assessorato alle Politiche Sociali e altre associazioni. **"Poesia e solidarietà"**: nell'ambito della Rassegna letteraria Comunale, in collaborazione con il Comune e scrittori locali è stata presentata l'Antologia del Premio Capannese per il Sostegno a Distanza	Comune Grottaferrata Associazione Roma ODV, Elysium Choro; scuole e artisti locali, cittadini. Referenti dei **progetti SaD** nel mondo; Sostenitori; Ass. C. Capannese; Comune di Montopoli Val D'Arno; Famiglie Nuove; Media locali	Diffusione del video nelle scuole elementari e medie. 574 visualizzazioni YouTube, il 25,7% attraverso google Class room; 42 opere d'arte donate dagli artisti e vendute all'asta per il progetto SAD Thailandia. Partecipazione: 70 persone
Diffusione di attività e progetti	Implementazione del sito web con progetti, storie, notizie e aggiornamenti; sviluppo del **sito web in inglese e spagnolo**; diffusione newsletter e social media	Tutti gli stakeholder	59.621 visualizzazioni del sito con accessi da tutto il mondo 110 articoli pubblicati 51.756 euro donati attraverso il sito con trend in crescita +178 %
Rafforzamento della Brand Identity e sviluppo del senso di appartenenza	**Realizzazione di materiali** di comunicazione interna ed esterna secondo le linee del percorso di rinnovamento comunicativo e dell'**immagine coordinata**	Tutti gli stakeholder	Creazione di materiali di comunicazione quali dépliant, locandine, cards, grafiche social, pagine promozionali su riviste, ecc.

4.5 Fundraising



In linea con il Piano di Sviluppo Triennale, anche il 2023 ha visto lo sviluppo e l'implementazione di specifiche azioni di fundraising da parte della start-up di Raccolta Fondi, quale strumento da potenziare per la crescita e la sostenibilità di AFN. Le attività hanno intercettato sia obiettivi di consolidamento e cura della relazione con i sostenitori esistenti, sia l'esplorazione di nuovi bacini e di nuovi strumenti integrati al rafforzamento della strategia di Fundraising (FR) avviata.

RISULTATI DEL 2023

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Crescere nella cura della relazione con i sostenitori	**Mappatura Stakeholder (SH)**: diversificazione negli appelli ai target presenti in DB e nuovi target nel comparto corporate; rafforzamento comunicazioni rivolti agli SH principali di AFN	● Donatori fidelizzati ● Nuovi donatori emergenze ● Aziende ● Possibili nuovi donatori (prospect) ● Tutti gli interlocutori di AFN	N. 18.000 contatti corporate freddi raggiunti con Campagna Pasqua e attivazione di una partnership con un'azienda N. 15 aziende raggiunte con evento di presentazione e relazione one to one e relative presentazioni ad hoc N. 2 partnership avviate
	Sviluppo area del DONA ORA sul sito, sia come importi che come causali, in modo da offrire un ventaglio più ampio per effettuare anche donazioni non solo destinate al SAD tradizionale.	● Prospect ● Sostenitori AFN ● Aziende ● Tutti gli interlocutori di AFN	Donazioni da sito, potenziato come strumento di donazione, supportato da appelli social e rimando al dona ora attraverso QR code e link integrati alle campagne. Dal sito sono utilizzati due tipi di donazioni ricorrenti: ● DONA ORA ● Rinnovo/attivazione SAD dalle pagine dedicate Risultano 272 donatori attivi dal sito, con attivazioni di donazioni regolari tra gli importi proposti nella sezione dona ora. Si rileva una maggioranza di rinnovi del sostegno attraverso i tre importi suggeriti sul modulo dedicato accessibile anche dalla pagina dell'area riservata di ciascun utente
	Ideazione lettere ringraziamento ad hoc e profilate per i sostenitori Emergenza Ucraina, terremoto Medio Oriente, alluvione Emilia-Romagna; elaborazione aggiornamento da inviare ai sostenitori delle emergenze	● Donatori Emergenza Ucraina, terremoto Medio Oriente, alluvione Emilia-Romagna	N 400 lettere ringraziamento inviate N. 70 sostenitori raggiunti tramite invio Posta online N. 220 sostenitori raggiunti tramite newsletter dedicata N. 240 sostenitori raggiunti con newsletter ad hoc per supporto nelle aree colpite da alluvione Emilia-Romagna
	Avvio e gestione casella dedicata ai sostenitori: assistenza area riservata ai sostenitori (accessibile da sito), e strumento per garantire efficacia e cura nella relazione quotidiana con i donatori	● Sostenitori SAD ● Tutti i sostenitori di AFN ● prospect raggiunti con form dal sito	N 300 mail processate

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	DESTINATARI	KPI/RISULTATI
Raggiungere sempre più sostenitori (reali e potenziali) e valorizzare la loro esperienza donativa con AFN	**Sviluppo sito in chiave FR**: Creazione di pagine relative alle campagne (landing page) e rimando attraverso redirect dalle newsletter e QR code alle pagine sul sito per aumentarne la fruibilità	● Donatori esistenti ● Prospect ● Tutti gli interlocutori di AFN	n. 1 landing page creata (campagna Natale) n. 3 banner inseriti in homepage
	Sviluppo piattaforma per invio di newsletter: uso della piattaforma integrata al nuovo sito dedicata all'invio di newsletter specifiche (Emergenza Ucraina, Campagna Natale Aziende, Evento istituzionale di AFN).	● Donatori esistenti profilati ● Stakeholder chiave di AFN	N 9 invii newsletter/DEM costruite ad hoc per i diversi target coinvolti, con aumento interazioni con la newsletter e tassi di risposta sulla casella dedicata
Fidelizzare e accrescere la base di donatori individuali	**Sviluppo Campagna 5x1000**: realizzazione di una campagna completa dotata di un cronoprogramma con azioni e scadenze, mezzi e obiettivi. Tra le azioni: ● profilazione specifica e dettagliata dei target a cui indirizzare la campagna attraverso interrogazione DB, analisi e perfezionamento delle liste ● Sviluppo di una campagna mailing cartacea rivolta ai sostenitori di AFN declinati in due target con lettera, cartolina e buste personalizzate ● potenziamento della rete per raggiungere gli stakeholder sul territorio - comunicazione a più livelli, realizzando materiali ad hoc in base ai target (cartoline, biglietti da visita, espositori) ● promozione online attraverso i social media ● collegamento alla pagina dedicata sul sito ● affissione di manifesti nei comuni di Grottaferrata, Frascati, Rocca di Papa ● pubblicazione della campagna su Città Nuova, Spazio Famiglia, relativi canali online e sui social di AFN ● realizzazione e diffusione videoclip attraverso newsletter ● Realizzazione ringraziamento per donazioni ricevute	● Tutti i sostenitori di AFN ● Tutti gli interlocutori di AFN ● Pubblico più ampio	N. 6300 sostenitori raggiunti N. visualizzazioni N. 2 invii newsletter Sperimentazione cura della relazione con un invio targetizzato e personalizzato
	Sviluppo Campagna Natale 2023: ● Realizzazione concept e materiali grafici per diffusione sui diversi canali individuati ● Costruzione landing page con modulo donazione ad hoc ● Realizzazione comunicazioni ad hoc per SH AFN (lettere, messaggio whatsapp, mail di presentazione campagna) ● Individuazione e analisi target selezionati ● Realizzazione e invio newsletter con call to action dedicata ai sostenitori individuati in DB con mail ● Realizzazione e invio mail e presentazione PPT personalizzata ad aziende selezionate in DB ● Pubblicazione campagna su quarta di copertina SF e rimando con QR code alla landing page	● Sostenitori emergenze attivati negli ultimi anni ● Sostenitori inattivi selezionati per riattivazione	N. 180 sostenitori raggiunti con 3 newsletter dedicate 40 aziende raggiunte in DB con presentazione ad hoc. N. 2 aziende sensibilizzate grazie alla continuità anche con campagna di Natale 2022. N. 2 aziende sensibilizzate grazie alla continuità con campagna corporate e campagna 5x1000
Ampliare il target di donatori e avviare attività di FR rivolte al Corporate	**Sviluppo campagna corporate** su un bacino ristretto di aziende già sensibilizzate con la campagna Natale 2022. Tra le azioni: ● studio delle aziende target e affinità alla mission e ai progetti di AFN ● ideazione di una proposta specifica con selezione di un progetto e presentazione ufficiale di AFN ● creazione materiale ad hoc per proiezione e pubblicizzazione evento ● trasferta in presenza con presentazione ad aziende coinvolte ● follow up con corrispondenze individuali	● Aziende presenti nel db ● Nuove aziende ● Tutti i sostenitori di AFN	N. 15 aziende coinvolte N. 2/3 possibili approfondimenti per future partnership avviati N. 5 presentazioni realizzate per follow up singole aziende

4.6 Risultato piano strategico 2021-2023

L'attività consulenziale si è concentrata sul proseguimento degli obiettivi a livello interno ed esterno

RISULTATI DEL 2023

OBIETTIVI RAGGIUNTI	AZIONI SVILUPPATE
1. Affermare l'identità e accrescere la visibilità	● Percorso identitario con struttura e governance; ● Definizione Vision, Mission e Valori; ● Rafforzamento della comunicazione istituzionale e del posizionamento (Brand Identity); ● Restyling del Logo e Manuale di utilizzo, immagine coordinata, nuovo sito web
2. Crescita dei sostenitori e delle donazioni	● Formazione (12 moduli) sul Fundraising rivolta a tutto lo staff; ● Azioni mirate di coordinamento a vari livelli per sviluppare tutte le azioni fundraiser oriented; ● Inserimento di una figura dedicata nell'organigramma per elaborazione e implementazione piani operativi annuali di fundaraiser ● Costituzione di un team di fundraising trasversale alla struttura
3. Empowerment delle risorse	● Accompagnamento delle risorse nel riconoscimento e nell'acquisizione del proprio ruolo; ● Sviluppo di aree dedicate di fundraising e comunicazione; ● Percorso dedicato alla Rete Territoriale; ● Convention interne e momenti di coinvolgimento per accrescere l'appartenenza dello staff alla causa sociale e alla corresponsabilità
4. Rafforzamento della comunicazione	● Rafforzamento e professionalizzazione della comunicazione online (web e social) e offline (pubblicazioni), impostazione eventi e comunicazione project & fundraising in coordinamento con gli altri uffici
5. Potenziamento organizzativo-gestionale	● Definizione e implementazione di flussi di comunicazione orizzontali e verticali; ● Piano di sviluppo organizzativo-gestionale delle risorse (accompagnamento dedicato alla direttrice con meccanismo a cascata sulla struttura operativa e alcune risorse chiave per l'ente); ● Creazione di procedure interne operative ● Realizzazione di mansionari e torte del tempo e un organigramma funzionale

4.7 Obiettivi futuri



Gli scenari internazionali attuali, la crisi mondiale che ha portato la guerra in Ucraina, i profondi sconvolgimenti naturali che provocano ogni anno terremoti tifoni e calamità, la crisi culturale globale che sta attraversando l'istituto dell'adozione hanno imposto un'attenta riflessione sulle nostre azioni in ambito di progettazione, emergenze e adozioni internazionali. Riflessione volta a **ridefinire gli interventi, la struttura operativa e il coinvolgimento con gli stakeholder chiave**, in ottica di garanzia di continuità e sostenibilità nel tempo, cosicché AFN possa dare ancora risposte efficaci alle piaghe del mondo. Per quanto detto ma anche in continuità con l'investimento realizzato nel triennio precedente e le aspettative dei nostri portatori di interesse più prossimi, il nostro impegno per il prossimo triennio sarà orientato al **Rafforzamento Capacity Building dell'associazione** con particolare riferimento alla formazione delle risorse e potenziamento della cultura organizzativa, oltre che guardare allo sviluppo costante di processi di funzionamento operativi e organizzativi di tutte le parti coinvolte nel perseguimento della causa sociale di AFN.

Per il 2024 pensiamo sia necessario focalizzare i nostri obiettivi sostanzialmente sulla:

- **Ridefinizione delle aree di intervento in chiave di sostenibilità** in cui ridistribuire e stabilizzare le risorse umane per il potenziamento del Sostegno a Distanza; strutturazione dell'Ufficio Fundraising per l'accrescimento dei sostenitori; acquisizione nuovi volontari.

- **Definizione del posizionamento istituzionale interno** in cui focalizzare e accrescere i legami e i momenti di coinvolgimento tra struttura e Governance di AFN ma anche tra AFN tutta e Movimento dei Focolari e Movimento Famiglie Nuove, stakeholder strategici per la nostra mission; potenziamento operativo-gestionale degli organi statutari.



5

Risultati economico-finanziari

5.1 Risultati di bilancio

Il Bilancio risulta conforme a quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 ed è redatto in conformità ai principi contabili nazionali così come pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, con particolare riferimento al Principio OIC 35 ("Principio contabile ETS").

STATO PATRIMONIALE

	31/12/2023	31/12/2022
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	208	414
7) altre	28.109	29.414
Totale immobilizzazioni immateriali	*28.317*	*29.828*
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	95.000	95.000
2) impianti e macchinari	1.309	139
4) altri beni	3.574	1.177
Totale immobilizzazioni materiali	*99.883*	*96.316*
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in	-	-
c) altre imprese	-	-
Totale partecipazioni	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie		-
Totale immobilizzazioni (B)	*128.200*	*126.144*
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
1) verso utenti e clienti	131	
esigibili entro l'esercizio successivo	131	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
3) verso enti pubblici	950	1.050
esigibili entro l'esercizio successivo	950	1.050
9) crediti tributari	3.073	2.644
esigibili entro l'esercizio successivo	3.073	2.644
11) imposte anticipate	-	652
12) verso altri	151.819	170.323
esigibili entro l'esercizio successivo	151.338	170.323
esigibili oltre l'esercizio successivo	481	-
Totale crediti	*155.973*	*174.669*
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
3) altri titoli	99.709	99.709
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	*99.709*	*99.709*
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	1.549.976	1.668.209
3) danaro e valori in cassa	1.044	2.226
Totale disponibilità liquide	1.551.020	1.670.435
Totale attivo circolante (C)	1.806.702	1.944.880
D) Ratei e risconti attivi	**4.684.807**	**2.614.526**
Totale attivo	*6.619.709*	*4.685.483*

	31/12/2023	31/12/2022
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	132.066	132.066
II - Patrimonio vincolato		-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	5.763.100	3.803.398
3) riserve vincolate destinate da terzi	95.000	95.000
Totale patrimonio vincolato	*5.858.099*	*3.898.398*
III - Patrimonio libero		-
1) riserve di utili o avanzi di gestione	151.701	158.561
Totale patrimonio libero	*151.701*	*158.561*
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	(28.636)	(6.860)
Totale patrimonio netto	*5.963.803*	*4.182.165*
B) Fondi per rischi e oneri		
3) altri	-	-
Totale fondi per rischi ed oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	**291.102**	**262.398**
D) Debiti		
1) debiti verso banche	223	515
esigibili entro l'esercizio successivo	223	515
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	6.972	6.925
esigibili entro l'esercizio successivo	6.972	6.925
6) acconti	92.450	109.900
esigibili entro l'esercizio successivo	92.450	109.900
7) debiti verso fornitori	41.149	26.955
esigibili entro l'esercizio successivo	41.149	26.955
9) debiti tributari	9.376	11.771
esigibili entro l'esercizio successivo	9.376	11.771
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	20.704	19.924
esigibili entro l'esercizio successivo	20.704	19.924
12) altri debiti	44.226	64.161
esigibili entro l'esercizio successivo	44.226	64.161
Totale debiti	*215.100*	*240.151*
E) Ratei e risconti passivi	**276**	**769**
Totale passivo	*6.619.709*	*4.685.483*

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE			A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		
1) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci da attività di interesse generale	1.499	4.239	4) Erogazioni liberali	2.693.343	2.800.263
2) Costi per servizi da attività di interesse generale	525.039	2.706.520	5) Proventi del 5 per mille	149.427	152.602
3) Costi per godimento di beni di terzi da attività di interesse generale	600	1.195	10) Altri ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	342.782	392.933
4) Costi per il personale da attività di interesse generale	399.447	422.691			
5) Ammortamenti da attività di interesse generale	-	-			
7) Oneri diversi di gestione da attività di interesse generale	39.548				
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	2.781.321	2.902.733			-

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(705.617)	(2.907.047)			-
Totale costi e oneri da attività di interesse generale	3.041.837	3.133.749	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	3.185.252	3.345.798
		-	Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)		212.049
B) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DIVERSE		-	B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DIVERSE		
2) Costi per servizi da attività diverse	6.400	-	2) Contributi da soggetti privati da attività diverse	6.400	-
		-	4) Contributi da enti pubblici da attività diverse		-
Totale costi e oneri da attività diverse	6.400	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	6.400	-
		-	Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0	-
D) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI			D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI		
1) Oneri su rapporti bancari	-	-	1) Proventi da rapporti bancari	8.048	676
6) Altri oneri da attività finanziarie e patrimoniali	739	98	2) Proventi da altri investimenti finanziari	3.924	36.472
		-	5) Altri proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-	76
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	739	98	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	11.972	37.224
		-	Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	11.233	37.126
E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE					
1) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci di supporto generale	3.490	3.963			-
2) Costi per servizi di supporto generale	114.119	96.446			
3) Costi per godimento di beni di terzi di supporto generale	12.766	15.764			
4) Costi per il personale di supporto generale	120.738	167.364			
5) Ammortamenti di supporto generale	21.828	22.795			
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
7) Altri oneri di supporto generale	6.080	5.462			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(115.770)	(74.534)			-
Totale costi e oneri di supporto generale	163.251	237.260			-
TOTALE ONERI E COSTI	3.212.227	3.371.107	TOTALE PROVENTI E RICAVI	3.203.624	3.383.022
		-	Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	(8.603)	11.915
		-	Imposte	(20.033)	(18.775)
		-	Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	(28.636)	(6.860)

5.2 Provenienza delle risorse economiche

Nel 2023 l'ammontare complessivo dei proventi di AFN è stato di euro 3.203.624. Di questi, il 99,63% sono proventi da attività di interesse generale e l'0,37% sono proventi di natura finanziaria.

PROVENTI	2023	2022
Proventi da attività di interesse generale	3.191.652	3.345.798
Proventi finanziari e patrimoniali	11.972	37.224
	3.203.624	**3.383.022**

I **"Proventi da attività di interesse generale"** di 3.191.652 euro comprendono:
1. Erogazioni liberali e proventi per area di attività per euro, suddivise in:
   - Erogazioni liberali area Sostegno a Distanza euro 2.378.885
   - Erogazioni liberali area Progetti sociali euro 299.258
   - Proventi area Adozioni internazionali euro 340.329
   - Erogazione liberale per attività di interesse generale euro 23.753.

2. Contributi 5X1000 che nel 2023 hanno registrato l'importo di euro 149.427.

3. Non ci sono proventi derivanti dal settore Stampa e Comunicazione.

I **"Proventi finanziari e patrimoniali"** sono relativi a:
- cedole maturate su CCT-EU rilevati nell'Attivo cir- colante C III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni per 3.924 euro;
- interessi attivi bancari per 8.048 euro.



5.3 Raccolta fondi

Nel 2023 AFN non ha realizzato attività di raccolta fondi in forma organizzata e continuativa, per questo motivo nel Rendiconto gestionale non sono stati imputati né oneri né proventi a riguardo sotto alla lettera C).

L'ente ha comunque ricevuto erogazioni liberali durante l'esercizio così imputate:

Le erogazioni liberali vincolate dagli organi istituzionali dell'ente sono rilevate nell'attivo dello stato patrimoniale alla voce Attivo Circolante II Crediti o IV disponibilità liquide in contropartita alla voce di Proventi da Attività di interesse generale A 4) "Erogazioni Liberali" e accantonate alla voce di Patrimonio Netto Vincolato AII 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" in contropartita alla voce A 9) Accantonamenti a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali.

Le erogazioni liberali condizionate sono rilevate nell'Attivo dello Stato Patrimoniale alla voce Attivo Circolante II Crediti
o IV disponibilità liquide in contropartita Debiti per erogazioni liberali condizionate e rilasciate a proventi alla voce Erogazioni liberali al verificarsi della suddetta condizione.

Le erogazioni liberali vincolate da terzi sono rilevate nell'Attivo dello Stato Patrimoniale alla voce Immobilizzazioni materiali BII 1) Terreni e Fabbricati in contropartita alla voce del Patrimonio Netto Vincolato AII 3) "Riserve vincolate destinate da terzi".
La riserva iscritta a fronte delle erogazioni liberali vincolate è stata rilasciata, esauritosi il vincolo, in contropartita alla voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale:
A10) "Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" 851.820 costituito da:

UTILIZZO RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE ORGANI ISTITUZIONALI	IMPORTO
Riaddebito spese doganali progetti SAD	136
Utilizzo riserva per add.to spese viaggio S. Felici e P. Iacovone per monitoraggio progetto SAD Libano	109
Utilizzo riserva per copertura costi viaggio in Libano con emergenza Libano (bigl.aereo+assic.)	826
1VT02 - spese bonifico sad tornato indietro	51
4COWE- spese bonifico sad tornato indietro	31
Utilizzo riserva per spese viaggio monitoraggio progetto SAD Tanzania	92
FT INTRA-Cooperativa soc. Onlus-Progetto Ucraina acconto seconda annualità 2023/2024	8.703
Storno acc.to per restituzione contr.05/2023 Pagliuca- Maresca per restituzione	200
Riaddebito spese doganali SAD	97
FT INTRA-Cooperativa soc. Onlus-Progetto Ucraina saldo prima annualità 2022/2023	966

UTILIZZO RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE ORGANI ISTITUZIONALI	IMPORTO
Utilizzo ris.vinc.organi istituz. costi di struttura del 12% contr.SAD al 31/12/2023	281.498
Utilizzo ris.vinc.organi istituz. costi di progetto dell'8% contr.SAD al 31/12/2023	189.799
Utilizzo ris.vinc.organi istituz. costi di struttura del 12% contr.PRO al 31/12/2023	31.129
Utilizzo ris.vinc.organi istituz. costi di progetto dell'8% contr.PRO al 31/12/2023	20.100
5x1000 anno 2021 - copertura risorse umane	76.503
5x1000 anno 2021 - copertura costi di funzionamento (Grep)	34.552
5x1000 anno 2021 - copertura costi per acquisto servizi attività supporto generale (Sulle Ali)	7.270
5x1000 anno 2021 - copertura erogazione Scuola Loreto	30.000
5x1000 anno 2021 - copertura costi per acquisto servizi attività interesse generale (Frisone F.)	2.500
ROGLIANO - Rilevazione costi diretti	11
FDC Campania - rilevazione utilizzo per costi diretti	1.401
Emergenza Ecuador (Sunrice2)- Costi rendicontati erogazione 2021	1.252
Emergenza E. Romagna-Marche - Costi rendicontati erogazione 2023	48.355
Scuola Loreto - Costi rendicontati erogazione 2023	30.000
Emergenza Ucraina - Costi rendicontati erogazioni 2022	48.476
Emergenza Ucraina - Costi rendicontati erogazioni 2023	22.500
UP2ME - rilevazione utilizzo per copertura costi diretti e risorse umane	1.249
FSOA PROGRAMMA - rilevazione utilizzo per costi diretti	2.325
FDC LAZIO - rilevazione utilizzo per copertura costi diretti e risorse umane	1.807
Emergenza UCRAINA - rilevazione utilizzo per copertura costi diretti	2.892
Foyer Social - Rilevazione utilizzo per copertura risorse umane	1.765
VIETNAM - Rilevazione utilizzo per copertura risorse umane	4.000
Scuola Loreto - rilevazione copertura risorse umane	350
Scuola Loreto - rilevazione copertura risorse umane	350
On Your side - rilevazione utilizzo per copertura risorse umane	525
Totale Utilizzo riserva vincolata per decisione organi istituzionali	**851.820**

Le erogazioni liberali, per un totale di €.2.693.343 sono costituite da:

- Erogazioni liberali vincolate da organi istituzionali pari a €.2.682.551;
- Lasciti testamentari pari a € 10.792

Le erogazioni liberali pervengono per il 96,91 % da privati, per il 3,04 % da Enti privati e per il 0,05% da enti pubblici.

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE AL BILANCIO CHIUSO AL 31.12.2023

Signori Soci,

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.
È stato sottoposto al Vostro esame dal Consiglio Direttivo dell'ente il bilancio d'esercizio di **Azione per famiglie nuove onlus** al 31.12.2023, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un disavanzo d'esercizio di euro 28.636.
A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.
L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, in quanto le funzioni di revisione contabile sono state affidate al Dott. Giuseppe Quartararo, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale dei conti. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento.
Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

> l'ente persegue in via prevalente le attività di interesse generale costituite da:

- convegni, congressi, seminari di studio, scuole per genitori, anche a livello internazionale, riguardanti aspetti della vita famigliare: rapporto di coppia, educazione dei figli, collaborazione con gli agenti educativi sussidiari alla famiglia, inserimento ed apporto della famiglia nel sociale, affidamento e adozione per una crescita della cultura dell'accoglienza; corsi per giovani e ragazzi sull'affettività, corsi di preparazione al matrimonio, ecc.; azioni e servizi in favore di famiglie in difficolta` materiali o morali, di persone anziane, malate, emarginate, maternità difficili, anche con appositi centri di accoglienza e cura; attuazione di progetti di sviluppo per l'infanzia svantaggiata nei Paesi emergenti – anche attraverso il sostegno a distanza – con programmi alimentari, educativi, sanitari, ricreativi;
- collaborazione con ONG, comunità e/o Enti italiani e stranieri per la realizzazione di progetti comuni; azioni di sostegno a minori abbandonati;
- servizi per l'adozione internazionale, sempre secondo il principio di sussidiarietà, con supporto specifico alle famiglie adottive; residenze temporanee in cui famiglie di razze, culture, religioni diverse, possano fare un'esperienza di vita e di studio interculturale sui temi attinenti la famiglia, l'infanzia e l'adolescenza; centri di ricerca, studio e formazione specialistica sulle tematiche famigliari – relazionali ed educative – con realizzazione di appositi corsi; promozione di attività artistiche, musicali, ricreative, a scopo educativo e didattico; sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle tematiche inerenti la famiglia e l'infanzia con iniziative nel campo dei media e attività editoriali, teatrali, televisive, cinematografiche, ecc.;
- collaborazione con Istituzioni locali, nazionali e internazionali per l'impostazione di adeguate

politiche familiari, scolastiche e di 'welfare' in genere e per interventi – anche in campo normativo – per la salvaguardia della famiglia e dell'infanzia.

> l'ente effettua attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore rispettando i limiti previsti dal D.M. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
> l'ente non ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida;
> l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, ha pubblicato gli eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;
> ai fini del mantenimento della personalità giuridica il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto.

Abbiamo partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.
Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.
Non sono pervenute denunzie dai soci *ex* art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.
Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste Norma 3.8. delle "*Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore*" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. Poiché le funzioni di revisione legale sono state affidate al Dott. Giuseppe Quartararo, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, invitiamo i soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, così come redatto al Consiglio Direttivo.
L'organo di controllo concorda con la proposta di copertura del disavanzo formulata dall'organo di amministrazione.

Redatta il 15 maggio 2024

Firmato I SINDACI

Dr. Paolo Forti Dr. Riccardo Finetti D.ssa Cecilia Mannucci

ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA FAMIGLIA: PER REALIZZARE TUTTI I NOSTRI OBIETTIVI ABBIAMO BISOGNO DI TE

Scopri tutti i modi per collaborare con noi. Saremo felici di averti al nostro fianco

PARTECIPA Diventa protagonista delle nostre attività e promuovi i valori di AFN presso la tua rete di conoscenze o sul tuo territorio. Scarica il nostro kit di attivazione o diventa volontario. Siamo presenti in tutta Italia!
https://afnonlus.org/partecipa/

DONA ORA Scegli un gesto concreto per dare continuità ai nostri progetti in Italia e nel mondo.

Puoi sostenerci in tanti modi **https://afnonlus.org/sostienici/** o donare direttamente tramite:
> **sito web** https://afnonlus.org/
> **cc postale** IBAN IT47X0760103200000048075873
> **cc bancario** c/o Banca Etica IBAN: IT 92 J 05018 03200 000016978561

FIRMA IL 5X1000 AD AFN Ricordati di noi in sede di dichiarazione dei redditi e sostieni il futuro dei nostri progetti. Un gesto semplice ma di grande valore.
Codice Fiscale: 920 1212 0587

DIVENTA UNA AZIENDA AMICA Comunica la Tua responsabilità sociale a clienti, dipendenti, fornitori e dai un valore aggiunto alla Tua attività. Scegliamo insieme la formula migliore: https://afnonlus.org/sostienici/aziende/

DISPONI UN LASCITO TESTAMENTARIO Investi nel futuro di tanti bambini e ragazzi dei nostri progetti e contribuisci ai loro diritti fondamentali. Una scelta unica per dare speranza e diventare per sempre parte della loro famiglia. E anche della nostra.

Contattaci e valuteremo insieme tutti i dettagli: https://afnonlus.org/sostienici/lasciti/

RESTIAMO IN CONTATTO!

Per qualunque richiesta o esigenza puoi scrivere a info@afnonlus.org; sostenitori@afnonlus.org o chiamare il numero +39 06 97 60 83 00



Redatto da:
Direzione, Coordinamento di Direzione e Staff AFN

Coordinamento grafico - editoriale
Giovanna Pieroni

Progetto grafico e realizzazione
Alessandro Palmieri

Foto
Archivio AFN

Stampa
Tipografica Palozzi

Tutti i contenuti di questo volume sono di proprietà di AFN

Finita di stampare nel mese di giugno 2024


AzioneFamiglieNuove